



DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

Programa de la Asignatura: Taller de Elocución y Oratoria

Código asignatura: 2755

Año: 2024

Cátedra:

Prof. Adjunto/a a cargo: Ricardo Angelo Di Sanzo

Carga Horaria: 4 horas semanales, cursada Cuatrimestral.

Modalidad de Cursada (Marque con una cruz)¹:

A) Presencial	x	C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	
B) Semipresencial		C) Con una comisión virtual para recursantes	
		D) Con una comisión virtual	

1) Fundamentación:

La Oratoria ha sido la herramienta fundamental del desarrollo de la cultura occidental. Desde una visión epistemológica, el origen de la Oratoria se da en el marco de la civilización griega. Posteriormente en el Siglo VI A.C. surgió la Retórica, que permitió ingresar a una nueva dimensión de la sociedad libre. Hubiera sido imposible que la Política, el Derecho, y la misma Filosofía se desarrollaran en la humanidad sin el uso de la Oratoria y la Retórica. Un graduado universitario requiere del desarrollo de la Oratoria como una habilidad social para utilizarla como herramienta de estudio y promoción profesional.

2) Objetivos Estructurales

Al finalizar la cursada el estudiante estará en condiciones de:

- Generar un autodiagnóstico de sus habilidades para hablar en público.
- Incorporar herramientas para superar el Temor Oratorio.
- Reconocer y desarrollar técnicas retóricas para la elaboración de un discurso.

Objetivo General:

- Lograr que el estudiante adquiera técnicas para redactar y exponer en público una pieza

¹ En todos los casos, las asignaturas pueden ser A) Presencial o B) Semipresencial. Adicionalmente, en algunos casos, puede ofrecerse una comisión Virtual para recursantes (C) o una virtual abierta a todas/os las/os estudiantes.

discursiva.

Objetivos Específicos:

Que el estudiante:

- Elabore una pieza discursiva para su exposición final.
- Participe en diversos talleres para obtener herramientas para mejorar sus capacidades oratorias.
- Exponga frente a un auditorio su producción discursiva.

3) Unidades Didácticas:

Unidad I. Principios de Oratoria

Introducción a la Oratoria. La Trilogía de la Oratoria. Retórica, Oratoria y Elocuencia. Evolución histórica de la Oratoria. Oratoria Clásica y Oratoria Moderna. Organización del razonamiento. La evolución de la Oratoria y su relación con el desarrollo de la Teoría del Conocimiento Humano. Principios Básicos y Características del Orador. Fines de la Oratoria.: Conmover, Convencer, Persuadir y Deleitar. Marco Teórico e Histórico de la Retórica. La Oratoria en la Grecia Antigua. La Oratoria Romana y su influencia definitiva en el desarrollo de la Retórica. La Oratoria Deliberativa y la Oratoria Forense. El rol del Orador en la Antigüedad. Trilogía Oratoria: Orador, Discurso, Auditorio. La Oratoria como Sistema. Analogía con la trilogía de la Comunicación. La Oratoria y su relación con la Propaganda, la Publicidad y la Opinión Pública.

Unidad II. El Orador

El Orador. Aptitud y Actitud del Orador. Condiciones físicas y morales del Orador. Prestancia, Elocución, Dicción y Gesticulación. Principios y Técnicas de Elocución. Corrección Fónica. Ortología. Pronunciación. Corrección Gramatical. Corrección Léxica. Técnicas de autocorrección y autodiagnóstico. Condiciones Intelectuales del Orador: Cultura, Memoria, Capacidad de asociación y persuasión. Las Cualidades físicas, morales e Intelectuales del Orador según Aristóteles. La Estética como factor determinante. La Inteligencia, Imaginación, Sensibilidad y la Memoria. La Prudencia, Templanza, Justicia y Fortaleza. Enfoque de los autores clásicos. Temor Oratorio. Causas, Síntomas, efectos. El avance de las ciencias sociales y la Psicología en el estudio del temor oratorio. Imagen, Vestimenta y Expresión Corporal. La cortesía verbal. Oradores Célebres: su influencia en la evolución de la Cultura y la Sociedad.

Unidad III. El Discurso.

Concepto de Discurso. La elección e *inventio* del tema. La elaboración del Discurso. Argumentación, Coherencia y Cohesión. Discurso y Mensaje. Las ideas: su organización y articulación. Análisis de discursos clásicos y contemporáneos.

La *Inventio* y La *Dispositio*. Tipos discursivos básicos: expositivo, descriptivo, argumentativo. Elementos y análisis del discurso. La elaboración del discurso. El tema central y los periféricos. Las etapas de elaboración. La composición y organización de las ideas. La organización del discurso según la teoría de Winston Churchill. Funciones de la división del discurso: didácticas,

estratégicas y estéticas. Las partes fundamentales del discurso. La introducción o exordio: sus funciones. El núcleo del discurso, cuerpo o medio: la articulación de los contenidos. La división del núcleo. La conclusión o peroración. Discursos célebres que cambiaron la historia.

La Elocutio. Cualidades del Discurso: Claridad, precisión, corrección, concisión y elegancia. El discurso como pieza literaria. Figuras Retóricas. Clasificación: figuras descriptivas, patéticas, lógicas e ingeniosas

Unidad IV: El Auditorio

Los auditorios como unidades sociales interpretativas. Enfoque Sociológico del estudio de los auditorios: Los auditorios como grupos sociales. Clasificación de Grupos Humanos. Grupos Primarios, Secundarios y Amorfos. Enfoque Psicológico del estudio de los auditorios: Leyes Psicológicas del Auditorio. Ley de Unidad Psicológica, Ley de Disminución Intelectual. Ley de Predominio Emocional. Aspectos Psicosociológicos de los Auditorios/Públicos/Audiencias. La evolución de la Psicología y la Sociología en el estudio y comprensión moderna de los auditorios. Actitud y reacción de los oyentes. El alma colectiva o espíritu colectivo. Distintos tipos de Auditorios.

4) Bibliografía General

- ARISTOTELES: "Retórica". Centro de Estudios Constitucionales. Madrid. 1990.
- CICERÓN, Marco Tulio: "Catilnarias" (texto complementario "Tratado de la República" y "Tratado de las Leyes"). Editorial Porrúa. México. 1978.
- DI BÁRTOLO, Ignacio. "Oratoria Contemporánea" Editorial Corregidor. Buenos Aires 2012.
- HERNANDEZ GUERRERO, José Antonio; GARCIA TEJERA, María del Carmen: "El arte de hablar" Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna. Editorial Ariel. España. 2004.
- INSTITUTO CERVANTES (Autores varios) "Saber Hablar" Editorial Aguilar. Argentina 2008.
- LOPRETE, Carlos Alberto. "Introducción a la Oratoria Moderna. Editorial Plus Ultra. Buenos Aires 1992.
- MONASTERIO, Diego Luciano. "Nuevo Manual de Retórica Parlamentaria y Oratoria Deliberativa" Fundación KAS y ACEP. Buenos Aires. 2012.
- QUINTILLANO, Marco F.: "Instituciones Oratorias". Ed. Joaquin Gil. Buenos Aires. 1944.
- TIMON: "Libro de los oradores" 7 ma. Edición. Ed. Bouret. París. 1987.

5) Cronograma de actividades

Cronograma Taller de Elocución y Oratoria		
Clase	Tema	Bibliografía
1	Presentación de la materia y docentes. Pautas de cursada y desarrollo de dinámica	<ul style="list-style-type: none"> • Aristóteles. "Retórica". • Monasterio, L. " Manual de retórica parlamentaria y

	de presentación grupal.	oratoria deliberativa".
2	Introducción al marco histórico y conceptual de la materia. La oratoria, retórica y elocuencia. Tipos de oratoria.	<ul style="list-style-type: none"> • Di Sanzo, R. "Material 1 - Introducción". • Loprete. C. "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". Capítulo 1.
3	Teorías de la comunicación. Trilogía de la comunicación y trilogía oratoria. Finalidades de la oratoria.	<ul style="list-style-type: none"> • Monaterio, D. "Manual de retórica parlamentaria y oratoria deliberativa". Capítulo 1 y 2.
4	El orador. Cualidades físicas, morales e intelectuales.	<ul style="list-style-type: none"> • Monaterio, D. "Manual de retórica parlamentaria y oratoria deliberativa". Capítulo 4. • Loprete. C. "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". Capítulo 2.
5	Temor oratorio. Causas y efectos. Métodos para contrarrestarlo.	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositivas Temor Oratorio. • Monaterio, D. "Manual de retórica parlamentaria y oratoria deliberativa". Capítulo 4. • Di Sanzo, R. "Material 2 - Temor oratorio".
6	La preparación del discurso. Argumentación. Ejercicios prácticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Loprete. C. "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". Capítulo 3. • Di Sanzo, R. "Material 3 - El discurso".
7	El discurso. Partes y estructura: exordio, cuerpo y peroración. Tipos de exordios.	<ul style="list-style-type: none"> • Monaterio, D. "Manual de retórica parlamentaria y oratoria deliberativa". Capítulo 3. • Loprete. C. "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". Capítulo 4.

8	Estructura narrativa del discurso. Discurso de Stanford. Figuras retóricas.	<ul style="list-style-type: none"> • Discurso de Steve Jobs. • Diapositiva figuras retóricas. • Monaterio, D. "Manual de retórica parlamentaria y oratoria deliberativa". Capítulo 3. • Loprete. C. "Introducción a la oratoria moderna. La comunicación oral". Capítulo 5.
9	Discursos y oradores célebres.	<ul style="list-style-type: none"> • Discurso de Gettysburg (Lincoln). Discurso de Berlín (Kennedy). Discurso de la Luna (Papa Juan XXIII). Discurso sangre, sudor y lágrimas (Churchill). Discurso Tengo un sueño (Luther King). • Di Sanzo, R. "Material 4 - Discursos célebres".
10	Marco histórico y oradores célebres.	<ul style="list-style-type: none"> • Di Sanzo, R. "Material 5 - Oradores célebres".
11	El auditorio. Características. Análisis sociológico.	<ul style="list-style-type: none"> • Monaterio, D. "Manual de retórica parlamentaria y oratoria deliberativa". Capítulo 5. • Di Sanzo, R. "Material 6 - El auditorio".
12	Leyes psicológicas del auditorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Monaterio, D. "Manual de retórica parlamentaria y oratoria deliberativa". Capítulo 5. • Di Sanzo, R. "Material 7 - El comportamiento del auditorio".
13	Examen integrador	
14	Exposiciones	
15	Recuperatorio y cierre de asignatura	

6) Modalidades del proceso de orientación del aprendizaje

6.1. Previsiones metodológicas y pedagógicas

Se llevarán a cabo, clases teórico/prácticas a lo largo de la cursada permitiendo incorporar los contenidos teóricos a la aplicación práctica de la Oratoria.

6.2. Actividades que se realizarán en las horas presenciales y en las virtuales²

Durante las clases presenciales se realizan diversos talleres que faciliten la comprensión de las temáticas abordadas. A su vez, estas actividades les permiten poner en práctica los contenidos teóricos.

6.3. Articulación de actividades presenciales y virtuales³

No aplica.

6.4. Interacciones docentes-estudiantes, y estudiantes-estudiantes previstas

En todas las clases los alumnos deben participar de talleres prácticos y con un cierre donde se comparte al final de la clase de un resumen de lo trabajado en el día. A su vez, los estudiantes cuentan con la Plataforma Miel como un espacio de vinculación con los docentes y de acceso al material compartido desde la cátedra.

6.5. Mecanismos de seguimiento, supervisión y evaluación de las actividades

Los alumnos deben realizar entregas parciales de su producción correspondiente al trabajo práctico final que consiste en un discurso. Eso permite el seguimiento de los estudiantes a lo largo del cuatrimestre para identificar la evolución de sus producciones y la realización de correcciones periódicas. A su vez, estos se utilizan en los talleres desarrollados para mejorar sus capacidades orales.

7) Gestión de Cátedra

Previo al inicio del cuatrimestre se realiza una reunión con los integrantes de la cátedra para realizar una revisión de las temáticas y el material bibliográfico. Esto permite la actualización y adaptación contante a los cambios el contexto y las necesidades de formación de los estudiantes.

Luego, a lo largo del cuatrimestre se realizan reuniones periódicas que tienen como objetivo realizar un seguimiento tanto de los estudiantes como de las temáticas abordadas en las diversas comisiones. Esto también resulta útil para la planificación de actividades y favorecer la difusión de las realizadas desde el Departamento. A su vez, estas actividades permiten una reflexión constante sobre la práctica docente llevada a adelante y el involucramiento de los estudiantes en las actividades de la asignatura.

² Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, responder solamente las actividades presenciales.

³ Si es una asignatura con comisiones sólo con modalidad presencial, corresponde "No Aplica".

8) Evaluaciones

Se tomará un parcial teórico integrador y se requerirá la elaboración de un trabajo práctico individual con su correspondiente exposición oral.

9) Régimen de Promoción

La materia se promociona con un mínimo de 7 (siete) puntos en cada evaluación.