



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Universidad Nacional de La Matanza

Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Código: 55 A174

Título del Proyecto: FUENTES DE ACCIÓN DE PRENSA: INCIDENCIAS DE LAS RR.PP. EN LA AGENDA MEDIÁTICA

Programa de Investigación: PROINCE

Director del Proyecto: Tuñón, Ianina

Integrantes del Proyecto: *Amado Suárez, Adriana, Macaluse, Pilar, Patanelli, Florencia, Pizzolo, Natalia, Spina, Guillermo.*

Fecha de inicio: 2013/01/01

Fecha de finalización: 2014/12/31

Resumen:

La investigación tiene como finalidad analizar la participación de la gestión de las Relaciones Públicas en la construcción de la agenda mediática, basándose en la definición del temario predominante de la prensa y en la inclusión de las voces que allí aparecen. El objetivo principal es identificar la acción de la profesión de Relaciones Públicas en los procesos de difusión pública y visibilidad mediática. Para tal fin, se parte del supuesto de que esta disciplina tiene una activa participación en la producción de noticias, en consecuencia de su acción se derivan la inclusión u omisión de los actores que aparecen en la información de prensa.

Palabras claves: Relaciones Públicas, Agenda Mediática, Prensa, Información, Análisis de contenido.

Área de conocimiento: 4600

Código de Área de Conocimiento: 4600

Disciplina: 4699

Código de Disciplina: 4699

**GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN****Campo de Aplicación:** 4699**Código de Campo de Aplicación:** 4699**Otras dependencias de la UNLaM que intervinieron en el Proyecto:** Ninguna**Otras instituciones intervinientes en el Proyecto:** Ninguna**Otros proyectos con los que se relaciona:** Universidad Nacional de La Matanza, Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. Proince 55 A160 “Factores de influencia y actores participantes en la construcción de la información pública”. Director: *Amado Suárez, Adriana*. Integrantes: *Arroyo, Adrián, Bongiovanni Maximiliano, Burlando Paez, Alejandro, Gauna, Christian, Ortner, Maximiliano, Valencia, Oscar, Vara, Carla*.Universidad Nacional de La Matanza, Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. Proince 55 A195 “La comunicación pública de la ciencia en los diarios de Argentina”. Director: *Dra. María Victoria Santorsola*. Integrantes: *Adriana Amado Suarez, Natalia Pizzolo, Maximiliano Bongiovanni, Cecilia Díaz, Santiago Fuentes, Valeria Antelo, Daniel Pichl, Mariana Mendoza, Silvina Soledad Chaves, Alejandra García Vargas y Milton Rubén Terenzio*.**Resumen**

El presente proyecto apunta a investigar uno de los aspectos más visibles de la gestión de las RRPP como es su participación en la construcción de la agenda mediática. Cuando se habla de la agenda de los medios, no siempre se reconoce la influencia principal que tiene la acción de las Relaciones Públicas en la definición del temario predominante en la prensa y en la inclusión de las voces que allí aparecen.

Desde la perspectiva de teorías de opinión pública y del establecimiento de la agenda las RRPP tienen un papel preponderante en la información pública a partir de ser impulsoras de los mensajes de las organizaciones y mediadoras centrales entre los actores sociales y las redacciones. Las noticias son un espacio público donde se entrecruzan factores de poder y demandas de las audiencias y donde es posible hacer visible esas tensiones. Aunque no es sencillo desentrañar ese juego, la teoría de la semiosis social señala que todo discurso lleva en sí las huellas de sus condiciones de producción. Siguiendo esta hipótesis, las noticias ofrecen evidencias específicas del proceso de su producción. Para ello, las herramientas de análisis de contenido sirven para identificar los factores que intervinieron en la producción de las noticias,



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

especialmente los que tienen que ver con la participación de distintos actores en calidad de fuentes.

Desarrollo del Informe Final

Introducción:

- Selección del Tema
- Definición del Problema
- Justificación del Estudio
- Limitaciones
- Alcances del Trabajo
- Objetivos
- Hipótesis

La acción de las Relaciones Públicas ha empezado a ser estudiada en las recientes décadas para evaluar su impacto en la comunicación pública en general. La teoría de la *agenda setting* considera la relación del temario de los medios y su impacto en las audiencias. Según este enfoque, la jerarquización temática realizada por los medios puede convertirse en el repertorio público en ciertas circunstancias. Esta corriente empezó a dirigir algunos estudios al proceso de *agenda building*, es decir, aquel que determinaba la aparición de sucesos y personajes en las noticias (Aruguete, 2011). La integración de la teoría mediática y la teoría de la noticias permitiría presentar las conclusiones de los estudios de *agenda setting* en otra perspectiva, en el sentido de establecer nuevos criterios de noticiabilidad negociados entre los participantes de la producción de noticias, especialmente periodistas y fuentes.

Esta perspectiva es reconocida por investigadores que describen el proceso de producción de noticias. Para Gomis, en la producción de la prensa “la regla es que los hechos a los que se dará forma de noticia han sido previamente escogidos y aislados de los procesos de alguna ‘acción en marcha’ por los interesados en que el hecho se conozca” (Gomis, 1991: 59). Estos ‘interesados’ serían los protagonistas de los hechos que asignan la tarea a comunicadores profesionales, como reconoce el autor de la teoría de agenda setting: “Shaw y Mc Combs vieron que conferir



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

status era la idea básica en la actividad de los agentes de prensa, con los medios de comunicación influyendo en la prominencia o celebridad de un individuo o un objeto ante la mirada del público” (Mc Combs y ot., 1995: 24). Las investigaciones de esta corriente empezaron a interesarse por aspectos relacionados a este fenómeno como lo que se da en llamar *agenda building* o construcción de la agenda en los medios (a diferencia del análisis de la canalización de la agenda en las audiencias, o *agenda setting*), es decir, los pasos previos a la canalización mediática propiamente dicha.

Las investigaciones de la teoría de *agenda-setting* incluyen en la actualidad las fuentes y las oficinas de prensa dentro de los recursos utilizados por los periodistas para obtener las noticias (Casermeiro, 2004: 152), integrando la perspectiva de las relaciones públicas con la de la sociología de los emisores. Esta perspectiva aporta una sólida base teórica para la investigación de las relaciones públicas, especialmente en los aspectos relacionados con la influencia de las oficinas de prensa en las redacciones.

En sus últimos estudios, Maxwell McCombs reconoce la necesaria influencia que ejercen en la determinación de los temas a tratar por los medios las oficinas de prensa organizadas, especialmente las de las grandes empresas y de los organismos políticos. Presenta así el autor una variación de la teoría original de la *agenda setting*, que analiza la transferencia de los temas prominentes a las audiencias, para pasar a investigar “cómo se construye la agenda, y sobre las fuerzas que influyen tanto en la agenda noticiosa como en la pública, y sobre las consecuencias de estas agendas” (McCombs y ot., 1995: 17). En este punto se incluyen las fuentes externas, sean personas, instituciones, organizaciones informativas o cualquier actor interviniente en los procesos.

En Argentina, una investigación sobre calidad periodística que tomó como una de las variables la influencia de las fuentes concluyó que “Los periodistas pueden ceder a esta primera iniciativa de los comunicadores institucionales, debido a la presión de llenar unas páginas en tiempo restringido, pero también a otros factores que reclaman atención, ya que, de esta manera, no son los hechos novedosos o investigados en su profundidad los que se imponen por su propio peso a la lógica informativa, sino aquellos atractivamente propuestos con antelación, a través de agencias informativas, fax directos a la redacción o llamados al periodista” (De la Torre et al., 2004: 67). El tema de la influencia de las RRPP en las noticias cuenta con sólidos estudios como el de María Luisa Humanes (2012), de España, y el de Mireya Márquez (2012) de México, que



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

llegan a conclusiones similares en cuanto a la influencia de las fuentes en las redacciones derivadas de los factores estructurales que definen hoy al periodismo.

Las investigaciones del *newsmaking* le habían permitido concluir a Mauro Wolf que “Los estudios del *newsmaking* han dejado este punto lo suficientemente claro e incontrovertible; la red de fuentes que los aparatos de información estabilizan para su funcionamiento, por un lado refleja la estructura social y de poder existente, y por otro lado, se organiza en base a las exigencias planteadas por los procesos productivos” (Wolf, 1987: 255). La combinación de estos factores (poder y productividad) les permite influir en forma eficaz en la cobertura informativa, y por lo tanto, incidir en la agenda de los medios. Determinar los factores que operan en nuestro país, permitiría contar con datos comparativos que permitieran comprender mejor el ejercicio local de las RRPP.

La integración de los aportes de distintas teorías ofrece un marco sólido y poco explorado localmente para los estudios sobre la influencia de las relaciones públicas en la producción noticiosa. Para ello, se puede administrar técnicas de análisis de contenido en diarios de todo el país, sobre casos de relevancia noticiosa, para identificar las fuentes que aparecen en ellas y las acciones de relaciones públicas que las hicieron posibles.

Desde su posición central en los medios informativos, los diarios mantienen relaciones más estables con los actores que participan activamente en la producción de la información en la medida en que necesitan del canal de difusión que conforman los diarios. Por las mismas razones, los intercambios informativos con las fuentes, suelen ser más firmes entre las áreas de prensa y las redacciones de los periódicos, destinos que suelen priorizarse a la hora de mandar información.

Siendo que la finalidad principal de la propuesta de estudio es la identificación del mecanismo de construcción de agenda mediática, se considera como objeto de estudio privilegiado los grandes diarios en la medida en que estos son, dentro del sistema de medios, usinas informativas por excelencia y espacio prioritario para la difusión de novedades de las oficinas de prensa. Para los periodistas, sigue siendo el medio de referencia, como reconoce el periodista uruguayo Danillo Arbilla, que señala que “La prensa escrita, aun frente a los embates de los medios audiovisuales y cibernéticos, mantiene para sí la tarea de marcar el “menú” informativo, en particular el político” (en Mastrini et al., 2006: 22). Para el sistema de medios, los periódicos siguen siendo el inicio de la cadena de repetición que se observa en la circulación de noticias, como señala un testimonio periodístico de la investigación de Stella Martini: “Los diarios crean las noticias, las radios las leen



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

y los noticieros las transforman en imágenes a la noche (...) La noticia pura proviene de las agencias y de los diarios que tienen periodistas, y todos los demás reformulan, amplían, opinan o hacen que parezca que tienen información.” (Martini et. al., 2004: 119).

Las prácticas institucionalizadas en la prensa gráfica ofrecen un objeto de estudio más estable que la de los medios audiovisuales si el objetivo es observar las etapas de producción de noticias. Sostiene Verón que “En el contexto de nuestras sociedades postindustriales mediatizadas, la prensa gráfica representa un ámbito por completo excepcional para el análisis del discurso, un campo propicio para comparar sus hipótesis teóricas y poner a prueba sus instrumentos de descripción” en la medida en que “implica una red de producción de discursos cuya complejidad requiere apelar a un marco conceptual de múltiples niveles, capaz de abordar tal complejidad”. (Verón, 2004: 193)

Este tipo de análisis permite inscribir los aspectos operativos propios de la gestión de las relaciones públicas dentro del marco de algunas teorías de la comunicación. A su vez, si la inclusión de los diversos actores en las noticias depende de su proactividad, podría dimensionarse la acción de las RRPP en función de su impacto en el temario de los medios. El ejercicio del rol periodístico alrededor del mundo es un proyecto de investigación comparativa que permite ampliar el alcance de la investigación periodística mediante la inclusión de la dimensión de la práctica de las noticias en el marco de un estudio de la cultura periodística. Este estudio investiga el ejercicio del rol del periodista de manera transnacional y considera la influencia de los diferentes sistemas de medios, restricciones organizacionales y la concepción del rol del periodista dentro de la práctica periodística (Mellado, 2013).

Combinando los estudios de producción de noticias con la investigación de los roles profesionales este proyecto ofrece un aumento en el conocimiento sobre la profesión del periodista y su interacción con las fuentes institucionales. Provee una respuesta conceptual y empírica dentro de la manifestación del rol del periodista, basado en la relación entre el periodismo sostiene con el poder, el nivel de implicación en las historias, así como la manera que tienen los periodistas de concebir a su público (es decir, como ciudadanos, clientes o espectadores).

Objetivos:

General:

- Identificar la acción de las Relaciones Públicas en los procesos de difusión pública y visibilidad mediática.



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Específicos:

- Analizar la incidencia de las acciones de comunicación en la información pública.
- Observar los actores que intervienen en las noticias y la relación de esa visibilidad con la acción de comunicación realizada.
- Identificar el uso que dan los distintos actores sociales a las herramientas de prensa y difusión.
- Identificar cuáles son los recursos de RRPP que obtienen visibilidad mediática.
- Aplicar modelos teóricos y metodologías de investigación del campo de la comunicación a las RRPP.

Hipótesis :

Tratándose de una investigación descriptiva de carácter exploratorio, no corresponde establecer una hipótesis. Es más adecuado plantear que se parte del supuesto de que la disciplina de que las RRPP tienen una activa participación en la producción de noticias y de su acción se deriva la inclusión u omisión de los actores que aparecen en la información de prensa.

Desarrollo:

- Material y Métodos
- Lugar y Tiempo de la Investigación
- Descripción del Objeto de Estudio
- Descripción de Población y Muestra
- Diseño de la Investigación
- Instrumentos de Recolección y Medición de Datos
- Confiabilidad y Validez de la Medición
- Métodos de Análisis Estadísticos
- Resultados
- Discusión

El campo de trabajo del proyecto involucró (1) el análisis del contenido de las noticias y (2) las encuestas con los periodistas que producen las noticias, que analizamos en la primera etapa



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

de nuestro proyecto comparativo. Considerando que los métodos empíricos son una metodología de uso extendido en el mundo para el estudio de los problemas de la comunicación pero aun de aplicación incipiente en la Argentina, el primer paso fue capacitar a los investigadores a partir de una experiencia internacional de reconocido prestigio. Para ello se estableció un acuerdo de mutua colaboración con el equipo global del proyecto Journalism Role Performance, que reúne investigadores de todo el mundo que intentan delimitar comparativamente prácticas periodísticas y modelos de construcción de noticia.

Durante el primer año de la investigación se trabajó en conjunto con la coordinación del equipo Journalistic Role Performance <http://www.journalisticperformance.org/>, que nuclea colegas de veintiocho países que están aplicando la misma metodología para obtener luego datos que puedan ser presentados comparativamente. La integración al grupo permitió recibir la capacitación y asistencia de la Dra. Mellado con fondos del proyecto FONDECYT de Chile, que costó los viajes de la profesional a Argentina y parte de la bibliografía utilizada. Asimismo, la integración al grupo permitió el intercambio con los países participantes, a los que se suma Argentina que son:

Coordinación General:

Claudia Mellado, University of Santiago, Chile

Lea Hellmueller, College of Media and Communication, Texas Tech University

Universidades que participan del proyecto:

ARGENTINA, Universidad Nacional de La Matanza

AUSTRALIA, Queensland University of Technology

BRAZIL, Universidade Federal de Santa Catarina

CHINA, Hong Kong Baptist University

CUBA, Universidad de La Habana

CYPRUS, Frederick University

DENMARK, University of Southern Denmark

ECUADOR, IAEN (Instituto de Altos Estudios Nacionales)



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EGYPT, University of Cape Town

FRANCE, University of Nantes

GERMANY, Dresden University of Technology

GREECE, Aristotle University of Thessaloniki

HUNGARY, Centre for Social Sciences, Hungarian Academy of Sciences

IRAQ, University of Baghdad.

ITALY, University of Perugia

IRELAND, Dublin City University

MALAYSIA, Universiti Putra

MEXICO, Universidad Iberoamericana

NIGERIA, The University of Queensland

PHILIPPINES, Nanyang Technological University

POLAND, University of Poznan

RUSSIA, University of Tampere

SOUTH AFRICA, University of Witwatersand

SPAIN, Universidad Rey Juan Carlos, University of Malaga

SWITZERLAND, University of Fribourg

THAILAND, Chulalongkorn University

UNITED STATES, Texas Tech University

El primer año de la investigación permitió al equipo de investigadores prepararse teórica y metodológicamente para la aplicación del método de análisis que se propuso por la investigación. Ninguno de los miembros del equipo tenía conocimientos en la aplicación de metodologías empíricas con lo que el proyecto se enfocó en la formación de los investigadores. A tal fin los miembros del equipo realizaron un Curso de Posgrado “Estudiar la comunicación: objetos, teorías y métodos para una investigación aplicada a las problemáticas actuales”, dictado por la Dra. Adriana Amado Suarez y la Dra. Claudia Mellado, Universidad de Santiago



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

de Chile, que se llevó a cabo desde 23 de abril al 5 julio de 2013. Dentro del curso, se incluyó la metodología de análisis de contenido que permitió capacitar al equipo encargado de analizar el corpus de noticias. La metodología de análisis de contenido permite identificar en las noticias evidencias de su proceso de producción e identificar factores que intervienen en la producción de noticias, como las fuentes y los recursos que originaron la información. Los integrantes del equipo también participaron del Seminario de posgrado “Introducción al análisis estadístico multivariado con SPSS”, dictado por los profesores Mónica Giuliano y Diego Edwards, Departamento de Humanidades, Universidad Nacional de La Matanza (36 horas), realizado durante octubre-noviembre de 2013. De esta manera se adquirió la herramienta estadística para procesar los datos y compartir las estadísticas con el grupo mundial.

La novedad de esta metodología de trabajo reside en administrar en el corpus técnicas de análisis de contenido a partir de categorías que evidencien la intervención de las fuentes (esto es, las personas o instituciones que se consignan expresamente como informantes de los datos o declaraciones que aparecen en las noticias, aparezcan identificadas o no). La metodología de análisis de contenido permite identificar en las noticias evidencias de su proceso de producción e identificar factores que intervienen en la producción de noticias, como las fuentes y los recursos que originaron la información. Estos pueden detectarse por las referencias explícitas a comunicados de prensa o conferencias dadas por las fuentes que el periodista usa para legitimar la información; porque está disponible el documento institucional que le dio origen o porque surgen del análisis comparativo de varios medios, a partir de que alguno declare el origen de ciertas declaraciones o datos.

Para identificar estas características en las noticias se operacionalizaron con indicios sencillos, por ejemplo, el uso de la primera persona o la adjetivación es un indicador de la voz del periodista en la noticia, propio del modelo diseminador. Cuando el foco se pone en la vida privada del protagonista de la noticia, se da otro tipo de personalización, con descripción de emociones íntimas o aspectos de la vida privada, propio del periodismo sensacionalista que caracteriza al modelo orientado al infoentretenimiento. Las variables analizadas son las siguientes, de acuerdo a lo establecido en “The Concept of Journalistic Role Performance” (en <http://www.journalisticperformance.org/p/the-project.htm>) permiten identificar seis modelos de periodismo: diseminador, vigilante, leal, de servicio, de infoentretenimiento y cívico (Amado, Bongiovanni, 2014).



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Estos modelos se identifican en función de la presencia de estas variables en la noticia, para luego cruzar los resultados del análisis de contenido con una encuesta sobre los roles profesionales. La determinación precisa de los parámetros de medición permite que los mismos métodos sean aplicados en distintos países y poder adicionalmente realizar comparaciones de modelos periodísticos dominantes en distintos contextos.

La investigadora del equipo Adriana Amado fue el contacto con el grupo global, para lo cual participó en el pretest global con 25 noticias en inglés que permitió validar la metodología y ajustar los instrumentos de medición, antes de preparar la capacitación específica de los codificadores locales. Cabe aclarar que el pre-test del libro de códigos es un procedimiento central debido a que permitirá evaluar la fiabilidad de los codificadores a cargo del análisis de contenido. El equipo argentino hizo la traducción al español del libro de códigos y la ficha de codificación del proyecto que originalmente fue desarrollada en inglés. Esos documentos fueron validados por la directora del equipo global y será utilizado por los países de habla hispana que pertenecen al proyecto global de Journalistic Role Performance lo que configura un aporte del equipo de trabajo argentino reconocido por los pares internacionales.

A fines de 2013 se presentaron seis becas para alumnos investigadores, que fueron aceptadas en su totalidad, lo que permitió que a partir del 2014 se sumaran a la investigación. Durante el año 2014 se capacitaron los becarios y se mantuvieron varias reuniones con los codificadores para aplicar el pretest en Argentina. Primero se aplicó el instrumento de recolección en una muestra de 36 noticias seleccionadas en los diarios que se iban a analizar, pero distintas de las de la muestra definitiva del proyecto. Los resultados se enviaron al grupo internacional para hacer un test de intercodificación, para analizar las variables que más problemas les traía a los codificadores identificar.

La muestra de diarios fue seleccionada mediante el método de semana construida, que configura una semana tipo a partir de una fecha elegida aleatoriamente, que se toma como punto de partida para configurar una semana eligiendo un día cada tres semanas. A continuación se transcribe la justificación de la muestra del pretest local para ilustrar el procedimiento:

PRETEST LOCAL RESEARCHERS – SAMPLING STRATEGY FOR PRETEST ARGENTINA (marzo 2014)

Newspapers

**GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Diario Clarín
Diario La Nación
Diario Página 12
Diario Popular

2012	2012	2012	2013	2013	2013
Clarín (3 stories)	La Nación (3 stories)	Página 12 (3 stories)	Popular (3 stories)	Clarín (3 stories)	La Nación (3 stories)
La Nación (3 stories)	Página 12 (3 stories)	Popular (3 stories)	Clarín (3 stories)	Página 12 (3 stories)	Popular (3 stories)
7/27/2012	12/20/2012	6/26/2012	10/23/2013	9/2/2013	9/24/2013

TOTAL: 36 stories for PRETEST with local researchers in Argentina.

2012: 7/27/2012 – 12/20/2012 – 6/26/2012

2013: 10/23/2013 – 9/2/2013 – 9/24/2013

2013

JANUARY

01/25/2013

FEBRUARY

02/16/2013

MARCH

03/17/2013

APRIL

04/08/2013

04/23/

MAY

05/22/2013

JUNE

06/13/2013

JULY

07/13/2013

AUGUST

08/04/2013

SEPTEMBER



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

09/02/2013
09/24/

OCTOBER
10/23/2013

NOVEMBER
11/15/2013

DECEMBER
12/14/2013

2012

JANUARY
01/23/2012

FEBRUARY
02/14/2012

MARCH
03/14/2012

APRIL
04/05/2012

MAY
05/04/2012
05/26/

JUNE
06/24/2012

JULY
07/27/2012

AUGUST
08/18/2012

SEPTEMBER
09/16/2012

OCTOBER
10/08/2012

NOVEMBER
11/06/2012
11/28/2012

DECEMBER
12/20/2012

**GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN****2. JUSTIFICATION OF SAMPLE**

Please, list the newspapers you picked for the analysis, and justify the selection of the newspapers based on the criteria used by the study as well as national context.

	Clarín	La Nación	Página 12	Popular
Year	1945	1870	1987	1974
Readership*	258.527	160.499	Not available 30.000 (estimated)	86.453
Ideological position/ closest political party	Fluctuating / Now its position is very critical to the government but in the past was supportive to the Kirchner administration.	Right-Conservative / PRO; Unión Cívica Radical	Centre-left / Frente para la Victoria (Front of Peronismo and Unión Cívica Radical)	Right-populist / Peronismo
web	http://www.clarin.com.ar	www.lanacion.com.ar	http://www.pagina12.com.ar	http://www.diariopopular.com.ar

*Source: Instituto Verificador de Circulaciones, <http://www.ivc.org.ar/>

Paralela al proceso del pretest se determinó la muestra definitiva, que correspondía a la semana construida que iba a usar todo el equipo internacional, para que todos los países analicen los mismos días de los mismos años, y se identificaron todas las noticias de información general de esos días en cuatro diarios de Argentina. A partir de esa muestra que abarca los años 2012 y 2013 se aplicaron las técnicas de análisis de contenido mediante el registro de la ficha técnica traducida al español. El corpus que comprendió más de 3000 noticias de los diarios Clarín, La Nación, Página 12 y Popular. Para ello se adquirieron las ediciones y se realizaron copias de las noticias que se distribuyeron entre los codificadores junto con las fichas de codificación. Los codificadores analizaron un promedio de 300 noticias cada uno cuyo resultado fue la entrega de una ficha por noticia que debe ser cargada en una matriz SPSS para su análisis.

Dado que es necesario por la metodología cruzar los datos con entrevistas a periodistas que hayan sido autores de las notas seleccionadas se buscaron los periodistas que firmaron las notas incluidas en la muestra. Finalmente se identificaron alrededor de 300 periodistas de los que se buscó el email y se contactó personalmente para explicarle en qué consistía la investigación y que iba a recibir una encuesta sobre noticias que había producido entre 2012 y 2013 que estaban en la muestra. A cada uno se les realizó una encuesta en línea, coordinada



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

por el equipo global, para que brindara su opinión acerca de los procedimientos por los cuales produce las noticias y su relación con las fuentes y el material que le envían.

Las conclusiones observadas en el caso, se complementarán con entrevistas a informantes claves y con las conclusiones obtenidas en la encuesta a periodistas y actores participantes en el proceso de información (Proince 55A160). Los resultados de la investigación se integrarán en el proyecto Proince 55A180, de modo de contar con una continuidad en la investigación, que permite presentar sus resultados en distintos foros y postularlo para publicaciones.

-Conclusiones

El proyecto permitió la capacitación en instrumentos de producción de conocimiento científico del equipo, que no solo se limitó a la adquisición de una metodología para la investigación, sino que también dedicó gran parte del tiempo a transmitir protocolos de trabajo científico. Los participantes se sumaron a un foro virtual donde se compartieron lecturas y se mantenían conversaciones permanentes alrededor de la investigación. Para muchos de los integrantes fue la primera experiencia en participación en equipos de investigación y en jornadas de carácter científico. Los becarios participaron como asistentes de las jornadas de investigación y del encuentro REDCOM que se realizó en UNLAM, como parte de su inducción a la actividad.

Las conclusiones preliminares aportan algunas cuestiones que señalan la complejidad de factores que intervienen en el vínculo. Los datos parecen reforzar la hipótesis de partida en la medida en que distintas respuestas aluden a la centralidad en el trabajo periodístico de las fuentes de información y sus voceros.

Siendo que la capacitación y codificación llevó la totalidad del tiempo previsto en el proyecto, no se cuenta aun con datos procesados, aunque están en proceso. El resultado permitirá comparar los datos argentinos con las conclusiones que ya está extrayendo el proyecto internacional que también verifica una brecha entre el modelo ideal que el periodista tiene en mente para orientar su trabajo que aquel que efectivamente hace cuando tiene que producir una noticia (Mellado y ot., 2013). Esto plantea la complejidad del objeto de estudio y confirma la necesidad de abordar las noticias desde lo textual y lo procedimental articulado al conocimiento de las condiciones de producción a las que la profesión está ajustada. El proyecto permitió obtener una base empírica sólida que podrá seguir profundizándose en el Proince 180 y facilitándose a otros investigadores



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

que quieran profundizar el conocimiento del periodismo y demás actores participantes en la producción de noticias.

Por lo pronto, ya se han realizado fructíferas transferencias a alumnos y colegas no familiarizados con métodos empíricos. La metodología de análisis de contenido se ha aplicado en la cátedra de Teoría de la Comunicación II, de la carrera de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional de La Matanza, para determinar la participación que tuvieron los distintos actores sociales en distintos sucesos de alta repercusión pública, con lo que existe una base exploratoria que demuestra la factibilidad de este abordaje. Las conclusiones de los trabajos se enfocan especialmente a la participación de algunos actores por sobre otros en medios gráficos y las conclusiones a las que arriban los alumnos todos los cuatrimestres se alinean a las de los estudios internacionales, lo que presenta una oportunidad para formalizar un aporte empírico y metodológico en el área de las RRPP. La cátedra desarrolló un ficha de contenido específica de aplicación para la materia, que es aplicada todos los cuatrimestres en distintos casos.

La transferencia de los resultados de la investigación es una parte muy importante dentro del desarrollo de un proyecto, es por esta razón que se trabaja en el intercambio constante con otras instituciones académicas y profesionales. A fines de 2013 se presentaron seis becas para alumnos investigadores, las cuales fueron aceptadas en su totalidad, y a partir del 2014 se sumaron a la investigación: Juliana Casse, Gonzalos Sosa, Andres Aquino, Florencia Prosperi, Eliane Nélide Lopez Giménez, Ivan Selimann que se incorporaron como codificadores. Se sumaron también como parte de la investigación la becaria Raquel Tarullo, de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires y el tesista Nicolás Rotelli, que está desarrollando su tesis del Doctorado en Ciencias Sociales de Flacso. Ambos están bajo la dirección de Adriana Amado en el Proince 180 y se sumaron a las actividades de capacitación del Proince 174 como parte del intercambio. Se han fortalecido los lazos con la Dr. Claudia Mellado, responsable y coordinadora del nodo Latinoamérica de la red "Worlds of journalism", y con la Dra. Natalia Aruguete Profesora investigadora de la Universidad Nacional de Quilmes/Conicet y la Dra. Belén Amadeo docente investigadora de la Facultad de ciencias sociales de la Universidad de Buenos Aires. Como resultado de ese intercambio se concretaron publicaciones conjuntas y participación en eventos científicos.

La base metodológica del proyecto fue la base para la tesis de Maestría titulada "La comunicación pública de la ciencia en los medios gráficos argentinos", de Guillermo Spina,



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

integrante del presente equipo de investigación, que investigó las mismas variables abordadas sobre dicha temática de la comunicación pública de la ciencia, pero con un recorte sobre la muestra de los diarios generalistas de Capital Federal y Gran Buenos Aires. Esta investigación precursora en materia de lograr plasmar un mapeo de situación sobre la ciencia publicada en diarios, será considerada para utilizar tanto como corpus de investigación, como así también sus variables, que resultaron satisfactorias para lograr concretar la investigación planteada y poder exponer a nivel nacional la misma.

La investigación utiliza la metodología aplicada a dos investigaciones desarrolladas en el Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNLAM (PROINCE 174 y PROINCE 180). Estos proyectos forman parte de una investigación global de estudios del periodismo en base a la metodología “Journalistic Role Performance”, coordinada por la Dra. Mellado (2014).

-Bibliografía

Amado, Adriana (2011). *Prensa y gobierno en situaciones complejas*. En: Elizalde L, Fernández Pedemonte D, Riorda M, eds. *La gestión del disenso*. Buenos Aires: La Crujía; 2011:287–322.

Amado, A; M. Bongiovanni (2014). “Periodismo en entornos condicionantes: el vínculo del periodismo con las fuentes institucionales”, Universidad Agustín Maza, Mendoza, XII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM).

Aruguete, Natalia, “The relationship between media and news sources: A content analysis of Argentine telephone service privatization in August to October 1990”, publicado en el Vol. 3(9), del *Journal of Media and Communication Studies*, 272-280. ISSN 2141-2545, 2011.

Casermeiro de Pereson Alicia (2004). *Los medios en las elecciones. Agenda-setting en la ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Católica Argentina.

De la Torre Lidia y María Teresa Téramo (2004). *La noticia en el espejo*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Católica.

Gomis Lorenzo (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós.

Gauthier Gilles y ots. (1998), *Comunicación y política*. Barcelona, Gedisa.

Humanes María Luisa, Martínez M., Saperas E. (2012). “Prácticas, roles y actitudes hacia el sistema político”. I Congreso Internacional sobre Estudios de Periodismo “Identidad, cambio y desafíos de la profesión en el siglo XXI”, Santiago de Chile, 27 al 29 de junio. Ponencia.

**GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

- Márquez Mireya (2012). “Periodistas y sus fuentes: reporte pasivo, oficialismo y prácticas periodísticas en México”. I Congreso Internacional sobre Estudios de Periodismo “Identidad, cambio y desafíos de la profesión en el siglo XXI”, Santiago de Chile, 27 al 29 de junio. Ponencia.
- Martini Stella y Lila Luchessi (2004). *Los que hacen la noticia*. Buenos Aires: Biblos.
- Mastrini Guillermo y Martín Becerra (2006). *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en Latinoamérica*. Buenos Aires: IPYS, Prometeo.
- Mellado, Claudia (2014). Professional Roles in news content: Six dimensions of journalistic role performance. *Journalism Studies*.
- Mellado, Claudia & Lagos, Claudia (2014). Professional Roles in News Content: Analyzing Journalistic Performance in the Chilean National Press. *International Journal of Communication* 8: 2090–2112
- Mellado, Claudia and Van Dalen, Arjen (2013). *Between rhetoric and practice. Explaining the gap between role conception and performance in journalism*. Journalism Studies.
- Mc Combs Maxwell y Dixie Evatt (1995). “Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la *agenda setting*”, en *Comunicación y Sociedad*, Vol. VII, N° 1, Pamplona, Universidad de Navarra, pp. 5-32.
- McQuail Denis (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 2000 (3ª ed. rev. y amp.).
- Miralles Ana María (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Norma.
- Spina Guillermo y Adriana Amado (2014). “Metodología para el análisis de contenido científico en los periódicos argentinos (Clarín, La Nación y Tiempo Argentino)”, ponencia presentada en el XVI Congreso de la REDCOM 2014.
- Verón Eliseo (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.
- Wolf Mauro (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Wolf Mauro (1997). “Investigación en comunicación y análisis textual”, en Dayan D. (1997) *En busca del público*. Barcelona: Gedisa.
- Wolton, Dominique (1998), “Las contradicciones de la comunicación política”, en Gauthier Gilles y ots. (1998).



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

-Anexos

1.1 Producción científico-tecnológica

Se incluirán todas las producciones que se hayan producido en el marco de desarrollo del proyecto de investigación a saber:

4.2.1 Publicaciones

Presentar originales, copias o certificaciones que avalen la producción. (Se recuerda la importancia de citar en cada publicación a la Universidad Nacional de La Matanza, a la Unidad Académica en donde fue acreditado el proyecto, así como también el Programa de origen de la Investigación -Programa PROINCE-UNLaM- y su código de identificación). Indicar las publicaciones de acuerdo con el orden que a continuación se detalla:

a) Artículos

- 2014. Adriana Amado, Natalia Pizzolo, “Estudios de periodismo en Argentina: antecedentes e interrogantes”, en *Brazilian Journalism Research*, Vol. 10 N° 1, pp. 8-25 (ISSN: 1981-9854).
- 2013. Adriana Amado, Belén Amadeo, “El periodismo frente a la comunicación gubernamental: condicionamientos oficiales a la tarea periodística”, en *Revista Ópera* Universidad Externado de Colombia, N° 13: 41-58 (ISSN impreso: 1657-8651; ISSN digital: 2346-2159).

b) Capítulos de libro

- 2013. Amado, Adriana, capítulo “Periodistas argentinos: militantes del poder, esclavos de la desinformación”, en el libro “O Jornalismo Político Nos Processos Eleitorais”, editado por Daniela Rocha, Luciana Panke, y Roberto Gondo Macedo, pp. 156–174. San Pablo: Politicom-Universidade Federal do Parana. (ISBN 978-85-63448-34-7)

**GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

- 2013. Amado, Adriana, prólogo del libro de Sebastián di Doménica, *Periodistas que preguntan por qué. Relatos y entrevistas sobre periodismo de investigación*, Buenos Aires, Biblos, pp. 15-17 (292 págs.) (ISBN: 9789876910316).
- 2013. Amadeo, Belén; Amado, Adriana, Aruguete, Natalia, del capítulo “La comunicación K o el relato del modelo. Argentina 2005-2011”, en Omar Rincón, Matías Ponce (eds.), *Estrategias de Comunicación de Gobierno en América Latina: Entre el caudillismo, la e-política y la tele-democracia*, Centro de Competencia en Comunicación, Montevideo, Fin de Siglo, pp. 19-37 (251 págs.). (ISBN 978-9974-49-585-2).
- 2013. Amado, Adriana, Bongiovanni, Maximiliano capítulo “La investigación de las comunicaciones: la auditoría de comunicación como trabajo final” del libro de Iglesias G. y Resala G., *Trabajo final, tesinas y tesis*, Buenos Aires, Noveduc (ISBN: 978-987-538-360-9) (208 págs.) (Edición 2009, Buenos Aires, Ediciones Cooperativas).

c) Libros

AUTOR (ES): Ingrese todos los autores del trabajo como se indicó para capítulos. Es importante que ingrese los autores en el orden en que figuran en la publicación. Especifique si es necesario, la función de cada autor entre paréntesis. Ej. : Apellido Nombre. Puede ser autor, editor, compilador.

TÍTULO del libro.

SUBTÍTULO: en caso de tener subtítulo ingresarlo en este campo.

PÁGINAS totales del libro.

ISBN: Indicar el código de ISBN.

COLECCIÓN: indique si el libro pertenece o forma parte de una colección o serie.

EDITORIAL, FECHA, LUGAR DE EDICIÓN, EN PRENSA como se indica para artículos.

d) Congresos Internacionales, Nacionales, Simposios, Jornadas, otros

Amado Suárez, Adriana; Macaluse, Pilar; Loiacono, Emiliano; Spina, Guillermo; Patanelli, Florencia; Pizzolo, Natalia; en la I Jornada de Investigación Interdepartamental “25 años de



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

desarrollo e innovación en el conocimiento”, de la ponencia “Fuentes y acciones de prensa: incidencia de las relaciones públicas en la agenda mediática”, UNLAM, 15 de setiembre de 2014.

XVI Congreso RedCom Nuevas Configuraciones de la cultura, en lenguajes, representaciones, Guillermo Spina; Amado, Adriana de la ponencia “Metodología para el análisis de contenido científico en los periódicos argentinos”, UNLAM, Buenos Aires, 15 al 16 de agosto de 2014 (Publicada en Actas ISBN 978-950-721-457-8).

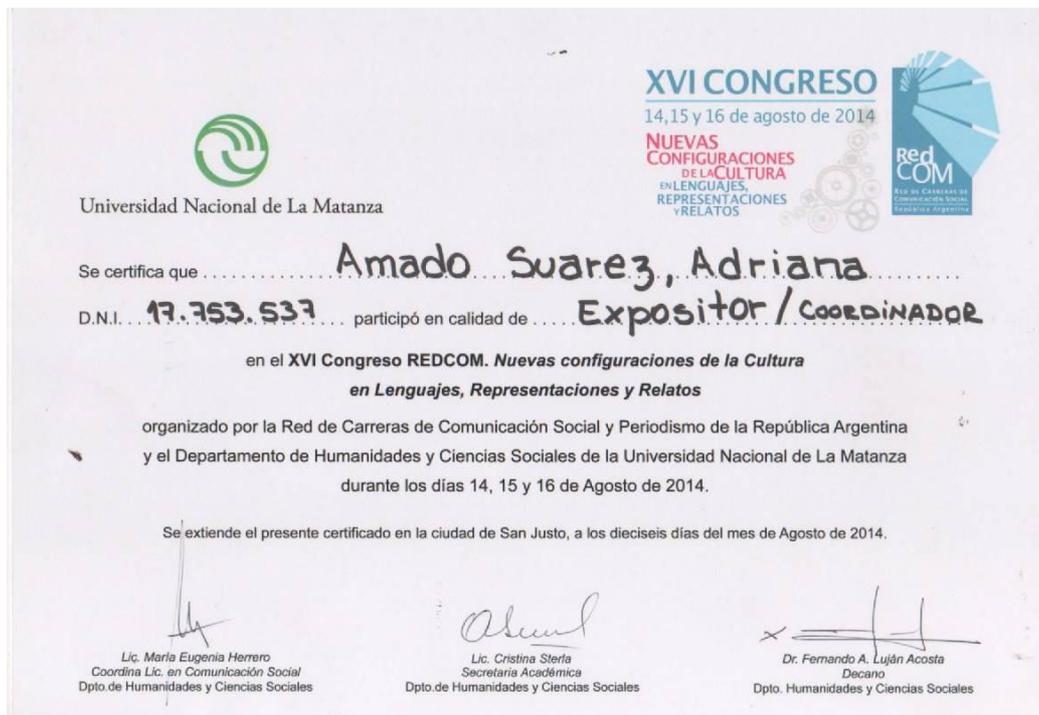
XII Encuentro Nacional de sCarreras de Comunicación (ENACOM), Amado, A; M. Bongiovanni “Periodismo en entornos condicionantes: el vínculo del periodismo con las fuentes institucionales”, Universidad Agustín Maza, Mendoza, 24 al 26 de setiembre de 2014 (Publicadas en las Memorias ISBN 978-987-45622-2-7).

2. Requerimientos de presentación del Informe Final

Presentar el Informe Final ante la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Unidad Académica en donde se halle acreditado el proyecto, por triplicado en soporte papel (dos ejemplares anillados para remitir a los evaluadores externos, y uno encarpetaado para incorporar al expediente), y dos copias en soporte digital (CD) etiquetado con la siguiente identificación: Nombre del Programa, Título del Proyecto y Apellido y Nombre/s del Director). Toda esta presentación incluirla en un sobre identificado con los datos mismos datos que se utilizaron en el etiquetado de CDs, incluyendo también lugar y fecha de presentación.



GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN





GUÍA DE ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

The image shows a certificate of participation from the University of La Matanza (UNLaM). At the top left is the UNLaM logo with the text 'Universidad Nacional de La Matanza 1989 - 2014 UNLaM'. At the top right is the logo of the 'Secretaría de Ciencia y Tecnología'. The main title is '1ª JORNADA DE INVESTIGACIÓN INTERDEPARTAMENTAL' with the subtitle '“25 años de Desarrollo e Innovación en el Conocimiento”'. The text certifies that a research team led by **Ianina Tuñon** and including **Adriana Amado Suarez, Emiliano Loiacono, Pilar Macaluse, Natalia Pizzolo, Guillermo Spina, Florencia Patanelli** and students **Juliana Magalí Casse, Florencia Prospero, Andrés Eduardo Aquino, Ivan Ezequiel Seliman, Gonzalo Daniel Sosa** and **Elianne López Jimenez** participated as authors of a work titled: **Fuentes y acciones de prensa: incidencia de las relaciones públicas en la agenda mediática** in the 1st Interdepartmental Research Conference “25 años de Desarrollo e Innovación en el Conocimiento” on September 15, 2014. The certificate is signed by **Dra. Gloria E. Mendicó** (Secretary of Investigation, Dept. of Humanities and Social Sciences) and **Mg. Ana Bidiña** (Secretary of Science and Technology, UNLaM). There are two circular official seals: one for the Secretary of Investigation and one for the Secretary of Science and Technology.

Universidad Nacional de La Matanza
1989 - 2014
UNLaM

1ª JORNADA DE INVESTIGACIÓN
INTERDEPARTAMENTAL
“25 años de Desarrollo e Innovación en el Conocimiento”

Secretaría de
Ciencia y Tecnología

Se certifica que el equipo de investigación dirigido por **Ianina Tuñon** e integrado por **Adriana Amado Suarez, Emiliano Loiacono, Pilar Macaluse, Natalia Pizzolo, Guillermo Spina, Florencia Patanelli** y los becarios **Juliana Magalí Casse, Florencia Prospero, Andrés Eduardo Aquino, Ivan Ezequiel Seliman, Gonzalo Daniel Sosa** y **Elianne López Jimenez**, ha participado en calidad de autor del trabajo titulado:

Fuentes y acciones de prensa: incidencia de las relaciones públicas en la agenda mediática en la 1ª Jornada de Investigación Interdepartamental “25 años de Desarrollo e Innovación en el Conocimiento” el día 15 de septiembre 2014.

Secretaría de Investigación
Depto. de Humanidades y Ciencias Sociales
Dra. Gloria E. Mendicó

SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNLaM
Mg. Ana Bidiña