

## **Problemas y géneros mediáticos en el proceso histórico-cultural argentino**

**UNLaM**

**Dto. de Humanidades y Ciencias Sociales**

**Título: Problemas y géneros mediáticos en el proceso histórico-cultural argentino**

**PROINCE**

**Integrantes: Eduardo Romano – Aníbal Binasco – Jorge Tomaro -  
Federico Ravera – Pablo González – Jorge Tognolotti**

### **Resumen**

Este proyecto apunta a facilitar la realización de sus tesis a los maestrandos que ya han terminado de cursar la Maestría de Comunicación, cultura y discursos mediáticos o que están próximos a hacerlo. La tarea les permite estar en contacto entre ellos y encuadrar mejor sus trabajos dentro de los lineamientos generales de dicha Maestría y aprovecha los resultados de otro anterior (2012-2014)

En este caso el director de la Maestría hasta febrero de 2016 trata de reconstruir el contexto intelectual y las líneas de investigación que legitimaron el estudio académico de la cultura popular y de los géneros mediáticos, durante las décadas de 1950-1970, aproximadamente, en varios lugares de América Latina.

El subdirector, Dr, Pinasco y uno de los maestrandos, Federico Ravera, estudian fenómenos específicamente radiofónicos y en relación con la aparición de nuevas y revulsivas tecnologías de la comunicación social., sea en los espacios informativos, sea en el uso de los teléfonos celulares en relación con las redes sociales.

Jorge Tomaro, a punto de entregar su tesis, ha trabajado los falsos alcances de la llamada prensa “sensacionalista”, pues sus procedimientos pueden leerse asimismo en la prensa considerada “seria”, para lo cual analiza artículos de los matutinos *La Nación* y *Clarín*. Jorge Tognolotti, que ya terminado su cursada, elabora un trabajo sobre los más democráticos alcances de la nueva ley de radiodifusión, tan cuestionada, y Pablo González, que está elaborando su plan de

tesis, revisa la participación del escritor Osvaldo Soriano en el periódico *Página 12*.

Claves: géneros/medios/histórico-cultural/argentino

Area:

Código de Area:

Código de disciplina:

Campo de aplicación:

Código de campo:

## **Resumen**

Este proyecto apunta a encuadrar las tesis en curso de los maestrandos de la Maestría en Comunicación, cultura y discursos mediáticos de la UNLaM. Por eso su título pretende, en lo posible, abarcar problemáticas específicas de dicha maestría, en un amplio espectro histórico de la cultura argentina de los siglos XX y comienzos del XXI.

El director encara una reconstrucción del contexto intelectual en el cual se legitimó la existencia misma del estudio académico de la cultura popular y de los géneros mediáticos, durante las décadas de 1950-1970, aproximadamente, proceso rastreando y confrontado tendencias en varios lugares (México, Colombia, Venezuela, Chile, el Río de la Plata) de América Latina.

El subdirector, Dr. Pinasco, estudia fenómenos específicamente radiofónicos, en relación con la aparición de nuevas y revulsivas tecnologías de la comunicación social. Indaga cómo en los últimos años han sobrevenido una serie de mutaciones e hibridaciones de los discursos radiales periodísticos de los magazines en AM y FM, a consecuencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en vigencia.

Federico Ravera, por su parte, examina los nuevos dispositivos de sonido vinculados con la escucha e interacción radial, y el uso de las redes sociales, provocan modificaciones en los intereses y la participación de los jóvenes oyentes con respecto a su vinculación respecto del medio.

En cuanto a Jorge Tomaro, quien está a punto de presentar su tesis, replantea el empleo abusivo del criterio “prensa sensacionalista” para aplicarlo a algunos periódicos (Diario popular) y excluir, inexplicadamente, a otros, considerados tradicionalmente “serios” (La Nación y Clarín), pero que recurren a sus procedimientos con mayor asiduidad de lo que creemos.

En el caso de *Página 12*, las contratapas de Osvaldo Soriano signaron toda una época del periódico y por eso mismo forman parte de esta línea de la investigación, a cargo de Pablo González, y cuya problemática se centra en el periodismo y sus nuevas formas de vinculación con el lectorado.

Aborda Jorge Tognolotti las cuestiones jurídicas que se han replanteado a partir de la sanción y puesta en funcionamiento de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Ley 26.522, cuyo contenido favorece la implementación de políticas públicas al servicio de la pluralidad de la información y modifican, por tanto, el paradigma comunicacional,

### **Memoria descriptiva**

Como expresamos en la presentación de este proyecto, el mismo responde a las características generales de la Maestría en Comunicación, cultura y discursos mediáticos de la UNLaM. Su objetivo central es integrar a los maestrandos que están elaborando su proyecto de tesis, para facilitarles así esa tarea con reuniones y discusiones conjuntas, periódicas.

Eso justifica el carácter de esta investigación colectiva, donde cada uno de los enfoques complementa una problemática común. El director fundamenta en cierto modo el conjunto con un rastreo del origen de los llamados luego “estudios culturales” en la Argentina en el contexto latinoamericano, pues se remonta a los trabajos de Antonio Pasquali en Venezuela, de Carlos Monsivais en México, del grupo intelectual encabezado en Chile por Armand Mattelar y del argentino que cuestionó a la dictadura de Juan Carlos Onganía desde fines de la década de 1960, desarrollando tareas de investigación por fuera de la UBA.

En el Río de la Plata, sin embargo, hay que destacar con antelación la tarea pionera al respecto del uruguayo Carlos Rama quien, desde mediados de los 60, había publicado en el semanario *Marcha* de Montevideo, una serie de

artículos que releían la participación de voces populares en la poesía gauchesca, hasta los poemas culminantes de Hernández, Del Campo y Lussich, así como la desviación nativista<sup>1</sup> de Elías Regules hacia el 900.

Una ponencia suya en el Congreso de Bonn (1970) dedicado a literatura y sociedad en América Latina, subraya notorias debilidades de la historiografía literaria y cultural del continente y una de ellas consiste, para él, en ocuparse sólo de ciertos textos, considerados prestigiosos dada su condición genérica (poema, cuento, novela) y la atención que les dedicara la crítica, e ignorar lo que queda fuera de ese corpus canónico. Además, dicho corpus transfiere sin vacilaciones tendencias europeas a Latinoamérica y es capaz de intentar una explicación de la gauchesca rioplatense desde el romanticismo, ignorando todo tipo de especificidades regionales<sup>2</sup>.

Propone, al respecto, un establecimiento más autónomo de secuencias y una lectura que, sin desconocer los avances teóricos europeos, no ignore nuestras particularidades. A lo cual agrega la necesidad de que al espacio llamado literatura “ingresen todas las producciones, escritas u orales, que utilicen la palabra para construcciones imaginarias de tipo simbólico (lo que configura un enorme material donde se apelmazan, junto a *plaquettes* de poesía y alta ensayística filosófica, folletines, canciones tradicionales, representaciones semiteatrales, oraciones y repertorios ceremoniales, pliegos de cordel y el conjunto monumental de textos de la *mezzomúsica*, de la radio y la televisión” (Rama, 1974: 88-89).

La enumeración es algo confusa, abarca desde la pura oralidad artística hasta productos de la industria cultural (programas radiales y televisivos); incluye a la “representación”, del carácter que sea, lo cual pertenece ya a otro campo, el del espectáculo, y el ensayo filosófico tampoco contribuye a aclarar lo que más interesa: el aspecto artístico literario de productos nunca escritos o que usaron la escritura como mero pasaje a una nueva oralidad (lo habitual en el caso de

---

<sup>1</sup> Llamo nativismo a la tendencia poética que, en lugar de darle la palabra al gaucho y establecer un contrapunto implícito del personaje con la voz del poeta, sólo reproduce algunas palabras del iletrado y entre comillas, como Rafael Obligado en su *Santos Vega* (tres cantos en la edición de 1885, agregó uno más en 1906).

<sup>2</sup> La literatura gauchesca nació en la Banda Oriental con Bartolomé Hidalgo (1788-1822), se extendió a Buenos Aires cuando ese poeta cruzó el Río de la Plata y luego al sur de Brasil (Estados de Río Grande y Santa Catarina).

la canción), así como el análisis de la multiplicidad de géneros mediáticos en constante fluir e interconexión.

Otro intelectual anticipador fue sin duda el profesor –de Literatura Norteamericana, junto a Jorge Luis Borges, quien dictaba inglesa- Jaime Rest. Lo suyo tiene otra explicación, por fuera de lo estrictamente político y cultural. Su posición intelectual, en principio, era afín con el grupo de la revista *Sur* y más aún con el de los socialistas reunidos en *Realidad*, pero estaba dotado de una enorme curiosidad bibliófila, la que le permitió injertar, entre sus lecturas funcionalistas, la del texto –traducido al francés- del famoso artículo de Benjamin sobre la pérdida del “aura”, cuya versión definitiva es de 1937., y retomarlo en el que publicó en 1961 en la RUBA: “El arte en la era tecnológica”, que nada tenía de apocalíptico, pese a algunas contradicciones internas.

Benjamin, al anunciar “la muerte del aura”, instalaba otra manera de leer las relaciones entre arte y tecnología. Y a eso sumaba Rest la curiosidad por lo que afirmaban los primeros gramscianos británicos, como Richard Hoggarth o Raymond Williams, todo lo cual lo llevaba a reivindicar algunos aspectos de la publicidad o de una historieta de Chic Young.

No puede olvidarse, tampoco, que Rest colaboró con varias de las colecciones de divulgación del Centro Editor de América Latina que cubrieron aspectos eludidos por el mundo académico durante la dictadura que se autotitulara Revolución Argentina. Por ejemplo su ensayo *Literatura y cultura de masas* (1967) y en especial los capítulos controversiales 4 y 6: “Crítica de los diagnósticos pesimistas” y “Análisis de presuntos aspectos negativos”.

El Centro Editor fue responsable asimismo de la colección *Transformaciones*, que he revisado en detalle para esta investigación. Ya el número inicial estuvo a cargo de Heriberto Muraro y allí, si bien el funcionalismo norteamericano marcaba todavía su impronta, había indicios de otra manera de leer y comprender la producción mediática. El mismo Muraro prologó en dos ocasiones el libro de conjunto *Medios de comunicación y cultura popular* (1983), en el cual Aníbal Ford, Jorge B. Rivera y yo reunimos trabajos publicados desde 1972.

La antecitada colección de fascículos cubrió un espectro temático que estaba ausente de la Universidad bajo la dictadura del general Juan Carlos Onganía y

al respecto reviso en esta investigación algunos trabajos dedicados a la historieta y fotonovela, los aspectos artísticos del cine, la novela rosa, el folletín, las exposiciones artísticas, etc. No es casual que esa colección fuera una de las “incineradas” por otra dictadura militar, aun mucho más cruenta, a fines de 1976.

En general, la perspectiva del trabajo tiende a caracterizar las tendencias que se propusieron en forma temprana abordar tal problemática. Luego de señalar cuáles eran los argumentos de los frankfurtianos del continente, y en primer lugar el venezolano Antonio Pasquali. Al margen de las objeciones que se puedan formular a su manera de leer los fenómenos mediáticos, fue el primero en interesarse críticamente por la programación televisiva en su país con observaciones y estadísticas que eran útiles para el resto del continente.

Ya anticipé que me interesaron mayormente quienes rompieron con ese modelo epistémico, por ejemplo desde la semiótica y el estructuralismo. Fue el caso de Eliseo Verón y Oscar Masotta, quienes trabajaron en el Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Di Tella. Masotta, en particular, organizó la Primera Bienal de la historieta, publicó tres números de la revista *LD* (Literatura Dibujada) y escribió el ensayo *La historieta en el mundo moderno* (1970), además del algún artículo de mayor envergadura teórica, como “Reflexiones presemiológicas sobre la historieta. El esquematismo” (ver AAVV *Lenguaje y comunicación social*, Nueva Visión, 1969), donde lo analítico dejaba de lado preconceptos desvalorativos.

En el segmento que me resta recorrer, prestaré especial atención a los planteos “alternativistas” que tuvieron su mayor desarrollo durante el gobierno de Salvador Allende y en Chile y cuyo mayor emergente fue el exitoso –y cuestionable-ensayo *Para leer el Pato Donald* de Armand Mattelart y Héctor Schmucler, estrechamente vinculable con la revista *Comunicación y Cultura*.

El hecho de que ese libro se siga reeditando da cuenta de que todavía existe una línea de lecturas que tiende a desconocer la autonomía relativa del lenguaje historietístico y lo condena por razones “ideológicas” que provienen de una consideración contenidista que pasa por encima de las particularidades retóricas del género, las cuestiones de articulación entre lenguaje e imagen, el valor revulsivo del humor en el imaginario infantil y juvenil, etc.

Sergio Tomaro está ya a punto de entregar su tesis de maestría. En principio ha desarrollado el concepto de **sensacionalismo** tomando cuenta en la convergencia las diferentes interpretaciones y enfoques, a partir de la hipótesis de que *El sensacionalismo no es un recurso exclusivo de la sección policial de los diarios de corte popular, en este caso Diario Popular, sino que ganó espacio en las páginas de política de medios tradicionales, como el matutino Clarín*

A continuación llevó a cabo un recorrido histórico sobre los orígenes de la prensa sensacionalista a partir de los aportes de José Acosta Montoro (1973), Oscar Steimberg (1999), Olga López Betancur (2005), etc., y ciertas aplicaciones en la Argentina, como las de Siylvia Saítta (1998) y Eduardo Romano (2012).

Trabajó luego una variable, *la cobertura periodística de las noticias de la Sección Policiales del Diario Popular y en la Sección Política ("El País") del diario Clarín sobre la retención de la Fragata Libertad en Ghana*. De acuerdo a una definición conceptual y otra operacional.. Actualmente analiza la dimensión del estilo por las elecciones de estrategias discursivas en por lo menos dos subdimensiones y a partir de varios indicadores.

En la dimensión retórica las estrategias apuntan a lograr la veracidad del discurso y el impacto emocional propio de la modalidad sensacionalista a partir de dos subdimensiones: la construcción y el subrayado de una estructura relacional sólida para los hechos y la presentación de la información con contenidos emocionales. La primera subdimensión se evalúa a partir de varios indicadores, a saber: presencia de descripciones directas de los acontecimientos, uso de evidencia de testigos y otras fuentes confiables, señales de exactitud a partir de deícticos de localización temporal y espacial, polifonía enunciativa a partir de citas directas de las fuentes, protagonistas y testigos. El observable empírico que corresponde a la segunda subdimensión está determinado por las expresiones (metáforas, hipérboles) que presentan los sucesos asociándolos a contenidos emocionales fuertes.

A partir de estas definiciones, elaboró un **Plan Metodológico** en el que se describen las herramientas para el análisis del discurso periodístico según el encuadre teórico seleccionado.

A continuación se definió el **Diseño de la Investigación**, en el que se determinó el **tipo** de investigación (empírico- descriptiva), se identificaron las

**estrategias de investigación** (estrategias intensivas, dadas las características de la variable, que es única y multidimensional), se detalló el **Corpus de Investigación** (10 noticias de cada uno de los periódicos mencionados que coinciden en el mismo período), y se diseñaron dos **Instrumentos de Recolección de datos** (Instrumento N° 1 *Estrategias de estilo* - Instrumento N° 2: *Estrategias retóricas*).

Se trazó finalmente un **Plan de Análisis**, que supone el ordenamiento de las fases a partir de un esquema organizador. En la primera fase se recogieron los datos del corpus a partir de los instrumentos diseñados a tal fin ( esta fase ya ha sido completada). A partir de allí se está llevando a cabo el análisis de los datos obtenidos y elaborando conclusiones parciales, haciendo hincapié en las similitudes que pudiesen existir.

Aníbal Binasco desarrolla el tema “Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Facebook y Twiter) tienden a modificar la naturaleza y forma de los discursos radiofónico”.

Según su enfoque, en los últimos años se advierte un proceso en el que se manifiesta una sucesión de mutaciones e hibridaciones de los discursos radiofónicos en los magacines de emisoras de AM y FM. Si bien nuestro punto de atención está puesto en los magacines de actualidad prioritariamente periodísticos, ocurre que uno de los fenómenos comunes, tanto entre los magacines generalistas y los específicamente periodísticos es la presencia, como emergente de este tiempo, del papel que desempeñan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que impregnan y modifican la propia naturaleza de estos discursos radiofónicos.

De esta manera, los niveles de interactividad del discurso radiofónico se han multiplicado con la presencia de otros nuevos procedentes de las redes sociales, que se solapan con los formatos tradicionales y que establecen modos discursivos novedosos, que se explican a partir de los avances de las nuevas tecnologías: están actualmente revisando cómo Twitter y Facebook han desplazado a los correos electrónicos (e-mail), aplicados hoy a cuestiones más específicas, mientras que, en cambio, persisten los mensajes telefónicos tradicionalmente vinculados con la esencia sonora de la radio, así como el rol que cumplen ahora las TICs en ese medio.



En los últimos tiempos con el avance exponencial de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) se han producido cambios notorios en todos los campos modificando los hábitos de las personas, alterando sus gustos y alterando hasta su propia percepción del tiempo. Estas mutaciones llegaron a la radio para quedarse y para transformarla y adaptarla a los desafíos de todo tipo que provoca la incorporación de las nuevas tecnologías a la radio.

Los cambios tecnológicos provocaron también nuevas formas de emisión radiofónicas y multiplicación de sus contenidos a escala planetaria con su emisión a través de Internet. Sin embargo, ninguno de los dispositivos que aquí se mencionan ha incidido directamente en los contenidos de las radios como los provocados por la aparición de otras herramientas que comienzan a introducirse en las entrañas del discurso radiofónico. Son los casos de Twitter y Facebook que se introducen como un actor inesperado en los modos discursivos de la radio. El salto es gigantesco si se lo observa con la distancia que media con la década del 60' y del 70' cuando el modo común de los oyentes de conectarse con sus locutores favoritos sólo se lograba a través de las cartas. Durante años rigió la prohibición de establecer diálogos telefónicos a través de la radio. Lo notable hoy es que los discursos de los oyentes llegan de forma instantánea al sitio de trabajo de los conductores y colaboradores de los diferentes programas. Twitter y Facebook son los principales dispositivos de este intercambio que se hace prácticamente en tiempo real.

Es previsible, que la presencia de los nuevos modelos que propone los cambios provocados por las nuevas tecnologías, supongan nuevas mutaciones, algunas en desarrollo otras por llegar. En los últimos años se advierte un proceso en el que se manifiesta una sucesión de mutaciones e hibridaciones de los discursos radiofónicos en los magazines de emisoras de AM y FM. Si bien nuestro punto de atención está puesto en los magazines de actualidad prioritariamente periodísticos, ocurre que uno de los fenómenos comunes, tanto entre los magazines generalistas y los específicamente periodísticos es la presencia, como emergente de este tiempo, del papel que desempeñan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que impregnan y modifican la propia naturaleza de estos discursos radiofónicos. De

esta manera, los niveles de interactividad del discurso radiofónico se han multiplicado con la presencia de otros nuevos que proceden de las redes sociales, que se solapan con los formatos tradicionales y que establecen modos discursivos novedosos, que se explican a partir de los avances de las nuevas tecnologías. Twitter y Facebook han desplazado hoy a los correos electrónicos (e-mail), aplicados ahora a cuestiones más específicas, mientras que, como fue dicho persisten los mensajes telefónicos vinculados con la esencia sonora de la radio. La velocidad y la réplica instantánea, es una de las características que priman en estas modalidades discursivas que, a la vez, generan novedosos formatos radiofónicos y escenarios del discurso donde los oyentes asumen una cuota de protagonismo. En materia de interactividad los cambios son relevantes porque los nuevos formatos radiofónicos coexisten con los tradicionales que protagonizan los actores principales de estas audiciones: el conductor y su elenco de colaboradores. Es decir, que han encontrado un sitio en la programación de estas audiciones radiofónicas. Por lo tanto, nos interesa establecer las modalidades de coexistencia y/o de ruptura entre los formatos radiofónicos tradicionales y los que surgen de las herramientas que proveen las nuevas tecnologías. Con lo cual, la articulación de diferentes herramientas y dispositivos en la puesta en el aire radiofónica se multiplica con el nuevo rol que cumplen las TICs en las radios. Se explorará de ese modo la persistencia y proyección de los discursos que surgen de las nuevas herramientas. La metodología empleada será a partir del análisis del discurso radiofónico, tanto en los textos tradicionalmente radiofónicos, como los que surgen de las condiciones generadas por nuevas herramientas. Se tomará como unidad de análisis, para la investigación el programa *Página Abierta* que conduce Jorge Chamorro y que se emite los sábados (06.00-08.00) en Radio Cooperativa (AM 770). Estableciendo de ese modo la factibilidad en las capacidades de transferencia externa con Radio Cooperativa e interna con la Radio de la UNLaM, FM 89.1.

Federico Ravera denomina su proyecto *“Problemas y Géneros Mediáticos en el proceso sociocultural argentino”* e intenta verificar si la presencia de los cambios tecnológicos, apreciados principalmente en los nuevos dispositivos de sonido vinculados con la escucha e interacción radial y el uso de las redes sociales, provocan modificaciones en los hábitos de escucha y participación de los jóvenes oyentes con respecto a su vinculación y participación en la radio.

Para llevar a cabo este propósito, se utilizará una técnica de Trucking<sup>3</sup>, donde por medio de una encuesta se intentará procesar y comparar los hábitos y dispositivos tecnológicos utilizados por los estudiantes de comunicación social, al momento de la escucha y participación radial. El Trucking anteriormente mencionado estará compuesto por tres muestreos diferentes segmentados en las siguientes etapas: 2009 – 2012/2013 y 2014/2015. La muestra seleccionada han sido estudiantes de comunicación social de primero a cuarto año.

Los medios de comunicación están en constante cambio y dichas modificaciones, por lo general, van de la mano de los avances tecnológicos. La radio no es ajena a esta regla: cambios en la manera de escuchar la radio, ya sea mediante un celular de tercera generación o por wifi, mensajes por Facebook o whatsapp "han reemplazado al teléfono, o mandar una opinión en menos de 140 caracteres son sólo algunos ejemplos que se pueden mencionar.

En la primera etapa del proyecto "*Problemas y Géneros Mediáticos en el proceso sociocultural argentino- 2014*" se ha podido comprobar que existen modificaciones en los hábitos de escucha y en los dispositivos que utilizan los jóvenes para captar la radio.

Los datos procesados en el proyecto anterior han dado como resultado que as redes sociales, sobre todo Facebook y twitter, se han convertido en las principales formas de interacción de los usuarios con las emisoras, desplazando a la tradicional llamada por teléfono en la radio.

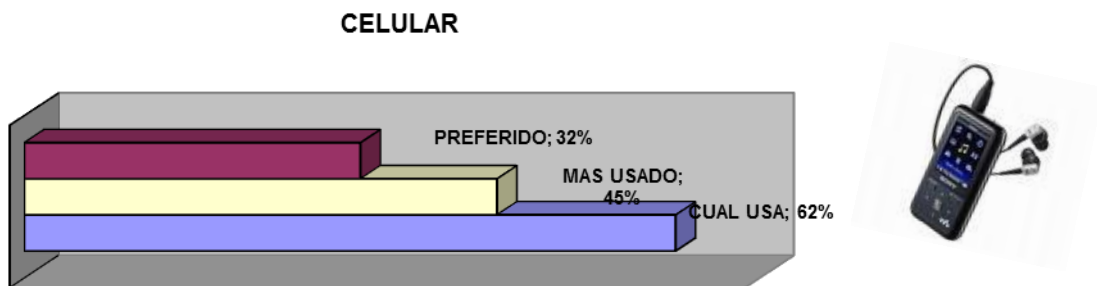
Otro de los datos arrojados en el proyecto anterior ha sido la presencia del teléfono celular como el principal dispositivo utilizado para la escucha radial.

Si se toma como referencia la pregunta número 6) de la encuesta y se realiza la comparación entre las muestras 2009 y 2012/2013 se obtienen los siguientes resultados:

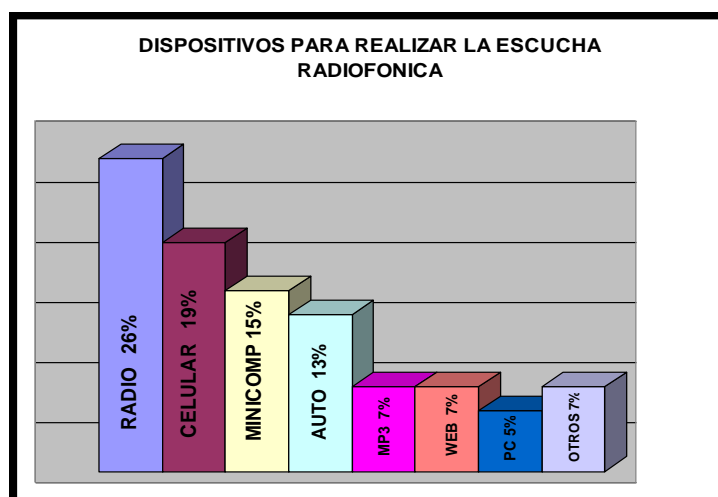
6) Dispositivos para la escucha radiofónica:

---

En la muestra 2012/2013, publicada en el proyecto anteriormente mencionado, la pregunta 6) está dividida en cuatro partes: cual usa, el preferido, el más usado y el que considera el mejor. En las tres primeras preguntas el celular ha sido el dispositivo que ocupa el primer lugar con los valores que se detallan a continuación:



Los resultados del trabajo realizado en el año 2009 para el seminario de “Lenguajes, Medios y Sonidos”, sobre la misma encuesta arrojaban estos datos:



<sup>4</sup>Trabajo “Los Nuevos Medios de Sonido: Evolución, Uso y Clasificación”

De esta manera, se puede apreciar que la radio no solo ha sido desplazada del primer puesto, sino que además el porcentaje del celular se ha incrementado en un 43%. El minicomponente y el estéreo del auto siguen entre los primeros cinco lugares pero es notorio el ascenso de Internet para la escucha radial: pasó de tener un uso del 7% en el año 2009 a un 38% en 2012-2013, lo cual le implica estar entre los tres dispositivos más utilizados al momento de la escucha radiofónica.

Los principales motivos por los cuales los futuros licenciados en comunicación se inclinaron por el celular son en su momento fueron:

- a) Porque es gratis
- b) Porque siempre lo tienen encima
- c) Porque tiene buena señal
- d) Por ser fácil de transportar

El caso del celular como dispositivo que desplazó a la radio en cuanto a la escucha, es uno de los tantos cambios de hábitos y dispositivos que se han apreciado a lo largo de las comparaciones en las muestras mencionadas.

En el 10º Congreso de la REDCOM, realizado en la universidad católica de Salta en noviembre del 2008, se mencionó que en la actualidad las nuevas producciones culturales están siendo tomadas y aplicadas por los propios usuarios debido a la accesibilidad que se da como resultado de la globalización. **(2008; 4)**

La principal característica de estos nuevos medios, según el informe publicado en *RedCom Salta* es la constante interacción y conectividad que tiene el usuario como resultado de los avances tecnológicos, mediante los cuales se encuentra integrado en una red que posee múltiples dispositivos digitales que le permiten una constante conexión a los productos y contenidos que se suben a la red. **(2008; 5)**

La intención de este apartado en el proyecto PROINCE es poder tener tres muestras comparativas y de esta manera intentar sacar conclusiones con respecto a la presencia de modificaciones de hábitos de escucha y los dispositivos que utilizan los jóvenes al momento de escuchar la radio.

Los procesamientos preliminares de la encuesta 2014/2015 arrojan como tendencia que algunos usos se mantienen, como por ejemplo el uso de las redes sociales para interactuar con la radio; y otros valores parecen incrementarse en lo referido a la brecha entre los dispositivos utilizados para la escucha.

Es por ello que en esta última etapa de este apartado radial del proyecto *“Problemas y Géneros Mediáticos en el proceso sociocultural argentino”* lo que se buscará es poder procesar y comparar las tres muestras mencionadas, intentando poder brindar alguna certeza, por más pequeña que sea, en lo referido a como los estudiantes de comunicación se relacionan con la radio.

Es por ello que en la próxima y última etapa se buscará procesar y comparar las tres muestras mencionadas, intentando brindar alguna certeza, por más pequeña que sea, sobre cómo los estudiantes de comunicación se relacionan con la radio.

En este primer informe, Tognolotti explica el contexto en que fue aprobada la ley de radiodifusión por la Junta militar en el poder, fundamentalmente para adaptarla a ese comunicado y controlar todas que circularan a través de los medios acerca de la actualidad y en defensa de las instituciones encargadas de la represión que habían organizado contra todos los sectores disconformes de la vida civil.

### **El Decreto-Ley 22.285. Creación del COMFER**

#### **Comunicado 19 de la Junta Militar**

**“Será reprimido con reclusión hasta diez años el que por cualquier medio difundiere, divulgare o propagare comunicados o imágenes con el**

## **propósito de perturbar, perjudicar o desprestigiar la actividad de las Fuerzas Armadas, de seguridad o policiales”**

Ese decreto, además, sentaba las bases para una futura privatización de la prestación de servicios, mientras al mismo tiempo, aseguraba al gobierno militar la posibilidad de mantener un férreo control sobre los contenidos. El decreto-ley es una forma jurídica utilizada por los gobiernos de facto para legislar. Su importancia radica en que, finalizado el período de facto, estas figuras siguen teniendo fuerza de ley, a las que sólo se puede modificar determinando su caducidad o bien mediante el dictado de otra ley que la reemplace.

Esta es la ley que, en materia de Radiodifusión y con algunas reformas circunstanciales, regía hasta hoy en nuestro país. Se trata de una ley que engloba radio, televisión y servicios complementarios (entre ellos, televisión por cable). Es una legislación genérica y centralista, que generó mucha controversia acerca de su eficiencia. Desde su sanción el escenario social, político y económico ha variado abruptamente y la estructura del sistema de medios se fue modificando conforme a las necesidades del mercado. Pero estos cambios no habían tenido el acompañamiento de una nueva Ley de Radiodifusión sancionada en democracia. La intervención estatal se limitó a modificar importantes artículos a través de decretos y leyes modificatorias de la Ley 22.285. Así, la tendencia que comenzó a darse hacia fines de la década del 80, con el auge de las políticas neoliberales y con la llegada de la ola privatizadora de las empresas estatales prestadoras de servicios públicos, fue marcando una serie de cambios sustanciales en la estructura de medios. La consecuencia inmediata: privatización, concentración y desnacionalización del sistema de medios masivos de comunicación.

La ley 22.285 contenía un marcado carácter antimonopólico. El mismo se debió al temor de la dictadura a la creación de un frente mediático opositor. Prohibieron entonces a los propietarios de medios gráficos la participación en empresas de radiodifusión (art. 45). Salvo este rasgo, de suma importancia, el resto del articulado respondía a los intereses de los propietarios de los medios. Aún así, y existiendo un ambicioso plan técnico para la privatización y

expansión del sistema audiovisual, la dictadura no pudo concretar las privatizaciones de los medios. Las razones de esto fueron la lógica totalitaria de control de los medios, la oposición de los propietarios de los medios gráficos y el acortamiento de los plazos y márgenes políticos de la dictadura a partir de la derrota en Malvinas en junio de 1982.

Por entonces, medios públicos y privados coexisten actualmente bajo el contralor de una "policía del aire" llamada Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) creada por la ley de la dictadura militar, displicente al momento de verificar el cumplimiento de los pliegos de las empresas licenciatarias de radios y canales, indiferente a la baja calidad de contenidos, en su mayoría de factura internacional y tolerante en grado extremo con la abrumadora concentración de la propiedad en pocas empresas de medios.

Este ente controlador está sospechado de omitir aplicar y ejecutar sanciones a las empresas televisivas por sus reiteradas infracciones a las normas de la ley 22.285 especialmente en lo que hace a la calidad de contenidos. El Comfer se defiende diciendo que prefiere instar a las emisoras a "mantener una actitud responsable de autorregulación". También ha continuado en la senda de gobiernos anteriores de canjear multas por espacios en distintos horarios.

El Comfer había asumido el compromiso de sancionar una ley de radiodifusión de la democracia, apenas iniciada la gestión del presidente Néstor Kirchner.

Resulta chocante a más de dos décadas de gobiernos democráticos, la vigencia de la ley 22285 sancionada por la dictadura militar, firmada por José Alfredo Martínez de Hoz, Jorge Rafael Videla y Eduardo Llerena Amadeo. En verdad, lo que se debería discutir es una Ley de Telecomunicaciones, la convergencia tecnológica así lo habilita. Hablar de Ley de Radiodifusión o Ley de Telecomunicaciones transparenta -por otra parte- el tipo de corporaciones en las cuales un gobierno se respalda al diseñar políticas públicas de largo alcance.

La ausencia de esta Ley va acompañada de la postergación o normalización en cuentagotas de las miles de radios comunitarias y de bajo alcance que ampliaron el mapa de medios de Argentina, prestan un servicio informativo,



cultural, identitario y constituyen una importante fuente de trabajo para miles de periodistas, locutores, operadores, productores.

Al inicio de su gestión, el interventor Julio Bárbaro había coincidido con la idea de que "se necesita una nueva ley de radiodifusión, nuevas reglas de juego. Y ésta es la tarea que vamos a encarar". También subrayó en esos primeros días de gestión que la ilegalidad de los medios de bajo alcance provenía de "una situación de injusticia", puesto que no se habían habilitado desde el Estado los medios para la normalización de estas radios y por la resolución 574 reconoció la legalidad de las emisoras que tenían el Permiso Precario y Provisorio (PPP).

Al poco tiempo, influido por las presiones de las corporaciones mediáticas y las cámaras patronales, como la Asociación de Radiodifusoras Privadas de Argentina (ARPA) mandó al freezer la normalización por medio de la resolución 962, que quitó la legalidad a los PPP y adoptó un discurso agresivo hacia los medios de bajo alcance, mientras que continuaban los decomisos, en medio de una fuerte campaña de la cámara de radios privadas contra la "radiodifusión clandestina".

Ahora, como gesto benévolo se anunció la normalización de poco más de 120 emisoras, cuando en el país tanto los cálculos oficiales como los informales hablan de más de 5000 distribuidas en todo el territorio nacional.

## **Bibliografía general**

AAVV. *Industrias culturales, mercado y políticas en Argentina*. Buenos Aires, Ciccus, 2006.

Balsebre, A. *El Lenguaje Radiofónico* (1996) – Segunda Edición. Ediciones Cátedra en Gráficas Rógar (Madrid)

Barbero, J.M. “Los desafíos estratégicos de la sociedad de la información”, *Signo y Pensamiento*, N° 44, vol.XXIII, Universidad Javeriana, Bogotá, enero-junio 2004.

Bueno de la Fuente, Gema. *Modelo de repositorio institucional de contenido educativo (RICE): la gestión de materiales digitales de docencia y aprendizaje en la biblioteca universitaria*. Tesis de doctorado. Universidad Carlos III, Madrid, 2010.

Carlón, Mario y Scolari, Carlos A. *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires, La Crujía, 2009.

Carrasco Vargas, Selín. *Pradojas y dilemas de las sociedades iberoamericanas ante la sociedad del conocimiento*, en *Revista de la Universidad y Sociedad del conocimiento*, vol. 7 pp. 1-7 (<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/ruse>)

Castells, Manuel. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura: la sociedad real*. México, Siglo XXI, 2006.

10º Congreso de RedCom: “Contactos Hipersegmentados y Desinformados en la era de la Globalización” Universidad Católica de Salta – 4, 5 y 6 de Septiembre – (2008).  
Fecha de consulta: 2013, en: <http://campostrilnick.org/wp-content/uploads/2012/03/articulo-sobre-la-convergencia2.pdf>

Gándara, Santiago. “Una reflexión sobre el estado del campo de la comunicación y la cultura” en *Cuadernos críticos de comunicación y cultura* 5. Buenos Aires, diciembre 2009-marzo 2010, pp. 13-27.

Halperín, Gabriela/ Valente, Elena. *Lengua habla. Los relatos orales en la sociedad letrada*. Buenos Aires, Cabiria, 2014.

Haye, R. “Del oyente modelo al perfil de oyente”. Inédito. IX Jornadas Nacionales de investigadores en Comunicación. 2005.

Harris, Marvyn. *Teorías sobre la cultura en la era posmoderna*. Barcelona, Crítica, 2000.

Henkins, Henry. *La cultura de convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós, 2008.

Herrera Damas, S. "Difundir información, principal uso que las emisoras de radio generalistas españolas están haciendo de Twitter". *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol.6 - nº3 (2012), 193-227

Hui-Kyong Chung, Wendy y Keenan, Thomas. *New Media, Old Media, a History Reader*. New York-London, Routledge, 2006.

Igarza, R. *El periodismo participado en el paradigma de la transición* (2010), Fecha de consulta: 2012. En Sala de Prensa: Web para profesionales de la Comunicación Iberoamericana - Año XI Vol 5 <http://www.saladeprensa.org/art940.htm>

Karush, Matthew B. *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de u8na argentina dividida (1920-1946)*. Buenos Aires, Ariel, 2013.

Landow, George. *Hypertext: la Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore, John Hospins University, 1992.

Lavid, J. *Lenguaje y nuevas tecnologías: nuevas perspectivas, métodos y herramientas para el lingüista del siglo XXI*. Madrid, Cátedra, 2005.

LIS. *Letra, imagen, sonido, Ciudad mediatizada*. Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, UBACyT, volúmenes 1 a 10, 2008-2015.

Lotman I., *La Semiósfera: Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio* (1998) – Frónesis Cátedra - Madrid

Mariano, C. H. (2008) *La Radio en Internet*, Editorial La Crujía – Buenos Aires

Margulis, Mario, Urresti, Marcelo, Lewin, Hugo y otros. *Más allá de las políticas culturales*. Buenos Aires, Biblos, 2014.

Martínez Costa, M. y Herrera Damas, S., "La participación de los oyentes en la programación de la radio española. Estudio del caso de RNE Radio 1" en: *Communication and Society/Comunicación y Sociedad*, vol. XX, n. 1, 2007, pp.29-49.

Martínez A., "El uso de Twitter como canal de información y conversación por parte de los medios Convencionales." Universidad de Alicante. 2012

Morduchowicz, R. *La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*, Buenos Aires, Paidós, 2008.

Morley, D. *Medios, modernidad y tecnología*, Barcelona, Gedisa, 2008.

Negroponte, Nicholas. *El mundo digital*. Barcelona, Ediciones B, 1996.

Perona Páez, J.; Barbeito Veloso, M. y Fajula Payet, A., "Los jóvenes ante la sonoesfera digital: medios, dispositivos y hábitos de consumo sonoro" en: *Communication and Society/Comunicación y Sociedad*, vol. XXVII, n. 1, 2014, pp.205-224.

Peña, P., "Nuevas formas de participación en Radio. La experiencia del programa No es un día cualquiera, de Radio Nacional de España." 2013. Madrid.

Piglia, Ricardo. *Las tres vanguardias. Saer, Puig, Walsh*, clases 1 y 2. Buenos Aires, Eterna Cadencia, 2015.

Piscitelli, Alejandro, Adaime, Ivan, Binder, Inés. *El proyecto Facebook y la postuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (en [http://www.captelnet.com.ar/downloads/07007011631\\_proyecto%20facebook.pdf](http://www.captelnet.com.ar/downloads/07007011631_proyecto%20facebook.pdf))

Rama, Claudio. *Economía de las industrias culturales en la globalización digital*. Buenos Aires, Eudeba, 2003.

Ramos del Cano, F. (2013). Redes sociales en el entorno radiofónico: el uso de Twitter como fuente periodística en la Cadena SER. *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 4, nº 2, 173-188. Doi.: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.09

Ravera Marbán, F.E. (2009) - **Trabajo Monográfico “Los nuevos medios de sonido: evolución, uso y clasificación”**– Seminario de Lenguaje de Medios y Sonido dictado por el Lic. José Luis Fernández – Universidad Nacional de Rosario

Riccitelli Teresa, **Internet: Motivación y Conocimiento**. Editorial Educa, 2007.

Romano, Eduardo. *Intelectuales, escritores e industria cultural en la Argentina 1898-1933*. Buenos Aires, La Crujía, 2012.

Sánchez, J.D., 2009, *Panorama del podcast español*. Guadalupe  
<http://www.scribd.com/doc/19980319/Panorama-del-podcast-espanol>

Scolari, Carlos A. *Hipermediación .Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, Gedisa, 2008.

Silverstone, R. *¿Por qué estudiar los medios?* , Buenos Aires, Amorrortu, 2004.

Sutz, J., 2004, “Globalización, sociedad de la información y economía del conocimiento. ¿Fin de las asimetrías?”, *Signo y Pensamiento*, nº 44, vol.XXIII, Universidad Javeriana, Bogotá, enero-junio.

Toledo Castellanos. Miguel. **Metodología de la Investigación: Quinta Edición (2010)** – Editorial: McGraw – Hill / Interamericana de Editores S.A. de C.V.,cap 7: “*Concepción o Elección del Diseño de Investigación*”.

Verón, Eliseo. *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires, Norma, 2001.

Wenders, Wim. *El acto de ver*. Barcelona, Paidós, 2005.

Winocour, R. "La apropiación de la computadora e Internet en los sectores populares urbanos". Versión, N° 19, Ciudad de México. 2006.

Debo aclarar, en fin, que uno de los integrantes de la investigación (Pablo González) dejó de participar por razones particulares que evidentemente lo obligaron también a alejarse, al menos temporariamente, de las actividades de la Maestría. González está en la primera etapa de elaboración de su tesis y si bien prolongamos esta entrega para permitirle reinsertarse, no nos fue posible conseguirlo. En cuanto a Laura Carrasana quedó fuera del proyecto porque pensaba incorporarse a la Maestría cuando lo preparamos y luego desistió, también por el momento, y debido, como en los otros casos, a razones particulares.

Podemos decir, en cambio, que Tomaro y Ravera están muy avanzados en sus respectivos trabajos de tesis y que se han desempeñado con total idoneidad en la investigación. El Director desea aclarar, asimismo, que estuvo poco en contacto con los integrantes por razones de salud en la segunda mitad de 2015 y eso mismo, entre otras razones, lo llevó a renunciar a la dirección de la Maestría de Comunicación, cultura y discursos mediáticos a comienzos de este año. Ha retomado actualmente sus tareas y espera llevar a buen término esta investigación.

## **Transferencia**

EDUARDO ROMANO

2015. Jurado de la tesis "Noches de sano esparcimiento. La censura cinematográfica en Argentina: 1955-1973" de Fernando Ramírez Llorens en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA el 18/03/2015.

2015. Jurado del concurso organizado por la Fundación El Libro "La literatura argentina del siglo XX" en la 41ª Feria del Libro del Autor al Lector los días 6, 7 y 10 de mayo.

2015. Conferencia “¿A qué llamamos hoy literatura argentina?” en la Sala de Consejo de la UNLaM, como parte de las actividades del Centro de Estudios Avanzados y presentado por el Dr. Enzo Carriolo.

2015. Expositor en las Jornadas “Bernardo Kordon, tipulante de Buenos Aires” en el auditorio David Viñas del Museo del Libro y de la Lengua el 06/11

2015. Discurso de apertura junto a otros participantes en el 80º aniversario del Instituto de Literatura Hispanoamericana de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA el 09 de septiembre.

2015. Integrante de la mesa redonda sobre Coleccionismo en el I Congreso organizado por la Academia Nacional del Tango en el Salón de los Angelitos de dicha institución el día 28 de agosto.

2015. “Algunas fisuras en el cine homogéneo de Juan José Campanella”, ponencia leída en el Congreso de REDCOM celebrado en la Universidad Nacional de La Matanza el 18 de junio.

2015. “Leopoldo Marechal y las vanguardias” en el Congreso Internacional El gran juego de Leopoldo Marechal, organizado por el Ministerio de Cultura de la Nación, en la Casa Nacional del Bicentenario, el 16 de junio.

2015. Conferencia en el Congreso del Centro de Estudios Orbis Tertius: “Manuel Antín reescribe a Julio Cortázar”, en la Universidad Nacional de La Plata, el 04 de junio.

2015. Participación en la Feria del Libro de Montevideo, en una mesa dedicada al poeta Juan Gelman, y de un Homenaje a Haroldo Conti en la localidad de Rocha, en el mes de junio.

2015. Presentación del ciclo “Los debates de los martes en el Instituto de Literatura Argentina de la Facultad de Filosofía y Letras el 17/03/2015 a

propósito del libro de Oscar Blanco y Emiliano sobre el rock nacional en las últimas décadas

2015 “Escritores, intelectuales e industria cultural en la Argentina (1898-1933)” en *Cuadernos de REHIME* a.5 n . 4: *Historia de los medios en América Latina. Prensa y Radio*. [www,rehime.com.ar](http://www.rehime.com.ar)

2015 “Aniversario de Julio Cortázar y de su tensión entre poéticas” en *Revista Colombiana de Pensamiento Estético e Historia del Arte* n. 1, julio-diciembre, pp. 65-86. Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. ISSN 2389-9794

2015. “Polémica comunicacional y origen de los llamados “estudios culturales” en América Latina”, publicado en la revista del LASA, sección Popular Culture, USA, coordinado por Silvia Ares.

---

2016. Jurado de la tesis “Literatura y peronismo: configuraciones de la cultura popular en la narrativa argentina de la década de 2000” en la Facultad de Letras de la Universidad Nacional de Córdoba el día 17 de marzo.

2016. “La *Biblia Gaucha* en el proceso de la poesía gauchesca rioplatense” en la Jornadas Vaccarezianas organizadas por el Instituto de Artes del Espectáculo y el Instituto de Literatura Argentina de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA el 08 de abril.

2016. Miembro del jurado organizado por la Fundación El Libro “Vida y obra de Jorge Luis Borges” en la 42º Feria Internacional el Libro del Autor al Lector, los días 26 y 28 de abril y 3 y 8 de mayo

2016. “Rubén Darío entre la videncia y el mercado”, ponencia leída en el Congreso Internacional “La sutura de dos mundos” organizado por la UNTREF el 09 de marzo

2016. “Tulio Carella o un cruce entre marginales y bibliófilos” en la Jornada de Estudios sobre Tulio Carella organizada por el Instituto de Artes del



Espectáculo y el Instituto de Literatura Argentina de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA en el Centro Cultural de la Cooperación el 22 de junio.

2016 “Cáncer, imaginario social y filmografía” en *Revista de Medicina y Cine* vol. 12, n. 1. Salamanca, pp. 2-12, Febrero.

2015-2016. Desde fines de 2014 ocupa por concurso de Antecedentes y Proyecto la dirección del Instituto de Literatura Argentina de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, en el cual ha organizado Encuentros y Discusiones mensuales –uno con escritores, el otro con investigadores (UBACyT, CONICET) del Instituto . Asimismo, ha editado el número 8 de la revista *El Matadero* y ha entregado para su publicación los números 30 y 31 de la colección Hipótesis y Discusiones. Programa un encuentro nacional sobre “¿Qué literatura argentina se estudia en la Argentina?” para el año próximo.

#### ANIBAL BINASCO

2015 “El discurso periodístico y la batalla por el sentido común”, artículo aceptado por *Rihum* para su publicación en abril.

2015 “El informativo radiofónico. Su evolución sonora y su desarrollo actual “ ponencia leída en el Congreso de REDCOM celebrado en la UNLaM, en junio.

#### RAVERA FEDERICO

2015. “Los nuevos medios de sonido: hábitos y dispositivos utilizados en el momento de la escucha radiofónica” en *Ecos de la comunicación* ISBN 1852-04-64

2015 Ponencia “La radio del nuevo siglo” en las Jonadas de Radios universitarias organizadas por la UNLaM

**lista de libros adquiridos y que ingresarán a la Biblioteca de las Maestrías, sede de la calle Moreno 1623 PB**

1. Kohan, Martín. Ojos brujos. Godot, 2015.
2. Copi. Los pollos no tienen sillas. 2014.
3. La revista Martín Fierro de Alberto Ghirardo (1904-1905). Academia Argentina de Letras. 2007.
4. LIS n. 4. Ciudad Mediatizada. Publicación del equipo de investigación letra imagen sonido. Facultad de Ciencias Sociales, Ciencias de la Comunicación, UBA, julio-diciembre 2009.
5. Halperín, Gabriela/ Valenti, Elena. Lengua habla. Los relatos orales en la sociedad letrada de Buenos Aires, Cabiria, 2014.
6. Piglia, Ricardo, Las tres vanguardias, Saer, Puig, Walsh. Buenos Aires, Eterna Cadencia, 2016.
7. Eagleton, Terry. Cómo leer literatura. Buenos Aires, Ariel, 2016.
8. Byung-Chul Han. En el enjambre. Barcelona, Herder, 2014.
9. Longoni, Ana. Vanguardia y revolución. Arte e izquierda en la Argentina de los años sesenta-setenta. Ariel. 2014.
10. Mignolo, Walter y otros. Género y descolonización. Ediciones del signo, 2014.
11. Mignolo, Walter y otros. Cartografías del poder. Del signo, 2014.
12. Mignolo, Walter y otros. Desobediencias epistémica. Del signo, 2014.
13. Mignolo, Walter y otros. Interculturalidad. Del signo, 2014.
14. Meyer, Marcos. La tecla populista. Emecé, 2007.

Eduardo Angel Romano

# PROINCE

Problemas y géneros mediáticos en el proceso histórico – cultural argentino

Eduardo A. Romano