



Código	FPI-002
Objeto	Protocolo de presentación de proyectos de investigación SIGEVA UNLaM
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	5
Vigencia	04/09/2023

**Unidad Ejecutora:
Humanidades y Ciencias Sociales**

**Programa de acreditación:
CyTMA2**

Título del Programa de Investigación¹:

Director del Programa:

Título del proyecto de investigación:

La práctica y los grupos de running del conurbano bonaerense como generador del transformaciones en estilos de vida.

PIDC:

Elija un elemento.

PII

Elija un elemento.

Director del proyecto:

Dra. Alejandra Gimenez

Co-Director del proyecto:

Mg. Santiago Fuentes

Integrantes del equipo:

María Silvana González

Fecha de inicio: 01-01-2025

Fecha de finalización: 31-12-2026

¹ Completar solo en caso de que el presente proyecto se encuadre en el marco de un Programa de Investigación

1-Cuadro resumen de horas semanales dedicadas al proyecto por parte de director e integrantes del equipo de investigación:²

Rol del integrante	Nombre y Apellido	Cantidad de horas semanales dedicadas al proyecto	Graduado UNLaM	
			Si	No
Director	Santiago Fuentes	15	X	
Co-director	Alejandra Gimenez	15	X	
Director de Programa				
Docente-investigador UNLaM	Silvia Illanes Silvana	10	X	
Investigador externo ³		10		
Asesor-Especialista externo ⁴				
Graduado de la UNLaM ⁵				
Estudiante de carreras de posgrado (UNLaM) ⁶				
Alumno de carreras de grado (UNLaM) ⁷				
Personal de apoyo técnico administrativo				

2-Plan de investigación

Descripción del Tema/Problema:

El running como actividad física tiene como antecedente el jogging, carrera liviana de larga distancia. En 1961 el entrenador neozelandés Arthur Lidlar fundó el Auckland Jogging Club para promover dicha actividad por sus beneficios para la salud cardiovascular. El cofundador de Nike, Bill Bowerman, visitó a este club al año siguiente y en 1966 publicó el libro Jogging, que vendió más de un millón de ejemplares y dio puntapié inicial al comienzo del running en ese país, junto con el triunfo de Rank Shorter en la maratón olímpica de 1972. En ese período muchas ciudades empezaron a tener su maratón anual como: Roma (1965), Nueva York (1970), Atenas (1972), Berlín (1974), Amsterdam (1975), París (1976), entre otras. Después de una etapa de estancamiento en la década de 1990, la cantidad de “runners” creció de forma exponencial en todo el mundo. A diferencia de la primera ola del running (década de 1970) que estaba representada por ex atletas que estaban motivados por la competición y

² Incluir todos los integrantes del equipo de investigación, agregando tantas filas para cada rol de integrante del equipo de investigación como sea necesario.

³ Deberá adjuntar FPI 39 debidamente firmados.

⁴ Idem nota 2.

⁵ Idem nota 2

⁶ Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de posgrado.

⁷ Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de grado.

altos volúmenes de entrenamiento, en esta segunda ola los corredores estaban más motivados por el bienestar físico y entrenaban solos en grupos informales. En Argentina las actividades relacionadas con el atletismo empezaron en 1866 y en 1868 se realizó la competición “Buenos Aires Athletic Sports”, con carreras de 100 y 400 metros en el Buenos Aires Cricket Club de Palermo. Desde ese momento la actividad se extendió a otras entidades, tales como los clubes ferroviarios Pacific, Sud, Central Córdoba, Oeste y Argentino y la Amateur Athletic Association of the River Plate. Una de las primeras competencias profesionales fue de 18,5 km. en el hipódromo de Palermo que convocó en 1885 a más de veinte mil espectadores (Scher, Blanco y Búsico, 2010). La primera asociación de corredores (lo que hoy sería un running team) se llamó Aficionados al Récord y fue creada en 1902. La primera maratón en Argentina fue organizada por la Asociación Nacional de Ejercicios Físicos, el 4 de octubre de 1903 de la cual participaron treinta corredores y ganó Claudio Peralta con un tiempo de 3:12:00 (40,2 km.). A partir de 1908, las competencias fueron organizadas por el Belgrano Athletic Club y en 1910 se llevó a cabo la maratón como parte del Centenario de la Revolución de Mayo la cual ganó Dorando Pietri, un corredor italiano que saltó a la fama en los Juegos Olímpicos de Londres de 1908. En la primera mitad del siglo XX, el maratonismo argentino tuvo un desempeño muy destacado a nivel mundial, con dos campeones olímpicos (Juan Carlos Zabala en Los Ángeles 1932 y Delfo Cabrera en Londres 1948) y un subcampeón olímpico (Reinaldo Gorno en Helsinki 1952), además de numerosos títulos a nivel panamericano, iberoamericano y sudamericano (Uthurralt, 2022)

En los diferentes estudios realizados por Gil (2020) ha encontrado que la explosión del *running* forma parte de la proliferación de nuevas formas de sociabilidad en la Argentina contemporánea que puede registrarse en actividades diferenciadas, que se vinculan con prácticas deportivas, hábitos alimenticios, movimientos, experiencias de consumo, uso de nuevas tecnologías, etc. Se trata en general de fenómenos sumamente tematizados en los medios masivos de comunicación, pero sobre todo de un alto impacto en la vida cotidiana de muchas personas. La irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación ha contribuido a una mayor visibilidad de estos estilos de vida por parte de comunidades que construyen, a partir de una práctica concreta y más o menos novedosa, referencias identitarias de relevancia. Ello conlleva la adopción de toda una cosmovisión que suele implicar una serie de cambios en los modos de vivir de las personas, pero que no necesariamente generan un corte abrupto con las prácticas y representaciones que los caracterizaban con anterioridad.

Diversos autores analizan (Gil, 2020; Uthurralt, 2022; Altamirano, 2018; Rodríguez, 2018) cómo el *running* genera transformaciones sociales que se vinculan con la concepción del cuerpo, del bienestar y del tiempo libre.

Cuando se habla de salir a correr, se puede caracterizar de manera solitaria, en ocasiones como complemento aeróbico de otros deportes, o también como una práctica colectiva de notable masividad, con la difusión a gran escala de los grupos de entrenamiento o *running teams*, los cuales se tratan de grupos que proporcionan un marco propicio para la práctica de este deporte.

Gil (2020) define al *running* como un nuevo estilo de vida, entendido como un “conjunto de prácticas más o menos integrado que un individuo adopta no sólo porque satisfacen sus necesidades utilitarias, sino también porque dan forma material a una crónica concreta de la identidad del yo”. Definir al *running* como estilo de vida permite pensarlo como una forma estandarizada de invertir en ciertos aspectos de la vida cotidiana con valor simbólico o social. Los grupos de running reúnen personas de diferentes edades motivados por temas de salud física y psicológica que a su vez repercute en lo social, tópico que se relaciona con la definición de salud, ya que afirma que la misma es el bienestar físico, psíquico y social, siendo la práctica del running la selección de un estilo de vida y modos de pensar (Douglas,1973).

Gimenez y Fuentes (2013) en sus investigaciones han notado de qué manera y hasta qué punto la situación de enfermedad altera los sentidos de lo conocido, irrumpiendo el ámbito de lo cotidiano y trastocando las rutinas y prácticas habituales. La incertidumbre y la desazón que implica la experiencia de enfermedad conducen al doliente y a su grupo a buscar una solución y, a la vez, una explicación acerca de lo que acontece, que otorgue sentido a las experiencias de dolor, de pérdida, de sufrimiento y extrañeza. Es en el marco de tales vivencias que se ponen en juego una serie de estrategias, en las que tanto el doliente como su entorno familiar intentan -a través de distintas vías-, lograr la curación de la enfermedad o, al menos, el alivio de la situación, en muchos casos el deporte y/o el running fue el camino complementario o alternativo a encontrar posibles soluciones en las que se encontraban atravesando.

Por todo lo expuesto anteriormente parece pertinente y novedoso analizar ¿Cómo son las vivencias y experiencias de las personas que practican running en grupo? como así también es interesante conocer ¿cómo incide la práctica y los grupos de running en la vida de sus integrantes?

Objetivos (general y específicos).

Objetivo General:

Describir y analizar las vivencias y experiencias de las personas entre 30 a 50 años que practican el deporte y pertenecen a un grupo de running del conurbano bonaerense.

Objetivos Específicos:

- 1- Describir y analizar el sentido que le otorgan las personas a la práctica de running en su vida cotidiana
2. Describir de qué manera la actividad ha contribuido a la mejora de algún aspecto físico, psíquico o social en la vida de sus practicantes
- 3- Conocer el significado que le otorgan las personas a su grupo de entrenamiento.

Diseño metodológico:

Para los autores Denzin y Lincoln (2005), la práctica de investigación cualitativa adquiere las particularidades de que es un campo de investigación por derecho propio, además que no es patrimonio exclusivo de una única disciplina, sino que es empleada en antropología, sociología, psicología, educación, historia, entre otras. Así también la investigación cualitativa no privilegia ninguna práctica metodológica por sobre otra. Por el contrario, el propósito es lograr una comprensión profunda y cabal de los fenómenos que procura estudiar.

Los autores conciben al investigador cualitativo como bricoleur o tejedor de colchas utiliza las herramientas estéticas y materiales de su oficio, desplegando cualesquiera estrategias, métodos y materiales empíricos que estén a mano. Si el investigador necesita inventar o aunar nuevas herramientas o técnicas lo hará. Las decisiones respecto de qué prácticas interpretativas se emplearán no son necesariamente tomadas por adelantado.

El bricoleur metodológico es experto en llevar a cabo un gran número de diversas tareas, que van desde hacer entrevistas hasta la auto-reflexión intensiva e introspección.

El producto de la labor del bricoleur interpretativo es un complejo bricolaje semejante a una colcha, un collage reflexivo o montaje –una serie de imágenes y representaciones fluidas e interconectadas-. Esta estructura interpretativa es como una colcha, un texto performativo, o una secuencia de representaciones que conectan las partes al todo. Es decir que el investigador se convierte en un artesano de la producción científica que va realizando a través de su trabajo de investigación.

Según los autores analizados caracterizar a las investigaciones cualitativas como naturalistas e interpretativas significa que los investigadores cualitativos estudian los objetos en sus escenarios naturales, intentando dar sentido a, o interpretar los fenómenos en términos de los significados que las personas les dan.

El enfoque metodológico pretende desarrollar y profundizar una etnografía que dé cuenta de los factores, vivencias, experiencias y significados que explican los procesos y nociones asociadas a las búsquedas de bienestar y la practicas del running por parte de los actores sociales. La misma se inscribe en las corrientes hermenéuticas y fenomenológicas. En un primer momento es necesaria la suspensión o puesta entre paréntesis de saberes teóricos y tradicionales y de disposiciones pragmáticas y afectivas (Merleau Ponty, 1969), implica reducir lo que Schutz denominó el mundo del sentido común (1972), para acceder a las vivencias y experiencias del sujeto, las que se constituyen en el núcleo central del análisis. En otras palabras, consideramos al hecho o fenómeno cultural como una estructura que sólo puede ser comprendida teniendo en cuenta todas las asociaciones y significados a partir de un acabado fenomenismo, que devele el hecho como contenido de conciencia (Husserl, 1949), esto es, en tanto hecho pensado, actuado y vivido. En un segundo momento, se procede a una nueva reducción esta vez es necesario poner entre paréntesis los aspectos que nos esenciales al fenómeno para alcanzar de este modo las estructuras de significación, que son independientes de los fenómenos concretos e históricos, aunque estas esencias de sentidos explican y permiten comprender las experiencias particulares y los fenómenos concretos en su historicidad. Este enfoque permite acceder a las estructuras de significación o sentidos esenciales como resultado de la reducción fenomenológica o eidética (Husserl, 1949).

Se trabajará desde una perspectiva fenomenológica para dar cuenta de las experiencias de las personas que practican el deporte en un grupo de running perteneciente al conurbano bonaerense. Por este motivo se cree necesario enfocar la experiencia subjetiva (Good; 1994), lo que Kleinman (1988) ha llamado una etnografía de la experiencia.

De esta manera, y de acuerdo a los requerimientos del método fenomenológico, con el objetivo de recabar los materiales necesarios que nos permitan develar los significados y vivencias de los actores sociales, recurrimos a la producción de información en entrevistas abiertas extensas y recurrentes a informantes claves y calificados y a grupos naturales (Coreil, 1995).

Optamos por la observación y la entrevista en profundidad siguiendo pautas del abordaje etnográfico, lo que mejora la exhaustividad y alcance de la información obtenida (Hammersley y Atkinson, 1994; Robson, 2002; Taylor y Bodgan, 1996). Las entrevistas extensas, abiertas y recurrentes permiten que los individuos se expresen libremente sobre la base de sus asociaciones y reflexiones sobre los significados de hechos y acciones, sin ser presionados por preconceptos y recortes previos del campo a investigar (Idoyaga Molina, 2001)

La unidad de análisis serán personas entre 30 a 50 años que practiquen deporte en un running team del conurbano bonaerense.

Además, en la presente investigación se trabajará con el uso de imágenes, ya que resultan en un documento visual que mejora la rigurosidad y permite conocer a los protagonistas, complementado los datos fácticos. Las imágenes pretenden jugar con todos los significados posibles, cumplir con una función de relevo siguiendo a Barthes (1982), sin la pretensión de dirigir arbitrariamente el significado otorgado a cada una de ellas.

8-Cronograma de trabajo:

Actividades / Responsables 1er Año	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Exploración de antecedentes en diversos campos disciplinares (1)	■	■	■	■								
Profundización de marco teórico	■	■	■	■	■	■	■					
Diseño de instrumentos	■	■	■	■								
Trabajo de campo					■	■	■	■	■			
Sistematización y análisis de la información					■	■	■	■	■			
Elaboración de informe de avance Presentación a jornada o congreso de lo elaborado.											■	■
Actividades 2do Año	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Recopilación y actualización bibliográfica continua	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Trabajo de campo			■	■	■							

Procesamiento y análisis de información.												
Actividades de transferencia												
Redacción de la tesis.												
Presentación de la tesis y publicación de un libro.												

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

Altamirano, E. (2018). *Correr importa. Devenires Corporales Post-Humanos desde una Aproximación Etnográfica al Running Popular en Barcelona*. Tesis doctoral Universitat Oberta de Catalunya.

Atkinson, P. (1979) *From honey to Vinegar: Levi-Strauss in Vermont*. En: *Culture and curing*. P. Morley y Wallis, R. (Eds.). Pittsburgh: University of Pittsburgh Press.

Barthes, R. (1982). *La cámara lucida sobre la fotografía*. Gustavo Gili. Barcelona.

Coreil, J. (1995) *Group interview methods in community health research*. *Medical Anthropology* , 16 (3).

Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London, Inglaterra: Sage.

Douglas, M (1976). *Estilos de pensar*. Editorial Gedisa. Barcelona.

Gil, G. (2020). *Correr y competir. Rituales de interacción y estilo de vida en el running*. <http://dx.doi.org/10.31048/1852.4826.v12.n1.22020>.

Gil, G. (2020). *Correr, sufrir, disfrutar. El cuerpo como instrumento de investigación*. Universidad Nacional de La Plata Argentina. revistaefyc@fahce.unlp.edu.ar

Gimenez, A y Fuentes, S. (2013) *Un diagnóstico biomédico, una consulta en Internet y la ayuda del Padre Ignacio. Estrategias de complementariedad terapéutica de mujeres con infertilidad en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina)*. *Mitológicas*, vol. XXVIII, 2013, pp. 77-93 Centro Argentino de Etnología Americana Buenos Aires, Argentina.

Good, B. (1994) *A Body in Pain. The Making of a World of Chronic Pain*. En: *Pain as Human Experience. An Anthropological Perspective*. Mary-Jo Del Vecchio, Paul E. Brodwin, Byron J. Good and Arthur Kleinman (Eds). Berkeley: University of California Press.

Husserl, E. (1949). *Ideas relativas a una fenomenología pura y filosofía fenomenológica*. México: FCE.

Idoyaga Molida, A. (2001). Lo sagrado en las terapias de las medicinas tradicionales del NOA y Cuyo. Scripta Ethnologica, XXIII.

Kleiman, A. (1988). The Illness Narratives: Suffering, Healing and the Human Condition. New York: Free Press.

Merleau Ponty, M.(1969)La Fenomenología y las Ciencias del Hombre. Buenos Aires: Biblioteca NOVA de Psicología.

Schütz, A. (1972) Fenomenología del mundo social. Buenos Aires: Paidós.

Taylor, S y Bodgan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos. La búsqueda de significados. Editorial Paidós. México.

Uthurralt, R (2022). ¿Quiénes, donde y porque corremos? Un análisis del running en Argentina desde un estudio cuantitativo / Ronald Uthurralt. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Universidad Católica Argentina, 2022. Libro digital, PDF - (Lecturas sociales / Roxana Flammini ; 2)

Tipo de destinatario		Subtipo de destinatario ⁸	¿Cuál? Especificar	Demandante ⁹	Adoptante ¹⁰
Sector Gubernamental	Gobiernos	Del Poder Ejecutivo nacional			
		Del Poder Ejecutivo provincial			
		Del Poder Ejecutivo municipal			
	Otras Instituciones gubernamentales	Poder Legislativo en sus distintas jurisdicciones			
		Poder Judicial en sus distintas jurisdicciones			
Sector Salud		Hospitales, centros comunitarios de salud y otras entidades del sistema de atención			
Sector Educativo		Sistema universitario			
		Sistema de educación básica y secundaria			
		Sistema de educación terciaria			
Sector Productivo		Empresas			
		Cooperativas de trabajo y producción			
		Asociaciones del Sector			

⁸ Marcar con una X

⁹ Demandante: entidad administrativa de gobierno nacional, provincial o municipal constituida como demandante externo de las tecnologías desarrolladas, que determina la necesidad del proyecto por su importancia social. Marcar con una X

¹⁰ Adoptante: beneficiario o usuario en capacidad de aplicar los resultados desarrollados (organismos gubernamentales de ciencia y tecnología nacionales o provinciales; universidades e institutos universitarios de gestión pública o privada; empresas públicas o privadas; entidades administrativas de gobierno nacionales, provinciales o municipales; entidades sin fines de lucro; hospitales públicos o privados; instituciones educativas no universitarias; y organismos multilaterales. Marcar con una X

Sociedad Civil	ONG's y otras organizaciones sin fines de lucro			
	Comunidades locales y particulares	X		

3-Recursos Existentes¹¹

Descripción/ concepto	Cantidad	Observaciones

4-Recursos financieros¹²

	Rubro	Año 1	Año 2	Total
Gastos de capital (equipamiento)	a) Equipamiento (1)	0	0	0
	b) Licencias (2)	0	0	0
	c) Bibliografía (3)	0	0	0
	Total Gastos de Capital	\$ 0,00	\$ 0,00	\$0,00
Gastos corrientes (funcionamiento)	d) Bienes de consumo	0	0	0
	e) Viajes y viáticos (4)	300.000	300.000	600.000
	f) Difusión y/o protección de resultados (5)	0	0	0
	g) Servicios de terceros (6)	0	0	0
	h) Otros gastos (7)	0	0	0
	Total Gastos Corrientes	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 600.000.-
Total Gastos (Capital + Corrientes)		\$300.000	\$ 300.00	\$600.000.-

Aclaraciones sobre rubros del presupuesto

1 Equipamiento: Equipamiento, repuestos o accesorios de equipos, etc.

2 Licencias: Adquisición de licencias de tecnología (software, o cualquier otro insumo que implique un contrato de licencia con el proveedor).

3 Bibliografía: En el caso de compra de bibliografía, ésta no debe estar accesible como suscripción en la Biblioteca Electrónica.

4 Viajes y viáticos: Viajes y viáticos en el país: Gastos de viajes, viáticos de campaña y pasantías en otros centros de investigación estrictamente listados en el proyecto. Gastos de viaje en el exterior: (no deberán superar el 20% del monto del proyecto).

5 Difusión y/o protección de resultados: Ej.: (Gastos para publicación de artículos, edición de libros inscripción a congresos y/o reuniones científicas).

6 Servicios de terceros: Servicios de terceros no personales (reparaciones, análisis, fotografía, etc.).

7 Otros gastos: Incluir, si es necesario, gastos a realizar que no fueron incluidos en los otros rubros.

4.1 Origen de los fondos solicitados

Institución	% Financiamiento
UNLaM	
Otros (indicar cuál)	

¹¹ Antes de confeccionar el presupuesto del proyecto, será necesario que el Director incluya en esta tabla si dispone de recursos adquiridos con fondos de proyectos anteriores (equipamiento, bibliografía, bienes de consumo, etc.) a ser utilizados en el proyecto a presentar, y además se recomienda consultar en la Unidad académica la disponibilidad de recursos existentes factibles de ser utilizados en el presente proyecto.

¹² Justificar presupuesto detallado. Para compras de un importe de entre 6 y 60 módulos, (cuyo valor se regula de acuerdo con el Decreto 1030/16, Art 28) se requieren tres presupuestos. Superado ese límite, las contrataciones se realizarán según la normativa que rige las compras de la Universidad, todo de acuerdo con la Resolución HCS 143/2022.