Código	FPI-002
Objeto	Protocolo de presentación de proyectos de investigación
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	2.2
Vigencia	20/10/2015

Unidad Ejecutora:
Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales

Título del proyecto de investigación:

"De la viralización a la calle: el pasaje de la virtualidad a la realidad"

Programa de acreditación:

PROINCE

Director del proyecto:

Adriana Pidoto

Co-Director del proyecto:

Rey, Federico

Integrantes del equipo:

Alvarez, Angélica; Fernández Leonardo Ariel; García, Daiana Elizabeth; Giacometti, Mariano; Morán Silva, Claudia Verónica.

Fecha de inicio:

01/01/2018

Fecha de finalización:

31/12/2019

Sumario

1. Identificación del proyecto de investigación..... p. nº
2. Composición del equipo de investigación..... p. nº
3. Plan de investigación..... p. nº
4. Presupuesto solicitado..... p. nº
5. Nota de compromiso del director e integrantes del equipo..... p. nº

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
HOJA Nº

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN			
1.1 Programa de acreditación	PROINCE (Programa de Incentivos. SPU-ME)		X
	CyTMA2 (Programa de Investigación Científica, Desarrollo y Transferencia de Tecnologías e Innovaciones. UNLaM)		
1.2 Modalidad de ejecución	Unidepartamental		X
	PIDC (Programa de Investigación con Dependencia Compartida)		
	PDTS-UNLaM (Proyecto de Desarrollo Tecnológico y Social-UNLaM)		
1.3 Unidad Ejecutora en la cual se presenta el proyecto	Departamentos	Humanidades y Ciencias Sociales	X
		Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas	
		Ciencias Económicas	
		Derecho y Ciencia Política	
		Ciencias de la Salud	
	Escuelas	Escuela de Posgrado	
1.4 Unidad/es Académica u Órgano/s de Gestión/Dirección que participan en la elaboración del proyecto de investigación bajo la modalidad PIDC	Secretarías	General	
		Académica	
		Ciencia y Tecnología	
		Extensión	
		Administrativa	
		Legal y Técnica	
		Informática y Comunicaciones	
		Planeamiento y Control de Gestión	
		Transferencia de Servicios	
	Institutos	Cooperación Internacional	
		Medio Ambiente	
		Medios de Comunicación	
	Escuelas	Formación Continua	
1.5 Otra entidad participante en el proyecto externa a la UNLaM			
1.6 Entidad/es demandante/s y/o adoptante/s externas a UNLaM			
1.7 Título del Proyecto	**De la viralización a la calle: el pasaje de la virtualidad a la realidad**		
1.8 Programa de investigación	**PROINCE**		
1.9 Línea de investigación	**Medios de Comunicación y Herramientas Tecnológicas**		
1.10 Apellido y Nombre del Director de proyecto	**Pidoto Adriana**		
1.11 Apellido y Nombre del Co-Director de proyecto	**Rey, Federico**		
1.12 Fecha de inicio	**01-01-2018**		
1.13 Fecha de finalización	**31-12-2019**		

2. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN			
2.1 Director de proyecto	Apellido y nombre	**Pidoto, Adriana Elba**	
	CUIL	**27-16916954-9**	
	Máxima titulación alcanzada	**Magíster**	
	Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito	
		Profesor Consulto	
		Profesor Titular	
		Profesor Asociado	
		Profesor Adjunto	X
		Jefe de Trabajos Prácticos	
	Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato	
		6 Exclusiva	X
		5 Tiempo Completo	
		4 Semiexclusiva	
		3 Parcial	
		2 Simple	
		1 Básica	
		0 Ad-Honorem	
	Dependencia donde tiene la designación docente actual	Dpto. de Humanidades y Ciencias Sociales	
	Cantidad de horas semanales dedicadas a este proyecto	18	
	Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos	III	
	Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU	4963	
	Fecha de resolución de la última categoría asignada por la SPU	27/04/17	
	Participa como investigador en CONICET–CIC- INTA-INTI-CNEA u otros	----------	
2.2 Co-Director de proyecto	Apellido y nombre	**Rey, Federico**	
	CUIL	**20-14222655-4**	
	Máxima titulación alcanzada	**Doctor en Ciencias de la Información**	
	Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito	
		Profesor Consulto	
		Profesor Titular	
		Profesor Asociado	
		Profesor Adjunto	X
		Jefe de Trabajos Prácticos	
	Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato	
		6 Exclusiva	
		5 Tiempo Completo	X
		4 Semiexclusiva	
		3 Parcial	
		2 Simple	
		1 Básica	
		0 Ad-Honorem	
	Dependencia donde tiene la designación docente actual	Dpto. Humanidades y Ciencias Sociales	
	Cantidad de horas semanales dedicadas a este proyecto	12 horas	
	Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos	V	
	Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU	Res nro. 1391	
	Fecha de resolución de la última categoría	24/06/2016	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
FOJA Nº

	asignada por la SPU		
	Participa como investigador en CONICET–CIC- INTA-INTI-CNEA u otros	NO	
2.3 Docente-investigador UNLaM	Apellido y nombre	**Alvarez, Angélica Soledad**	
	CUIL	**27-29661595-7**	
	Máxima titulación alcanzada	**Lic. En Comunicación Social**	
	Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito	
		Profesor Consulto	
		Profesor Titular	
		Profesor Asociado	
		Profesor Adjunto	
		Jefe de Trabajos Prácticos	X
		Auxiliar de 1ra	
		Auxiliar de 2da	
		Bedel	
	Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato	
		6 Exclusiva	X
		5 Tiempo Completo	
		4 Semiexclusiva	
		3 Parcial	
		2 Simple	
		1 Básica	
		0 Ad-Honorem	
	Dependencia donde tiene la designación docente actual	Dpto. Humanidades y Ciencias Sociales	
	Cantidad de horas semanales dedicadas a este proyecto	18 horas	
	Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos	V	
	Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU	1635	
	Fecha de resolución de la última categoría asignada por la SPU	24/06/2016	
	Participa como investigador en CONICET–CIC- INTA-INTI-CNEA u otros	NO	
2.3 Docente-investigador UNLaM	Apellido y nombre	**Giacometti, Mariano**	
	CUIL	**20-32845365-8**	
	Máxima titulación alcanzada	**Abogado**	
	Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito	
		Profesor Consulto	
		Profesor Titular	
		Profesor Asociado	
		Profesor Adjunto	
		Jefe de Trabajos Prácticos	
		Auxiliar de 1ra	
		Auxiliar de 2da	
		Bedel	
	Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato	
		6 Exclusiva	x
		5 Tiempo Completo	
		4 Semiexclusiva	
		3 Parcial	
		2 Simple	
		1 Básica	
		0 Ad-Honorem	
	Dependencia donde tiene la designación docente actual	Dpto. Humanidades y Ciencias Sociales	

	Cantidad de horas semanales dedicadas a este proyecto	18 horas	
	Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos	V	
	Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU	1246	
	Fecha de resolución de la última categoría asignada por la SPU	24706/2016	
	Participa como investigador en CONICET–CIC- INTA-INTI-CNEA u otros	NO	
2.3 Docente-investigador UNLaM	Apellido y nombre	**García, Daiana Elizabeth**	
	CUIL	**27-37113547-8**	
	Máxima titulación alcanzada	**Lic. En Comunicación Social**	
	Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito	
		Profesor Consulto	
		Profesor Titular	
		Profesor Asociado	
		Profesor Adjunto	
		Jefe de Trabajos Prácticos	
		Auxiliar de 1ra	X
		Auxiliar de 2da	
		Bedel	
	Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato	
		6 Exclusiva	
		5 Tiempo Completo	
		4 Semiexclusiva	X
		3 Parcial	
		2 Simple	
		1 Básica	
		0 Ad-Honorem	
	Dependencia donde tiene la designación docente actual	Dpto. Humanidades y Ciencias Sociales	
	Cantidad de horas semanales dedicadas a este proyecto	8 horas	
	Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos	----------	
	Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU	----------	
	Fecha de resolución de la última categoría asignada por la SPU	----------	
	Participa como investigador en CONICET–CIC- INTA-INTI-CNEA u otros	NO	
2.3 Docente-investigador UNLaM	Apellido y nombre	**Fernández, Leonardo Ariel**	
	CUIL	**20-35073438-5**	
	Máxima titulación alcanzada	**Licenciado en Relaciones Públicas**	
	Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito	
		Profesor Consulto	
		Profesor Titular	
		Profesor Asociado	
		Profesor Adjunto	
		Jefe de Trabajos Prácticos	
		Auxiliar de 1ra	X
		Auxiliar de 2da	
		Bedel	
	Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato	
		6 Exclusiva	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
FOJA Nº

		5 Tiempo Completo	
		4 Semiexclusiva	
		3 Parcial	
		2 Simple	X
		1 Básica	
		0 Ad-Honorem	
	Dependencia donde tiene la designación docente actual	Dpto. Humanidades y Ciencias Sociales	
	Cantidad de horas semanales dedicadas a este proyecto	6 horas	
	Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos	V	
	Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU		
	Fecha de resolución de la última categoría asignada por la SPU		
	Participa como investigador en CONICET–CIC- INTA-INTI-CNEA u otros	NO	
2.3 Docente-investigador UNLaM	Apellido y nombre	**Moran Silva, Claudia Verónica**	
	CUIL	**23-26997242-4**	
	Máxima titulación alcanzada	**Contador Público**	
	Cargo docente actual UNLaM	Profesor Emérito	
		Profesor Consulto	
		Profesor Titular	
		Profesor Asociado	
		Profesor Adjunto	X
		Jefe de Trabajos Prácticos	
		Auxiliar de 1ra	
		Auxiliar de 2da	
		Bedel	
	Dedicación docente actual UNLaM	7 Por Contrato	
		6 Exclusiva	
		5 Tiempo Completo	
		4 Semiexclusiva	X
		3 Parcial	
		2 Simple	
		1 Básica	
		0 Ad-Honorem	
	Dependencia donde tiene la designación docente actual	Dpto. Humanidades y Ciencias Sociales	
	Cantidad de horas semanales dedicadas a este proyecto	8 horas	
	Categoría vigente asignada en el Programa de Incentivos	----------	
	Nro. de resolución de la última categoría asignada por la SPU	----------	
	Fecha de resolución de la última categoría asignada por la SPU	----------	
	Participa como investigador en CONICET–CIC- INTA-INTI-CNEA u otros	NO	
2.4 Investigador Externo a la UNLaM	Apellido y nombre		
	CUIL		
	Máxima titulación alcanzada		
	Filiación Institucional		
	Categoría en el Programa de Incentivos		
	Participa como investigador en CONICET–CIC- INTA-INTI-CNEA u otros		

2.5 Asesor-Especialista Externo a la UNLaM	Apellido y nombre	
	CUIL	
	Máxima titulación alcanzada	
	Filiación Institucional	
	Categoría en el Programa de Incentivos	
	Participa como investigador en CONICET–CIC- INTA-INTI-CNEA u otros	
2.6 Graduado de la UNLaM	Apellido y nombre	
	CUIL	
	Máxima titulación alcanzada en la UNLaM	
	Filiación Institucional	
	Categoría en el Programa de Incentivos	
	Participa como investigador en CONICET–CIC- INTA-INTI-CNEA u otros	
2.7 Alumno de carreras de Postgrado (UNLaM)	Apellido y nombre	
	CUIL	
	Máxima titulación alcanzada	
	Filiación Institucional	
	Categoría en el Programa de Incentivos	
	Participa como investigador en CONICET–CIC- INTA-INTI-CNEA u otros	
	Carrera que se encuentra cursando	
	Cantidad de materias aprobadas	
	Porcentaje de materias aprobadas	
2.8 Alumno de carreras de grado (UNLaM)	Apellido y nombre	
	CUIL	
	Carrera que se encuentra cursando	
	Departamento Académico de la UNLaM	
	Cantidad de materias aprobadas	
	Porcentaje de materias aprobadas	
	Ayudante alumno	
2.9 Personal de apoyo técnico administrativo	Apellido y nombre	
	CUIL	
	Dependencia donde tiene la designación docente/no docente actual	

3. PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1 Resumen del Proyecto:

En el contexto actual de gran proliferación de informaciones a través de los medios sociales, se torna indispensable examinar y repensar los procesos mismos de comunicación y los nuevos modelos que la realidad nos impone.

Por ello, en este trabajo nos proponemos identificar y profundizar el análisis de aquellos factores que, efectivamente, influyen en el pasaje de temas y debates que ostentan gran repercusión en el ámbito virtual hacia el espacio real y su consecuente instalación en la agenda pública.

3.2 Palabras clave: medios sociales-millennials-virtualidad/realidad

3.3 Tipo de investigación:
3.3.1 Básica: X

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
FOJA N°

3.3.2 Aplicada:
3.3.3 Desarrollo Experimental:

3.4 Área de conocimiento (código numérico y nombre): 5. Ciencias Sociales. 5.8. Comunicación y Medios. 5.8.4. Comunicación de Medios y Socio-cultural.

3.5 Disciplina de conocimiento (código numérico y nombre): 4601. Comunicaciones Masivas

3.6 Campo de aplicación (código numérico y nombre): 1040- Ciencia y Cultura-Ciencia y tecnología

3.7 Estado actual del conocimiento:

Los trabajos específicos sobre el tema que abordaremos son escasos dada la actualidad del mismo. Sin embargo, podemos hallar variados trabajos que centran su atención en distintos aspectos del problema central que pretendemos profundizar.

Entre ellos podemos mencionar a María Angeles Cabrera González, (2010) quien advierte sobre las características e implicancias de la Sociedad Digital en un estudio realizado en la Universidad de Málaga titulado "*La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital*". Allí la autora desarrolla los efectos de los nuevos hábitos de consumo de las audiencias en su forma de relacionarse con los medios y explica cómo la convergencia multimediática y la interactividad a la que tienden los medios, están dando lugar a la transformación de los procesos de elaboración y consumo de contenidos.

En la misma línea, Octavio Islas, nos propone repensar los roles de producción, consumo y las mediaciones que los sujetos-usuarios ejercerán sobre estas tecnologías en su trabajo de 2008 titulado: "*La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales*". En palabras del autor: "(...) Debemos reconocer a los prosumidores como los actores comunicativos de la sociedad de la ubicuidad. El papel de los prosumidores resultará definitivo en las siguientes *remediaciones* que experimentarán Internet como el conjunto de dispositivos que formen parte de los ambientes comunicativos que deriven del desarrollo de las comunicaciones digitales móviles (...)" (Islas, 2008)

También Caldevilla Domínguez describe en profundidad esta Sociedad Digital y retoma el concepto de *lecto-autor* acuñado por Isidro Moreno, en "*Democracia 2.0: La política se introduce en las redes sociales*", donde remarca la importancia de la formación del receptor en el proceso interactivo digital. Asimismo desarrolla un *manual del buen uso político 2.0*, en el que establece los mecanismos comunicativos básicos para una comunicación social eficaz en el escenario de múltiples plataformas de redes que poseen cada una sus propias reglas comunicativas.

Cabe destacar, por otra parte, el aporte del estudio "*La integración de las redes sociales para el desarrollo de la competencia digital en la educación superior*", en el que Peña Martínez y Sanchez-Caballé han buscado integrar las redes sociales a las plataformas de teledocencia y como resultado han logrado una serie de principios de diseño para investigaciones futuras y la elaboración de un marco focalizado en la competencia digital de estudiantes "nativos digitales".[1]

De la misma forma, se señala la relevancia del trabajo de Álvarez Monzoncillo y Haro Rodríguez en "*Millennials. La generación emprendedora*", donde se cuestiona la estricta caracterización de los llamados *millenials* y se abordan las formas de vinculación de este grupo con los medios y las tecnologías, y la conformación de la *cultura transmedia*; y "*Educar a la generación de los Millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio. Apuntes para la alfabetización digital.*" Escrito por Manuel

1 Prensky, M. (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. Parte II:¿ Realmente piensan diferente. On the Horizon, 9(6).

Area Moreira, José Borrás Machado, María Belén San Nicolás Santos, quienes ahondan en las características particulares de este grupo generacional, abordan la noción de construcción de identidad digital y finalmente realizan aportes para un modelo de alfabetización digital, utilizando metáforas que ellos consideran *caracterizadoras* de la cultura digital.

En esta línea, también encontramos el aporte de Juan Carlos Amador en "*Aprendizaje transmedia en la era de la convergencia cultural interactiva*" de 2013, donde el autor describe aspectos fundamentales de la convergencia cultural interactiva; el proceso de la transmedia con especial atención a los ambientes y narrativa interactiva y finalmente realiza una serie de consideraciones pedagógicas, con el fin de facilitar el abordaje del proceso de aprendizaje en niños.

Desde el trabajo titulado "*De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad*" realizado por Marian Moya y Jimena Vázquez, (2015) las autoras realizan un interesante planteo sobre estas cuestiones, invitando a repensar estos espacios y nuevas terminologías desde una perspectiva antropológica. Dentro de las conclusiones a las que arribaron podemos destacar: la necesidad de considerar el contexto cultural y socioeconómico al momento de embarcarse en investigaciones sobre tecnologías y sus usos; el hallazgo de mecanismos y condiciones de interacción social también presentes en el mundo virtual (por ejemplo formas de control social, formas de sociabilidad dentro de las comunidades virtuales, conformación de subjetividades a partir de la utilización de diversos "nicks" y la propia creación de contenidos).

La importancia de estos estudios yace en la hipertextualidad de los mismos. Los nativos digitales y millennials cobran protagonismo en el nuevo escenario comunicacional donde los avances tecnológicos ofrecen herramientas que permiten a estas audiencias convertirse en emisores que establecen por sus propios medios sus temas de interés a través de la viralización. Al tiempo que los mass media se ven obligados a abandonar sus antiguas estructuras ante la pérdida de audiencias y ganancias, con el objetivo de mantenerse. Medios tradicionales que replantean los contenidos y servicios ofrecidos offline-online y se muestran más o menos receptivos ante las audiencias productoras.

3.8 Problemática a investigar:

A partir de la lectura y reflexión sobre los textos que conforman nuestro marco teórico primario -el cual se ampliará y enriquecerá durante el transcurso de este trabajo- nos preguntamos cómo ciertos temas que en la actualidad generan debate y tienen gran repercusión en la esfera mediática pública han logrado trasponer las fronteras de la virtualidad e instalarse en la agenda pública (de los medios tradicionales). Si existe esta transición entre lo virtual y la realidad, podemos considerarla un proceso, identificando sus particularidades y las fases que lo componen?

Asimismo, nos proponemos conocer cuáles de estos tópicos pudieron además, generar acciones en el plano real (como manifestaciones o movilizaciones) al despertar ciertos grados de interés en los públicos -tanto virtuales como de la esfera pública-.

En este sentido, jugarán un rol clave los *influencers*? Como podemos identificarlos y cuáles son sus características distintivas como grupo? Y respecto a los *millennials*, podemos asegurar que estos traspasos se verifican mayoritariamente dentro de este grupo de personas? De ser así, nos preguntamos si en ellos se observan ciertos atributos distintivos que los tornan más permeables a este proceso.

3.9 Objetivos:

Objetivo general:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
FOJA Nº

Buscamos identificar aquellos factores que inciden en el pasaje de ciertos temas/debates -con gran trascendencia y repercusión en el ámbito virtual (medios sociales)- al espacio real y su consecuente instalación en la agenda pública.

Objetivos específicos:
- Identificar rasgos específicos de los temas que han traspasado el debate en medios sociales para ocupar un espacio en la agenda mediática pública.
- Precisar si este pasaje de la virtualidad a la realidad adquiere características propias, coincidentes con la noción de proceso. En ese caso, describirlo.
- Determinar cuál es el rol que desempeñan los *influencers* en esta transición. Describir sus rasgos diferenciadores.
- Analizar si este fenómeno de traspaso se observa en mayor medida dentro de la llamada "*generación millennial*". En caso positivo, ahondar en aquellas cualidades que los representan y podrían ser un elemento distintivo respecto a otros grupos generacionales.

3.10 Marco teórico:

El presente trabajo se propone profundizar ciertos conceptos sobre audiencias, tecnologías, consumo y nuevas generaciones, surgidos a partir de los distintos relevamientos teóricos explorados durante el desarrollo de la investigación **"Las redes sociales como herramientas aplicadas al análisis de audiencias"** (PIDC a55/211-Directora: Dra. Adriana Amado Suarez-Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de La Matanza). En aquél trabajo se centraba el análisis en la posibilidad de establecer criterios e instrumentos que nos permitieran utilizar distintas redes sociales con el fin de acercarnos a una medición de audiencias que contemplara, preponderantemente, aspectos cualitativos en el segmento de público abordado.

Durante el transcurso de la misma, pudimos evaluar la conveniencia y necesidad de darle continuidad a ciertas vertientes surgidas de aquella investigación; motivo por el cual nos abocamos a la preparación de este proyecto. Si bien podemos establecer algunos puntos en común con su predecesora, en este trabajo nos proponemos indagar sobre estos conceptos teóricos mencionados con el objetivo de vincularlos con un trabajo de campo que nos permita establecer puntos en común y características de esta transición, en pos de verificar la factibilidad de la descripción de este proceso.

La Sociedad de la Información

En el contexto actual, de constante transformación social, la configuración de la red comunicacional ha llevado a los medios tradicionales a enfrentarse a ciertas disyuntivas que desafían a cada momento su continuidad. Las nuevas tecnologías han transformado cada aspecto de la vida de las personas incluyendo sus hábitos de consumo y su manera de relacionarse con los mass media.

Ante el acrecentamiento de la accesibilidad a La Red, las posibilidades de interacción de los usuarios se multiplica exponencialmente y las audiencias pasan a disponer de recursos, antaño impensables. Las plataformas de redes sociales permiten a sus usuarios elaborar, re-elaborar, apropiarse, generar y compartir contenido. Los likes y hashtag, son herramientas de intervención de las audiencias en el proceso de producción y circulación de contenidos que dejan de estar meramente en manos de los grandes medios. El usuario ha dejado de presentarte como simple receptor de mensajes o emisor de respuestas, para pasar a tener un lugar preponderante en un modelo comunicacional mucho más complejo. Lejos de un rol pasivo, los usuarios no solo

consumen sino que producen y re-producen los contenidos. Es lo que diversos autores han caracterizado como "prosumidores", retomando el concepto acuñado en 1980 por Alvin Toffler.[2]

Términos y conceptos como sociedad digital, culturas digitales, convergencia mediática[3], multilateralidad, interactividad y participación de las audiencias ya han comenzado a ser abordados por autores desde diversas perspectivas. Estas aproximaciones permiten advertir la aparición de un proceso inverso al de *agenda setting* (tradicionalmente visto como la imposición de temas de interés a los públicos, por parte de los medios masivos de comunicación[4]).
En este nuevo fenómeno, las audiencias desarrollan la capacidad de movilizar tópicos desde las redes hacia los grandes medios. (Planteo ya esbozado en la investigación "Las redes sociales como herramientas aplicadas al análisis de audiencias" PIDC a55/21. UNLaM, 2017).

Con el fin de poder desentrañar el camino que estos temas con relevancia en medios sociales atraviesan, hasta lograr finalmente un grado de repercusión importante dentro de los medios tradicionales; se torna necesario tomar en consideración otras cuestiones accesorias al proceso en sí pero igualmente influyentes, como el análisis comparativo del modelo de negocios de ambos tipos de medios (sociales y tradicionales) y sus consecuencias. Para ello retomaremos algunas perspectivas aportadas por Freire en 2008, que nos permitirán enriquecer este análisis para ver el grado de relación y reciprocidad entre estos dos "tipos" de medios y porque no, evaluar qué grado de hibridación o complementariedad presentan. En sus propias palabras: "(...) Las redes sociales se configuran con un nuevo sistema de entretenimiento y también de información, que toma elementos, recursos y características de los medios tradicionales pero que incorpora tanto un nivel de interacción como un modelo de negocio más magro. Su evolución apunta más hacia el medio audiovisual y virtual que a las características de la prensa escrita. Como nuevo medio, su aplicación y proyección es la Web 2.0 y el llamado software social. Son y serán cada vez más plataformas de nuevos contenidos audiovisuales, interactivos, de videojuegos y de realidad virtual. La mediación es interpersonal y grupal, menos profesionalizada y, por lo tanto, con inferiores posibilidades de incrementar su responsabilidad y calidad. (...)". (Freire, 2008)

Sumaremos el aporte realizado por Octavio Islas en 2009, quien analiza el concepto de convergencia mediática y cultural desde la óptica de la ecología de los medios, con especial consideración a las tesis formuladas por Postman; McLuhan (1967, 1972, 1996 et al.) y Jenkins (2008), relativas a los cambios tecnológicos y la convergencia cultural.

Los usuarios

La incidencia y preponderancia de las tecnologías en el desarrollo de nuestra vida cotidiana ya no reviste novedad. Asumimos y aceptamos que las TIC forman parte inseparable del devenir diario y costaría imaginarnos un panorama que las excluya. Desde las actividades más simples hasta aquellas que requieren complejas elaboraciones, las TIC se han incorporado de manera definitiva y en permanente expansión y resignificación; en un lapso de tiempo record si analizamos el impacto de otros avances tecnológicos (anteriores) los cuales hay recorrido un camino mucho más largo con resultados menos sorprendentes.
Si bien estos cambios, vertiginosos e instantáneos, atraviesan a todos los grupos sociales (con sus diferencias y consideraciones al interior de cada uno de ellos) existe uno en especial que llama la atención de analistas, sociólogos e investigadores. Un segmento de población que comparte distintas características en particular, con unos modos de expresión y actuación que presentan

[2] Toffler, A., & Alvin, T. (1980). *The third wave* (Vol. 484). New York: Bantam books. Anticipado desde el punto de vista de su significado por Marshall McLuhan y Barrington Nevitt, en el libro *Take Today* (1972).
[3] Jenkins, H. (2008). Convergencia cultural. *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.*
[4] Término utilizado por Maxwell McCombs y Donald Shaw. McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public opinion quarterly*, *36*(2), 176-187.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
FOJA N°

semejanzas, aún en la dispersión física y geográfica. La cual, como analizaremos más adelante, ya no representa una barrera como podría considerársela tres décadas atrás.

Para analizar si existe o no un proceso que nos permita pasar de la virtualidad a la realidad en ciertos debates, debemos poner el foco en la generación que moviliza la mayor parte de la participación en medios sociales: los millennials. A modo introductorio: "(...) Esta generación de jóvenes Millennials podría considerarse como la primera generación realmente nacida en el contexto de la sociedad de la información y/o digital. Es notorio y evidente que sus modos de consumo, producción y difusión con relación a la cultura representan una ruptura con los hábitos y comportamientos de sus padres y abuelos, ya que son sujetos que desarrollan sus experiencias vitales en un entorno mediado tecnológicamente; consumen todo tipo de producto mediático; invierten gran parte de su tiempo de ocio con distintos tipos de máquinas (televisión, videojuegos, ordenadores, telefonía...); están escolarizados desde sus primeros meses o años de vida; se socializan en un contexto familiar de reducidas dimensiones; mantienen un contacto muy directo con el mundo adulto; están sobreestimulados o saturados de información y de experiencias culturales multimediáticas; desarrollan hábitos y comportamientos de alto nivel de consumismo, entre otros datos destacables (...)". (Area Moreira, Borrás Machado, San Nicolás Santos, 2015).

Ahondando en muchas de estas particularidades y yuxtaponiendo estas variables con el análisis de los conceptos enumerados, intentaremos hallar el camino en la búsqueda de similitudes que nos permitan verificar si, efectivamente, se materializa este pasaje de la virtualidad a la realidad y cuáles son sus rasgos distintivos.

Conviene destacar que, dada la naturaleza dinámica y cambiante del tópico a investigar, el proceso de selección, revisión, análisis e inclusión de nueva bibliografía se llevará adelante de manera permanente.

3.11 Hipótesis:

Consideramos que:
En el contexto actual de convergencia mediática y participación activa de las audiencias en medios sociales, ciertos tópicos (por sus propias características, por el grado de interés o debate que despiertan) exceden el ámbito de la virtualidad y se instalan en la agenda pública.
Este pasaje entre virtualidad y realidad posee características propias y distintivas que nos permiten establecer fases o estadios en ese proceso; cobrando especial relevancia el rol que los *influencers* y la llamada "*generación millennial*" desempeñan es este contexto.
Ver gráfico anexo.

3.12 Metodología:
Nos proponemos una primera instancia de revisión de materiales de consulta, a fin de pulir y profundizar algunos aspectos de nuestro marco teórico.
Una vez realizado este paso; habiendo logrado aunar visiones encontradas y/o complementarias de conceptos como: *millenialls*; *influencers*, redes sociales, convergencia mediática, viralización y medios sociales entre otras, podremos plantearnos la elección de una de estas posturas a fin de contar con el mismo punto de partida para todo el equipo.
En segundo término, nos planteamos realizar una revisión en campo, tomando como caso testigo la repercusión (mediática y pública) del debate del tema de la despenalización del aborto en nuestro país y/o el abordaje de violencia de genero desde el movimiento "Ni Una Menos".
Este reconocimiento se llevará a cabo en un recorte específico de tiempo con el fin de determinar el grado de incremento en su trascendencia, tanto en el espacio de medios sociales (tomando Twitter, Instagram y Facebook como parámetros) como en el real (publicaciones en sitios de noticias, noticieros televisivos, entro otros).

El planteo supone una revisión de estos temas en medios sociales y tradicionales en un recorte de tiempo previo y posterior a la realización efectiva de la manifestación/movilización. De este modo pretendemos dar cuenta del recorrido en el incremento de repercusión del tema tanto en el plano virtual como en el real.

Una vez obtenidos estos datos nos proponemos utilizar el programa Gephi, con el fin de obtener una versión grafica del mapa de interacciones que han presentado estos temas (dentro de un segmento específico de usuarios). De este modo podremos identificar a los "*influencers*" dentro del recorte. A través de esta herramienta, también intentaremos dar cuenta de la presencia de "*millennials*" dentro del mismo recorte, con el fin de analizar si efectivamente su impacto generacional es mayor al de otros grupos.

Durante el transcurso de este trabajo, utilizaremos, selectivamente, técnicas cuanti-cualitativas a aplicar en diversos momentos del abordaje. A partir de estos datos y en estrecha vinculación con los puntos de vista acordados previamente en referencia a los conceptos centrales de nuestro marco teórico, nos proponemos hallar aquellas similitudes que nos permitan dar cuenta de esta transición; y ahondar en sus características específicas.

3.13 Bibliografía

Amador, J. C. (2013). Aprendizaje transmedia en la era de la convergencia cultural interactiva. *Educación y ciudad*, (25), 11-24.
Acceso y disponibilidad en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5705093

Freire, F. C. Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales (2008). *Investigación y gestión de las redes digitales*, 53.
Acceso y disponibilidad en:
https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Freire/publication/260186058_cac50/links/0a85e52ff527426004000000.pdf#page=53

Domínguez, D. C. (2009). Democracia 2.0: La política se introduce en las redes sociales/Democracy 2.0: politics inside social networks. *Pensar la publicidad*, *3*(2), 31-48.
Acceso y disponibilidad en:
https://search.proquest.com/openview/82477d08b58fcaf937fb8fda10806a2e/1?pq-origsite=gscholar&cbl=237372

González, M. A. C. (2010). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital. *Icono14*, *8*(1), 11.
Acceso y disponibilidad en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3301343

Islas, O. (2008). La sociedad de la ubicuidad, los prosumidores y un modelo de comunicación para comprender la complejidad de las comunicaciones digitales. *Razón y palabra*, *13*(65).
Acceso y disponibilidad en: http://www.redalyc.org/html/1995/199520724016/

Martínez, E. P., & Sánchez-Caballé, A. (2017). La integración de las redes sociales para el desarrollo de la competencia digital en la educación superior. *Universitas Tarraconensis. Revista de Ciències de l'Educació*, *1*(1), 50-65.
Acceso y disponibilidad en: https://revistes.urv.cat/index.php/ute/article/view/1782

Monzoncillo, J. M. Á., & de Haro Rodríguez, G. (2017). Millennials. La generación emprendedora.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
FOJA N°

Acceso y disponibilidad en: https://www.researchgate.net/profile/Javier_Lopez-Villanueva/publication/317401351_Millennials_Entretenidos_dispares_participativos_emponderados_vigilados_y_furtivos/links/5939234a0f7e9b32b70fecf8/Millennials-Entretenidos-dispares-participativos-emponderados-vigilados-y-furtivos.pdf

Moreira, M. A., Machado, J. F. B., & Santos, M. B. S. N. (2015). Educar a la generación de los Millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio.: Apuntes para la alfabetización digital. *Revista de estudios de juventud*, (109), 13-32.
Acceso y disponibilidad en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5336879

Moya, M., & Vázquez, J. (2010). De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad. *Cuadernos de antropología social*, (31), 75-96.
Acceso y disponibilidad en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2010000100004

Lennon, F. R. (2016). Relaciones Públicas y medios sociales digitales. *Rihumso: Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, *2*(10), 34-47.
Acceso y disponibilidad en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5755224

Rey Lennon, Federico. (2013). "Homo digitalis. El nuevo paradigma de los medios sociales", en *Vida digital: nuevos medios, sociedad y transformaciones*. Matías Ezequiel Centeno (Comp.), San Luis, Ediciones INTA, pp. 15 a 22.
Acceso y disponibilidad en: https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-libro_vida_digital.pdf

Rey Lennon, Federico. (2009). "La Web 2.0: el nuevo espacio público", Cuaderno 28. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Año 9; N° 28; pp. 27-33.
Acceso y disponibilidad en:
http://www.palermo.edu/dyc/publicaciones/cuadernos/pdf/cuaderno28/cuaderno28.pdf

3.14 Programación de actividades (Gantt)

Actividades / Responsables 1er Año	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Revisión bibliográfica:												
Ampliación del Marco Teórico	X	X										
Actualización del Estado del arte	X	X										
Unificación de puntos de vista conceptuales			X	X	X							
Trabajo de Campo: Relevar participación de usuarios en:												
Redes sociales				X	X							
Otros medios sociales				X	X							
Medios tradicionales				X	X							
Cobertura de la manifestación/movilización				X	X							
Armado de instrumento de sistematización de datos obtenidos						X						
Procesamiento de datos obtenidos mediante el uso de Gephi y Node XL							X	X				
Elaboración de mapa de influencia de usuarios									X	X		
Elaboración de informe de avance											X	X
Actividades / Responsables 2do Año	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Mes 7**	**Mes 8**	**Mes 9**	**Mes 10**	**Mes 11**	**Mes 12**
Análisis cuanti- cualitativo de datos relevados.	X	X	X									
Contraste de los datos con el marco teórico planteado				X	X							
Revisión de resultados y conclusiones						X	X	X				
Redacción de informe final									X	X		
Elaboración de producciones científicas escritas con resultados del trabajo de campo y/o resultantes del contraste teórico.											X	X

3.15 Resultados en cuanto a la producción de conocimiento:

Es nuestra meta poder contribuir al desarrollo teórico y práctico en el ámbito de la Comunicación entendida en un sentido amplio, ya que los alcances de las nuevas configuraciones que supone el extendido uso de las tecnologías atraviesa todas las disciplinas a la vez que se observa de manera transversal en diversos ámbitos –educativo, social, económico y por supuesto, cultural-.

Esperamos poder realizar un aporte significativo en el debate sobre tecnologías, audiencias, impacto social y cultural de los medios sociales, nuevos procesos de producción y consumo en los

medios -tradicionales y sociales-, nuevas mediaciones producidas por el uso extendido de redes sociales y el papel de las nuevas generaciones en este proceso.

A la vez, y en consonancia con la hipótesis de trabajo, tenemos la intención de poder aportar un modelo de análisis de variables identificables y certeras en este proceso de virtualidad/realidad, que permita a otros investigadores validarlas en contextos diversos y de este modo, contribuir al debate mayor sobre los cambios que generan las redes y los medios sociales en particular, y las tecnologías y sus usos, en general.

3.16 Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos:

A través de la realización del presente trabajo, se dispondrá de un novedoso y actualizado marco de referencia en relación los tópicos señalados (la convergencia mediática, el pasaje de la virtualidad a la realidad, el rol de los *influencers* impacto de la llamada generación *millennial* en este contexto, el mecanismo mediante el cual se hace efectiva esta instalación de temas *virales* dentro de la agenda pública mediática, entre otros) que servirá como fuente de consulta para docentes, tesistas y alumnos de las diversas carreras del Dpto. de Humanidades y Ciencias Sociales; dado el amplio alcance que estos temas presentan. Asimismo, se considera la propia formación dentro de este ámbito específico, de los miembros del equipo de investigación.

3.17 Resultados en cuanto a la difusión de resultados:

Se propone nuclear los distintos hallazgos fruto del desarrollo de este trabajo en una serie de artículos científicos, a publicarse en diversas Revistas Científicas indexadas que aborden temas dentro de estas áreas de conocimiento.

Los resultados, hallazgos y avances que sean fruto de este trabajo de investigación serán puestos a disposición de las autoridades del Dpto. De Humanidades y Ciencias Sociales para considerar la pertinencia de su inclusión y/o referencia en diversas cátedras de las carreras que lo componen, principalmente Relaciones Públicas y Comunicación Social.

3.18 Resultados en cuanto a transferencia hacia las actividades de docencia y extensión:

Consideramos que los resultados surgidos de este trabajo serán de suma utilidad para las cátedras de las carreras del Dpto. de Humanidades y Ciencias Sociales de nuestra Universidad, como así también para otras de similares alcances, pertenecientes a otras Universidades.
Se prevé la transferencia a los alumnos de UNLaM a través de la publicación de los resultados en el sitio de la Secretaría de Ciencia y tecnología, de modo de encontrarse disponible como fuente de consulta para alumnos y docentes interesados en profundizar en esta temática.

Asimismo, se considerará la propuesta de realización de cursos de extensión que permitan el intercambio con docentes de otras Universidades y actividades de transferencia con los alumnos de la mencionada Unidad Académica.

3.19 Resultados en cuanto a la transferencia de resultados a organismos externos a la UNLaM:

3.20 Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del extranjero:

4. PRESUPUESTO SOLICITADO

4.1 ORÍGENES DE LOS FONDOS SOLICITADOS	Monto solicitado
4.1.1 Recursos propios (UNLaM)	**43.100,00 $**
4.1.2 Provenientes del CONICET	0,00$
4.1.3 Provenientes de la ANPCyT (FONCYT, FONTAR, y otros)	0,00$
4.1.4 Provenientes de otros Organismos Nacionales y Provinciales	0,00$
4.1.5 Provenientes de Organismos Internacionales	0,00$
4.1.6 Provenientes de otras Universidades Públicas o Privadas	0,00$
4.1.7 Provenientes de Empresas	0,00$
4.1.8 Provenientes de Entidades sin fines de lucro	0,00$
4.1.9 Provenientes de fuentes del exterior	0,00$
4.1.10 Otras fuentes (consignar)	0,00$
Total de fondos solicitados	**43.100,00 $**
4.2 ASIGNACIÓN DE FONDOS POR RUBRO	**Monto solicitado**
a) Bienes de consumo:	
a.1) Librería	1.000,00 $
a.2) Impresiones	1.200,00 $
a.3) Resmas	500,00 $
a.4) Cartuchos de tinta	1.000,00 $
a.5) Fotocopias	400,00 $
Subtotal rubro Bienes de consumo	**4.100,00 $**
b) Equipamiento:	
Subtotal rubro Equipamiento	0,00$
c) Servicios de Terceros:	
Subtotal rubro Servicios de Terceros	0,00$
d) Participación en Eventos científicos:	
d.1) Enacom 2018	17.000,00 $
d.2) Enacom 2019	20.000,00 $
Subtotal rubro Participación en Eventos Científicos	**37.000,00$**
e) Trabajo de campo:	
Subtotal rubro Trabajo de campo	0,00$
f) Bibliografía:	
f.1) Libros	1.000,00 $

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
FOJA Nº

f.2) E-books	500,00 $
Subtotal rubro Bibliografía	**1500,00$**
g) Licencias:	0,00$
Subtotal rubro Licencias	0,00$
h) Gastos administrativos de cuenta bancaria:	500,00$
	0,00$
Subtotal rubro Gastos administrativos de cuenta bancaria	**500,00$**
Total presupuestado	**43.100,00$**

5. NOTA DE COMPROMISO DEL DIRECTOR E INTEGRANTES DEL EQUIPO

Quienes suscriben: Pidoto, Adriana, DNI: 16916954; Rey, Federico, DNI: 14222655; Alvarez, Angélica, DNI: 29661595; Fernández, Leonardo Ariel, DNI: 35073438; García, Daiana Elizabeth, DNI: 37113547; Giacometti, Mariano, DNI: 32845365; Morán Silva, Claudia Verónica, DNI: 26997242; manifiestan conocer los derechos y obligaciones que emanan del Reglamento para la Administración de Fondos y Rendición de Cuentas de los Subsidios de Investigación del Programa PROINCE, así como de toda normativa vigente referida a este programa de investigación, y se comprometen a su debido cumplimento. Asimismo, manifiestan conceder los derechos de propiedad intelectual a la Universidad Nacional de La Matanza en cuanto a todo aquello que corresponda al conocimiento producido en el marco del presente proyecto, sus posibilidades de transferencia y capacidad de registrarlo en los ámbitos correspondientes. Asimismo, toman conocimiento que todo equipamiento, bibliografía, bienes de uso y de capital adquiridos a través del presupuesto que se asigne el proyecto una vez acreditado, es patrimonio de la Universidad Nacional de la Matanza, y deberá ser reintegrado a la Unidad Académica en la que se acreditó el proyecto u a otro destino que la autoridad competente designe una vez finalizado el proyecto.--------

Firma del Co-Director del Proyecto	Firma del Director del Proyecto
Federico Rey	ADRIANA PIDOTO
Aclaración de firma	Aclaración de firma
20-14222655-4	27-16916954-9
CUIL Nº	CUIL Nº
Firma del Integrante del Proyecto	Firma del Integrante del Proyecto
Angelica Alvarez	Moran Silva, Claudia
Aclaración de firma	Aclaración de firma
27-29661595-7	23-26997242-4
CUIL Nº	CUIL Nº

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
FOJA Nº

Firma del Integrante del Proyecto	Firma del Integrante del Proyecto
FERNANDEZ LEONARDO ANIEL	DAIANA GARCÍA
Aclaración de firma	Aclaración de firma
20-35073438-5	27-37113547-8
CUIL Nº	CUIL Nº
Firma del Integrante del Proyecto	Firma del Integrante del Proyecto
MARIANO GIACOMETTI	
Aclaración de firma	Aclaración de firma
20-32845365-8	
CUIL Nº	CUIL Nº

La información que consta en este protocolo de presentación de proyecto de investigación tiene el carácter de declaración jurada. Autorizo su verificación cuando la Universidad Nacional de La Matanza a través de sus órganos correspondientes lo considere pertinente.

Lugar y fecha: San Justo, 1 de junio 2018

Firma del Director del Proyecto

ADRIANA PIDOTO.

Aclaración de firma

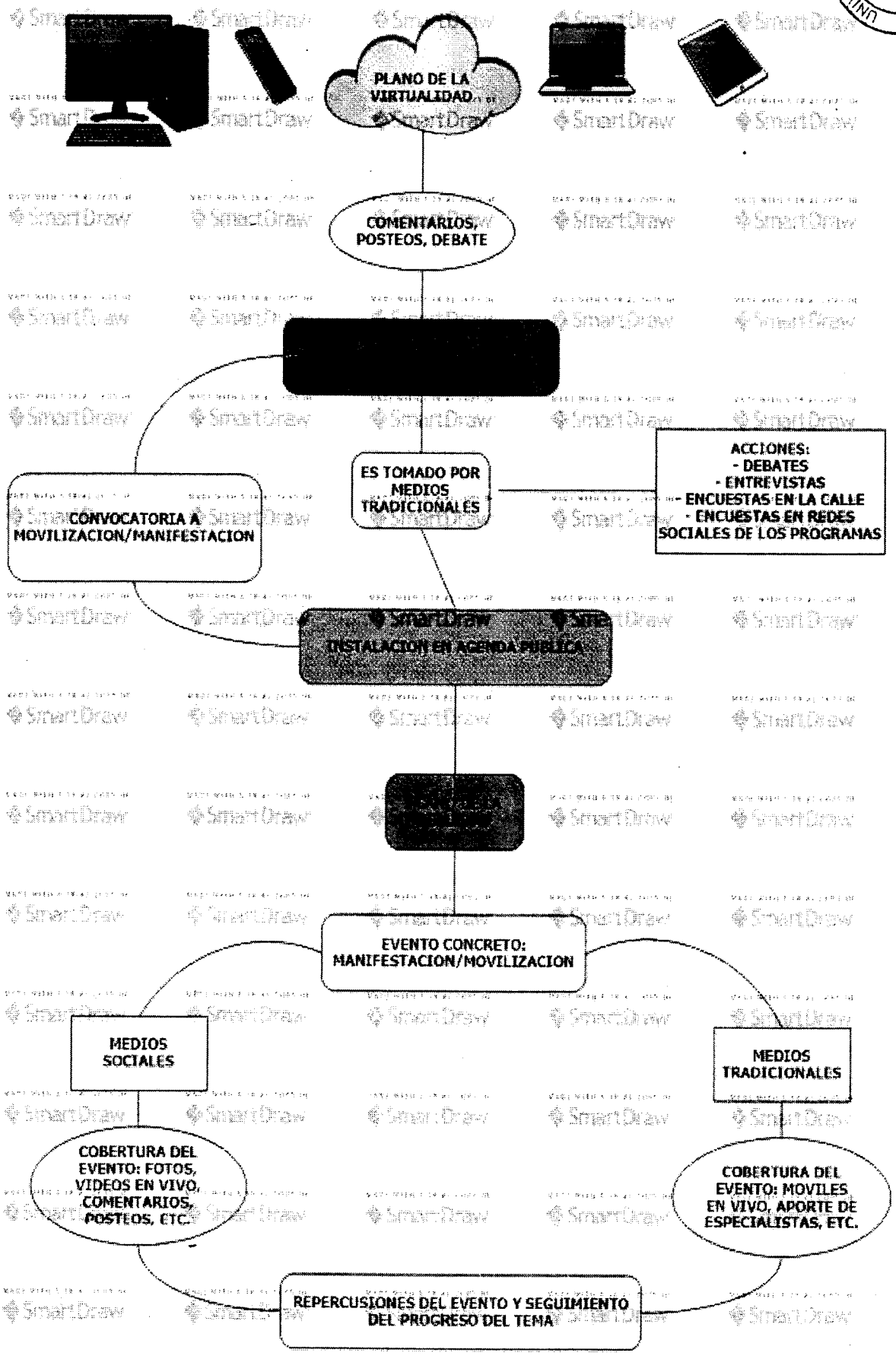
27-16916954-9.

CUIL Nº

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
FOJA Nº

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
HOJA Nº



CURRICULUM VITAE DE INTEGRANTES DEL EQUIPO