



<b>Código</b>	FPI-002
<b>Objeto</b>	Protocolo de presentación de proyectos de investigación SIGEVA UNLaM
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	5
<b>Vigencia</b>	04/09/2023

**Unidad Ejecutora:  
Humanidades y Ciencias Sociales**

**Programa de acreditación:**

**PROINCE**

**Título del proyecto de investigación:**

**La transmisión cultural en la digitalidad:  
procesos de formación y subjetivación en el espacio de vínculo.**

**PIDC:**

**Elija un elemento.**

**PII**

**Humanidades y Ciencias Sociales**

**Director del proyecto:**

del Valle, Juan Martín

**Co-Director del proyecto:**

Herrero, Eugenia

**Fecha de inicio:**

01/01/2024

**Fecha de finalización:**

31/12/2025

## 1-Cuadro resumen de horas semanales dedicadas al proyecto por parte de director e integrantes del equipo de investigación:<sup>1</sup>

Rol del integrante	Nombre y Apellido	Cantidad de horas semanales dedicadas al proyecto	Graduado UNLaM	
			Si	No
Director	del Valle, Juan Martín	12 (doce) horas		X
Co-director	Herrero, Eugenia	12 (doce) horas		X
Director de Programa			X	
Docente-investigador UNLaM	Saltarelli, Emanuel	6 (seis) horas	X	
Docente-investigador UNLaM	Varela, Nahuel	6 (seis) horas	X	
Docente-investigador UNLaM	Raco, Andrea	6 (seis) horas	X	
Docente-investigador UNLaM	Abdeneve, Yasmin	6 (seis) horas	X	
Investigador externo <sup>2</sup>				
Asesor-Especialista externo <sup>3</sup>	Romero, Clelia			X
Graduado de la UNLaM <sup>4</sup>	Abate, Magali	6 (seis) horas	X	
Estudiante de carreras de posgrado (UNLaM) <sup>5</sup>				
Alumno de carreras de grado (UNLaM) <sup>6</sup>	Caiafa, Facundo	3 (tres) horas		
Alumno de carreras de grado (UNLaM) <sup>7</sup>	Gonzalez Biscia, Guillermina	3 (tres) horas		
Alumno de carreras de grado (UNLaM) <sup>8</sup>	Corante Briones, Carol Anahí	3 (tres) horas		
Alumno de carreras de grado (UNLaM) <sup>9</sup>	Gonzalez, Nadia lara	3 (tres) horas		
Alumno de carreras de grado (UNLaM) <sup>10</sup>	Barrios, Franco	3 (tres) horas		
Personal de apoyo técnico administrativo				

## 2-Plan de investigación

### 2.1 Estado actual del conocimiento:

Dentro del estado actual del conocimiento, es relevante contemplar la experiencia, el conocimiento acumulado y los resultados obtenidos en investigaciones realizadas por el presente equipo, dado que la presente propuesta se relaciona con la línea de investigación y abordaje del tema de la

<sup>1</sup> Incluir todos los integrantes del equipo de investigación, agregando tantas filas para cada rol de integrante del equipo de investigación como sea necesario.

<sup>2</sup> Deberá adjuntar FPI 39 debidamente firmados.

<sup>3</sup> Idem nota 2.

<sup>4</sup> Idem nota 2

<sup>5</sup> Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de posgrado.

<sup>6</sup> Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de grado.

<sup>7</sup> Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de grado.

<sup>8</sup> Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de grado.

<sup>9</sup> Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de grado.

<sup>10</sup> Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de grado.

construcción de conocimiento desde la perspectiva de la comunicación y la educación desarrollada en el Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de UNLaM en proyectos en los que participaron los directores del presente.

En el proyecto de **“Comunicación y nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Su impacto en las relaciones sociales para el fortalecimiento del Capital Social”** (PROINCE A-147) desarrollado por Vanina Chiavetta y Juan Martín del Valle, profesores del Taller de Trabajo final de Grado, con la dirección externa de la Dra. Gloria Edel Mendicoa, Secretaria de Investigaciones del Departamento, durante el período 2010-2012. La investigación se propuso examinar el potencial social de las TICs desde su capacidad de construir comunidades, a la luz del enfoque del capital social, tendencia teórica atenta a ver el papel de los principios conectivos y asociativos de las redes sociales en la consecución de los fines de los individuos y sus colectivos. Para ello, se realizó un trabajo de campo con la aplicación de una encuesta a personas procedentes, en su mayoría, del partido de La Matanza.

Esta indagación sostuvo que si bien las TICs no resuelvan los problemas reales, representan un medio nuevo de acceso a procesos de producción y circulación de datos y de información. Son sumamente valiosas y específicas para establecer redes y formas de participación social en innovadoras modalidades.

**“Construcción de conocimiento y evaluación en los procesos de elaboración de Trabajos Finales de Grado desde una perspectiva ecosistémica comunicacional”** (Cytma 2 A-148) dirigido por la Dra. María Victoria Santórsola y codirigido por el Dr. Fernando Luján Acosta, en el que participaron como investigadores los directores del presente proyecto, se constituyó en un punto de partida y de referencia para la investigación en educación en UNLAM. Tuvo como finalidad ahondar en las líneas teóricas del proceso de evaluación en el nivel superior universitario de la enseñanza implicando perspectivas teóricas de la evaluación concebida como formadora e integrada a los procesos de enseñanza y aprendizaje: evaluación reflexiva y evaluación procesual. Su formulación es una estrategia didáctica que forma parte de las denominadas metodologías activas de aprendizaje dado que estudiante y docente realizan un trabajo mancomunado. Este proyecto pudo corroborar y reivindicar la participación activa del sujeto en el proceso de aprendizaje en un nuevo escenario atravesado por las nuevas tecnologías multimedia, y la evaluación como proceso además de producto, sobre la cual construyó nuevos instrumentos digitales en línea validados para la evaluación de los TFG, así también como una aplicación de los instrumentos de evaluación del TFG que permiten incluir los procesos subjetivos de producción del conocimiento que permitió optimizar la evaluación para este nivel educativo en el área de Comunicación Social. En cuanto a las tecnologías de la información incorporadas para su desarrollo, incluyó la incorporación del uso de aplicaciones digitales de análisis cualitativo para el estudio de los discursos en función de optimizar el proceso de sistematización de información de los TFG, y se diseñó un portal de almacenamiento e interacción para uso interno de los investigadores en una primera fase y para la expansión de los resultados obtenidos buscando retroalimentación con otros miembros investigadores de la comunidad

**“El impacto de plurilenguajes en los procesos de construcción de conocimiento en la elaboración del trabajo final de grado, en las licenciaturas en comunicación social”** (Cytma2-HUM-016) correspondiente al período 2015-2016, dirigido por Carina Antón y co-dirigido por María Eugenia Herrero, buscó ahondar en las líneas teóricas del proceso de construcción de conocimiento, enfocado en la producción del Póster Científico como soporte visual para la defensa oral del Trabajo Final de Grado que realizan los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Matanza e indagar el estado de estas cuestiones en las Universidades Públicas. La interpretación de las nuevas configuraciones de la cultura en diversos lenguajes, representaciones y relatos en paradigma de la comunicación digital presenta nuevas formas de lectura y escritura orales, visuales, musicales, audiovisuales y telemáticas que requieren ser abordadas en plural, así también como nuevos saberes y lógicas que constituyen un poderoso medio de socialización, de transmisión de valores, pautas de comportamiento y estilos de vida. La forma de conocer, leer, comprender y evaluar, que emplean tanto estudiantes y docentes, enmarcados en los nuevos paradigmas comunicacionales, reconocidos en la particularidad formadora e integrada de los procesos de enseñanza-aprendizaje y, en la singularidad de la evaluación reflexiva y la evaluación procesual. Para su desarrollo y expansión utilizó software de análisis cualitativo para el estudio de los discursos e imágenes obtenidos con las herramientas multimediales.

**“La evaluación en la construcción de conocimiento de la elaboración de los Trabajos Finales de Grado, en las licenciaturas en Comunicación Social de las Universidades Nacionales”** (Cytma2-HUM-015) también desarrollado durante el período 2015-2016, dirigido por Carina Antón y co-dirigido por Mariana Beccaría, continúa con la línea de investigación de su antecesor ahondando en el proceso de evaluación en el nivel superior universitario de la enseñanza desde perspectivas teóricas de la evaluación concebida como formadora e integrada a los procesos de enseñanza-aprendizaje: evaluación reflexiva y evaluación procesual. Buscó comprender particularmente los argumentos, presentes en los procesos de Evaluación sobre la producción y presentación de los TFG, de las carreras de Comunicación Social de las Universidades Nacionales.

A partir del programa **“La construcción de conocimiento y su evaluación en los nuevos encuadres y medios tecnológicos en el ámbito universitario”**, la Dra. María Victoria Santórsola condujo los proyectos **“Alcances y nuevas perspectivas en la relación entre política, gobernabilidad y educación argentina durante la primera mitad del Siglo XX”** y su continuación **“Alcances y nuevas perspectivas en la relación entre política, gobernabilidad y educación argentina durante la segunda mitad del Siglo XX”**, que tuvieron una aplicación directa en **“Los discursos de las prácticas educativas desde sus actores durante el siglo XX en Argentina. Un abordaje desde la historia oral”** (PROINCE 55-A-264) desarrollado en 2022-2023.

Los proyectos de este programa cuentan con tres componentes: el análisis histórico que enmarcan los diversos sistemas educativos en los distintos períodos de la historia argentina, el estudio

sistemático de la normativa y sus herramientas legales en relación con los modelos ideológico-políticos imperantes en cada época y la identificación, descripción y estudio de las prácticas correspondientes a la educación en Argentina en todos sus niveles y modalidades. En el último, la investigación se orienta al relevamiento de los discursos de las y los actores protagónicos del sistema educativo y su sistematización de acuerdo a la actuación llevada a cabo en el mismo, y a la periodización elaborada en los proyectos anteriores. La hipótesis que persigue es que el impacto en las y los actores protagónicos del sistema educativo es atravesado de modo diverso por las transformaciones operadas en tanto métodos, objetivos y fines de la educación y por una tensión cultural que se encuentra en conflicto histórico. La metodología de trabajo implica abordajes teóricos y empíricos, consistentes estos últimos en el relevamiento de discursos específicos a través de la técnica de anecdotario, y de entrevistas en caso de actores relevantes en el sistema.

En el año 2019 se formó el equipo de investigadores que integran el presente proyecto con la dirección de Juan Martín del Valle y co-dirección de María Eugenia Herrero. El equipo desarrolló dos proyectos de los cuales el presente tiene continuidad directa: **"La generación de conocimiento en el espacio áulico: desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva"**, (PROINCE 2019-2021 55 A-241) y **"Formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales en el espacio áulico presencial/mediatizado"**, (PROINCE A 2022-2023). Con la intención de proponer alternativas de acción para las prácticas de enseñanza y aprendizaje que permitan potenciar las inteligencias y saberes individuales, describir la incorporación, producción e intercambio de conocimiento de los estudiantes y establecer relaciones entre la inteligencia colectiva, el acceso a la información y la generación de conocimiento en el espacio áulico mediatizado, el enfoque de ambos buscó contemplar la transdisciplinariedad apropiada para el estudio de los procesos colectivos de producción de sentido a partir de métodos aplicados en concordancia con los fenómenos de comunicación y la mediatización tecnológica que atraviesan todos los espacios de construcción sociales y culturales.

El primero abordó la producción de sentido en el espacio áulico a través del desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva de conocimiento puestas en juego en función de potenciar las inteligencias y saberes de los estudiantes avanzados de grado de la Licenciatura en Comunicación Social. El segundo, a partir de la indagación en los procesos de comunicación en el espacio áulico presencial/mediatizado, pretendió buscar rasgos de transformación en dicho ámbito social a partir de la adecuación de la comunicación a los formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales como resultado de la mediatización.

En ambos proyectos, bajo la concepción del aprendizaje como un proceso de construcción social y de cambio conceptual a través de la reflexión colaborativa sobre la práctica, se teorizó sobre las situaciones de enseñanza y aprendizaje en el ejercicio de práctica situada autoreflexiva sobre la comunicación mediatizada de la propia experiencia en el espacio áulico virtual colaborativo.

Los estudiantes valoraron la comunicación presencial en función de interpretar, incorporar y construir conocimiento. Comprendieron que dado que el lenguaje influye en la percepción y el entendimiento, al ser transformado por la comunicación virtual genera cambios perceptuales, cognitivos, afectivos y

éticos que modifican la cultura. De todas formas se manifestó una apropiación de las prácticas virtuales de enseñanza y aprendizaje consideradas un avance con respecto a la modalidad presencial, como la incorporación de la comunicación virtual sincrónica y asincrónica tanto del espacio áulico institucional como del espacio topológico de vecindades en función de comprender, relacionar e incorporar conceptos para la construcción de conocimiento, lo cual se tradujo en un aporte sustantivo al proceso de enseñanza y aprendizaje y al cambio conceptual.

Se observó una acentuación de las diferencias entre los estudiantes avanzados y los que presentaron dificultades aumentando la distancia del tiempo plural que maneja el docente entre grupos e individuos. La falta de prácticas comunicacionales presenciales disminuyó la construcción de un universo de significados comunes, la incorporación del saber periférico al centralizado y el descubrimiento y valorización de los saberes ocultos. En consecuencia se redujo la incidencia de estos factores en la producción de sentido en el espacio áulico y por lo tanto la comprensión y relación de conceptos para la transformación de la información en conocimiento.

En cuanto a la implementación de prácticas situadas autoreflexivas sobre la propia experiencia de educación mediante la comunicación virtual, los estudiantes pudieron comprender y aplicar tanto el marco teórico curricular como el relevamiento de información complementaria contextualizando en la historicidad de los sucesos y su connotación social sobre la tarea que desarrollaron.

La relación dinámica entre lo grupal y lo individual afectó el reequilibrio de poderes y revalorización de saberes y ofreció indicios de una disminución de la construcción de sentido consensuado y un aumento del sentido subjetivo surgido de la pluralidad, relacionada con el abordaje del espacio virtual de comunicación multidireccional desde la individualidad de las interfaces.

Paralelamente al desarrollo de estas investigaciones, en el Instituto de Investigaciones del Departamento de Artes Audiovisuales, Universidad Nacional de las Artes, Juan Martín del Valle dirigió tres proyectos sobre formación artística y digitalidad a partir del abordaje de prácticas de intercambio creativo en procesos colaborativos mediados por las interacciones de subjetividades desde y con la tecnología, con los que se articularon acciones de vinculación y transferencia: ***“El mundo posible generado por el proceso de diseño de la imagen para la producción audiovisual”*** PIACyT 34/0471 (2018-2019), ***“El proceso creativo colectivo en el espacio áulico para el diseño de la imagen en la producción audiovisual”*** PIACyT 34/0595 (2020-2022) y ***“La digitalidad de la obra despojada de su materialidad en procesos creativos colaborativos para la construcción del mundo posible mediados por la tecnología”*** PIACyT 34/0708 (2023-2024).

El recorrido de estas propuestas se inició entre otros temas en el proceso de diseño de la imagen desde el análisis de sus componentes visuales que ponen en juego la subjetividad de los creadores a través de nuevas formas de pensar y tienen el potencial de generar un lenguaje expresivo propio, las tendencias estéticas particulares y hegemónicas en el diseño de la imagen para la construcción del mundo posible en sus distintos contextos culturales, en los distintos enfoques sobre la belleza, la tristeza y lo oculto que presentan la cultura occidental y la oriental.

El recorte se fue orientando hacia indagaciones de los procesos creativos del diseño de la imagen sobre las producciones audiovisuales curriculares y la aplicación de estos resultados en las prácticas

de enseñanza y aprendizaje. Se indagó sobre el modelo híbrido en la enseñanza de las Artes Visuales a partir de indagaciones sobre prácticas, procesos y técnicas del diseño en la experiencia de modalidad virtual y presencial.

A partir de la documentación de interpretaciones en prácticas pedagógicas, se buscó obtener información relevante acerca de los procesos de construcción de sentido y también profundizar en lo particular de cada escenario en función de comprender qué factores resultan o no vehículos para el proyecto educativo, recortando en el intercambio creativo desde la complejidad de las particularidades individuales de los actores implicados mediados por la interacción de sus subjetividades desde y con la tecnología en la construcción de significados consensuados para la creación de mundos posibles -realidades- y sus representaciones a través del desarrollo de propuestas estéticas en función de reconocer la relación entre las mediaciones y los procesos creativos colaborativos.

Entre otras investigaciones actuales en las que se referencia este proyecto se pueden destacar las siguientes:

***Re-conociendo saberes locales ODS*** con el apoyo de la Universidad Veracruzana de México a través del observatorio de Políticas Culturales de la Facultad de Antropología y de la Coordinación Universitaria de Observatorios, 2021-actualidad, tiene como fin la recuperación y articulación de los saberes comunitarios para la articulación de iniciativas locales que trabajan a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La propuesta se desarrolló desde una perspectiva metodológica interdisciplinaria y procesos participativos comunitarios para la implementación de los ODS y la creación de indicadores locales de seguimiento. El proyecto se propone abordar las dimensiones relacionadas a las diversas vulnerabilidades sociales en diferentes territorios partiendo de saberes y acciones comunitarias para conocer sus desafíos y crear indicadores de inclusión. La metodología interdisciplinaria y participativa implica relaciones horizontales entre los participantes con perspectiva de derechos humanos en la construcción de saberes colectivos.

***Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad***, de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile, 2020, Annachiara Del Prete y Silvia Redon Pantoja. El proyecto aborda la identificación de la implicancia del otro en la construcción de la propia subjetividad en la comunicación mediada por las plataformas digitales.

Los datos se obtuvieron a partir de entrevistas a estudiantes entre 12 y 18 años pertenecientes a todos los sectores sociales de la región de Valparaíso para luego analizar los datos con el software Atlas T, y categorizarlos a partir de la revisión bibliográfica. Como resultado se evidenció que los adolescentes son cada vez más conscientes de las potencialidades que encierran las redes sociales on-line y que el reconocimiento de los otros incide en la construcción de su subjetividad. Dicho fenómeno implica una limitación en la independencia de una moral autónoma, debido a que la subjetividad se moldea a las exigencias de una audiencia siempre más exigente.

**Procesos de formación en la construcción del lazo social: aportes para pensar las prácticas sociales como prácticas educativas**, 2014, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata, Virginia Todone, Magalí Catino, Pablo Pierigh, aborda el análisis sobre los procesos de formación de sujetos y transmisión del legado cultural en la construcción de lo comunitario, en el marco de prácticas socio-culturales de comunicación donde se imbrican los macroprocesos históricos con los microprocesos encarnados en los sujetos, las tensiones en su conformación, lo que se mantiene como memoria colectiva y lo que se elige olvidar en el ejercicio de transmisión intergeneracional. Los procesos de formación se tornan una categoría importante, ya que configuran la subjetividad en tanto experiencia social y permiten comprender y analizar los sentidos que se (re)construyen intergeneracionalmente, a través de legados que involucran procesos de formación, formas de socialidad / comunidad, y su inscripción en las memorias locales. El espacio social del barrio en tanto lugar de construcción de legados intergeneracionales vinculados a procesos de memoria, olvido, conservación y transformación sociocultural, se constituye en el anclaje de las reflexiones, poniendo especial atención en las historias de familia como estrategia metodológica.

En cuanto al enfoque de la analítica cultural, este proyecto se guía por los avances y publicaciones del **Cultural Analytics Lab** - California Institute for Telecommunication and Information, dedicado al desarrollo de la utilización de la ciencia de datos para analizar la cultura global contemporánea, dirigido por Lev Manovich, docente investigador de la Universidad de California.

#### [Cultural Analytics Lab](#)

Además de su publicación de referencia central que cuenta con resultados de diferentes metodologías y experiencias, *Cultural Analytics*. The MIT Press: Cambridge, Massachusetts, London, England, 2020, cuyos fundamentos teóricos se incluyen en el presente protocolo, entre otros se puede señalar los siguientes:

**Visualizaciones culturales: un acercamiento estético a la analítica cultural**, de Lev Manovich y Everardo Reyes, 2021, MIT Press, ACM SIGGRAPH *explora el valor estético de la analítica cultural*, es decir el estudio de la cultura digital mediante la ciencia de datos y su potencialidad como *pieza artística* para la visualización cultural. A partir de técnicas desarrolladas desde el año 2007 por Cultural Analytics Lab, se presentan diferentes modos de visualización que hacen visible *la variabilidad de formas de los medios contemporáneos*, y se problematiza su significado artístico como una estética de la información. Del mismo modo que la corriente modernista profundizó en los medios y tecnologías de la revolución industrial, la analítica cultural es un nuevo medio para explorar los componentes de la cultura contemporánea, dado que mantiene una relación indicial con la producción cultural. El objetivo es confeccionar productos culturales de nuevas imágenes visuales que, mediante la ciencia de datos, permitan profundizar en aspectos que no son detectados fácilmente, y que, en determinados momentos, pueden pasar desapercibidos.

**Análisis cultural: posibilidades de los datos culturales para la investigación en educación** de Uriel Castellanos (2022) Universidade Federal da Bahía, Brasil, propone apropiarse de las tecnologías digitales desde su base, dado que comprender el modo en que los softwares recopilan información permite tener mayor noción de la exposición del sujeto, y al mismo tiempo, comprender su uso para el propio valor.

Profundiza en la capacidad de utilizar los resultados arrojados del software como características datificadas de la propia cultura, y de este modo, transformarlos en materia prima para generar narrativas sobre las relaciones, visiones e interrogantes de los espacios educativo. En el trabajo establece un vínculo entre el Análisis Cultural y los principios, propiedades y potencialidades de la cultura libre en referencia a la potencialidad de las producciones colectivas y el trabajo basado en lo común.

## 2.2. Problemática a investigar:

Las cuestiones ligadas al ideal moderno de lo que cada sujeto debería conocer para ocupar determinado lugar en su grupo social, en el caso de las prácticas académicas, se traducen en políticas de lógica empresarial en administración de recursos y tiempos para la ejecución de proyectos de investigación comprendidos como emprendimientos que deben producir resultados y no como procesos creativos de construcción colaborativa que requieren el intercambio atemporal de los sujetos implicados en su desarrollo (Santos, 2015).

Los procesos de formación de los sujetos son inseparables de sí mismos y de los intercambios con otros sujetos en cada ámbito donde se desenvuelven. La lógica moderna reduce la idea de formación a la concepción científica moderna que implica dejar afuera todos los conocimientos que no puedan ser abordados por su método. De esta forma, los procesos de investigación, los ecosistemas comunicativos en el espacio áulico, la concepción de los procesos formativos, y las formas creativas de intercambio tienden a ser atravesadas por la lógica mercantil y el reduccionismo propio de la racional instrumental, signadas por la exigencia de optimización por sobre la búsqueda en un camino diferente a la idea de ser estático. “A diferencia del ser, el camino no admite una unidad sustancial. Su procesualidad infinita impide que algo suscite, insista o persista. No surgen entonces esencialidades fijas” (Han, 2021, p. 7; Santos, 2015; Martín-Barbero, 2003)

Los resultados de las lógicas del enfoque científico reduccionista se observan en la reducción del trabajo creativo, la exigencia de metodologías que no permiten la expresión de la diversidad de subjetividades, la experiencia y potenciación de creativities en el intercambio áulico y entre docentes investigadores. Para el desarrollo de un proyecto educativo emancipatorio es necesario partir desde los particularismos culturales y subjetividades que permitan comprender los procesos de comunicación, intercambio y creación de sentido colectivo consensuado en cada experiencia que varía de acuerdo a sus contextos, conformaciones, tiempos y espacios particulares. Recuperar la experiencia de cada sujeto que participa es fundamental en función de recrear no solo su propia memoria y significación de lo vivido sino a partir de su propio discurso constituido por su vocabulario particular y su significado dentro de su particularismo cultural. La universidad tiene un fuerte

componente de territorialidad que se plasma en las configuraciones espaciales de su campus. La experiencia de cursada virtual tiende a la reconfiguración de esa territorialidad hacia una extraterritorialidad donde coexisten los intercambios presenciales y virtuales. Esta hibridación como producto de las practicas ligadas a las tecnologías de la información y comunicación muestra la conformación de nuevos códigos de comunicación hacia la configuración de una cultura particular en torno a nuevas formas territoriales (Santos, 2015).

Frente a las generaciones de estudiantes nacidos en la revolución de la información, la tarea docente como tarea activa en la apropiación de su rol productor requiere la revisión de estrategias, la construcción de formas de relación plurales educante-educando y la incorporación del saber periférico al académico. La reapropiación de los procesos de enseñanza y aprendizaje a partir de la integración de las tareas de investigación a las prácticas áulicas, orienta a los estudiantes en las formas de construcción de sentido y modifica el modelo tradicional que exponía los avances de cada área de conocimiento de forma vertical permitiendo el desarrollo de saberes particulares así como de la propia disciplina que se estudia, desplazando de esta manera el carácter prescriptivo del proceso formativo (Maggio, 2018; Mombello, 2015; Rancièrè, 2017; Serres, 2013).

La modalidad de enseñanza a distancia requiere que los estudiantes se guíen por sí mismos en la comprensión de consignas de aprendizaje y abordaje de contenidos en plataformas virtuales sobre las cuales la guía del enseñante no cuenta con las cualidades de la comunicación presencial. En este paradigma el trabajo colaborativo cobra enorme relevancia para los estudiantes en función de abordar las prácticas educativas. Acciones como intercambiar información, ayudarse mutuamente a comprender y construir colaborativamente son intrínsecas a la producción audiovisual que tradicionalmente se construye a partir del trabajo en equipos, y en esta modalidad pasan a ser necesidades ineludibles tanto para los estudiantes como para las estrategias pedagógicas.

El docente como actor social distingue de la totalidad de acontecimientos vividos aquellos episodios que le permitan crear una unidad de sentido que significa los hechos y los relaciona en función de elaborar una narración. La significación del sujeto surge a partir de la necesidad de transmitir lo que recoge como resultado de la autorreflexión y resulta en un relato que le atribuye sentido a la propia práctica en el espacio áulico. La experiencia relatada devela los significados que son producidos en cada contexto. Al vincular el sentido profundo desarrollado por la narración es posible relacionar los significados con el marco socio histórico donde se producen, reconociendo la necesaria implicación del sujeto en sus intercambios en el espacio áulico (Suarez, 2005).

Considerando que toda práctica social es una práctica formativa como saber que es vivido por el sujeto y lo conforma al poner en juego sus facultades de entendimiento, imaginación, emoción e intuición, que los sujetos se posicionan como individualidad dentro del colectivo cuando atraviesan los cambios sociales, mediante la narrativa pedagógica se intenta esbozar un retrato de la diversidad, de los intercambios, las diferencias intersubjetivas y los cambios que se observan en cada cursada a partir de su constitución con diferentes estudiantes y los efectos del entorno socio histórico particular. En el relato subjetivo es posible rastrear las formas en que el sujeto afronta las contingencias sociales a partir de la construcción de la narración de las exigencias y el impacto que se pusieron en juego. La experiencia narrada por el sujeto es una resignificación de su historia y del

pasado social. En las formas de atribuir sentido a la experiencia es posible identificar los diversos puntos de vista a partir de los cuales un hecho cobra tal significación para cada sujeto (Suarez, 2007; Todone, V., Catino, M. y Piergh, P., 2014).

En continuidad con **"Formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales en el espacio áulico presencial/mediatizado"**, PROINCE A 2022-2024 y **"La generación de conocimiento en el espacio áulico: desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva"**, PROINCE 2019-2020 Dpto. Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de La Matanza, el presente proyecto también se enmarca en el abordaje de los procesos de comunicación en la producción de sentido a partir de los diversos discursos culturales, la incorporación del saber periférico al centralizado, el descubrimiento y valorización de los saberes ocultos y el acceso colectivo a la información.

De la misma forma, la línea de investigación continúa la indagación sobre la producción de sentido en el espacio áulico a través del desarrollo de redes de significados comunes en la construcción colectiva de conocimiento puestas en juego en función de potenciar las inteligencias y saberes de los estudiantes, así como sobre los procesos de comunicación en el espacio de conocimiento en cuanto al fenómeno de la comunicación y el trabajo áulico colaborativo en función de describir la rasgos de transformación en el espacio áulico presencial/mediatizado y sus espacios de vecindades como ámbitos sociales a partir de la adecuación de la comunicación a los formatos de re-presentación de los medios de comunicación digitales como resultado de la mediatización.

Considerando que toda práctica social es educativa en tanto se enfoque desde la formación de los sujetos como transformación a través de un proceso de interpelación, que la internalización de la cultura comunitaria que se produce en los espacios sociales es la puerta de inserción del sujeto en la sociedad, y que todos los ámbitos sociales y culturales públicos o privados funcionan como agentes de internalización, reconstrucción, y transmisión del legado cultural, el presente proyecto de investigación se plantea las siguientes preguntas:

¿Cómo operan los procesos de comunicación mediados por la interacción de subjetividades desde y con la tecnología en la constitución del espacio de vínculo y construcción del sujeto en el marco de las tensiones conservación cultural / transformación cultural y particularismos culturales / cultura globalizada?

¿Que resultados ofrecen las estrategias de enseñanza y aprendizaje en términos de tiempos plurales/cronológico y horizontalidad/verticalidad que contemplen la incorporación/exclusión del saber periférico al centralizado a través de la valorización/desestimación de la diversidad de discursos culturales en función de regular dichas tensiones y por lo tanto los procesos de formación que configuran la subjetividad a partir del reconocimiento mutuo en tanto experiencia social cuyo espacio de vínculo es la transmisión cultural?

Este proyecto integra la experiencia y resultados reunidos en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Matanza a partir de la práctica áulica enmarcada en los proyectos de investigación antecedentes al presente, aplicados al diseño del modelo educacional. Los mismos abordan el proceso de construcción de conocimiento en el nivel superior universitario de la

enseñanza a partir de tres perspectivas teóricas de la educación atravesadas por el paradigma constructivista: la construcción del conocimiento en el contexto de aplicación, la evaluación concebida como formadora e integrada al proceso de enseñanza y aprendizaje y la educación desde el planteo del ecosistema comunicacional.

Tiene como meta ofrecer construcciones teóricas que permitan desarrollar estrategias de enseñanza y aprendizaje así como y propuestas metodológicas sobre los procesos de comunicación mediados por la interacción de subjetividades desde y con la tecnología en función de intervenir en los procesos de formación que configuran la subjetividad a partir del reconocimiento mutuo en tanto experiencia social cuyo espacio de vínculo es la transmisión cultural, en el marco de explorar alternativas de acción para las procesos de enseñanza y aprendizaje a partir de diferentes prácticas que persiguen el fin común de ampliar la base de afirmaciones en función de una actividad áulica creadora de acuerdo al planteo del ecosistema comunicacional y su aplicación a los ámbitos sociales y culturales como agentes de transmisión del legado cultural.

### 2.3. Objetivos:<sup>11</sup>

El objetivo general de este proyecto es indagar la configuración de las subjetividades partir del desarrollo del reconocimiento mutuo como experiencia social en el espacio áulico colaborativo y sus espacios de vecindades complementarios mediados por la interacción de subjetividades desde y con la tecnología a partir de la teorización de la narración subjetiva en el relato objetivado de si mismo en interacción con su contexto sociohistórico particular, con el fin de describir las tensiones conservación cultural / transformación cultural y particularismos culturales / cultura globalizada en la constitución del espacio de vínculo y construcción del sujeto en los procesos de formación y su aplicación en espacios de construcción sociales y culturales.

Como primer objetivo específico, esta investigación se propone identificar indicadores de simulación automatizada de las relaciones sociales, simulación automatizada de la cognición, instalación de la lógica de la racionalidad instrumental y desplazamiento del conocimiento por la información en función de caracterizar prácticas adquiridas en los procesos de comunicación mediados por la interacción de subjetividades desde y con la tecnología.

A partir de estos resultados, el segundo objetivo específico es indagar cómo operan estas prácticas adquiridas en la constitución del espacio de vínculo y construcción del sujeto en los procesos de formación en el marco de las tensiones conservación cultural / transformación cultural y particularismos culturales / cultura globalizada y su relación con la incorporación/exclusión del saber periférico al centralizado a través de la valorización/desestimación de la diversidad de discursos culturales en las estrategias de enseñanza y aprendizaje en términos de tiempos plurales/cronológico y horizontalidad/verticalidad.

### 2.4. Marco teórico:

---

<sup>11</sup> Detallar objetivo general y objetivos específicos.

La comunicación es considerada como un metalenguaje con la potencialidad de vincular las ciencias humanas transversalmente dado su carácter intrínseco metareferencial poniendo en juego su rol en la producción de sentido como objeto de estudio. La diversidad cultural de los relatos y los territorios, las experiencias y las memorias particulares en interacción con la globalización, no dejan de filtrarse en la cultura codificada en el contexto de la civilización del acceso, concebida como la suma de conocimiento, mediación tecnológica e identidad particular en contrapartida al atravesamiento de la modernidad (Martín-Barbero, 2003; Garduño, 2008).

La mediación aparece cuando el signo es subjetivado y se transforma en símbolo. Ese símbolo está cargado de tiempo y de memoria.

En la comunicación digital la apropiación simbólica del sujeto se da en la intimidad pero se produce a través de dispositivos que actúan como interfaz cultural. En el entorno de las mediaciones en el que se articulan las prácticas de producción, recepción y uso que resignifican la cultura masiva la hegemonía tecnológica es agente de transformación de los vínculos entre los proyectos colectivos y las elecciones individuales. La lectura de los modos de uso y apropiación de la tecnología en las prácticas de enseñanza y aprendizaje permite indagar su relación con los particularismos culturales y contextuales ya que estos determinan la percepción, la emoción y el lenguaje de los procesos de apropiación simbólica en los que se construyen las subjetividades (Bauman, 2002; Manovich, 2005; Martín-Barbero, 2003).

A partir de la nivelación de poderes y saberes en el espacio áulico colaborativo se abre el espacio necesario para la indagación y descubrimiento del saber periférico que pueden aportar los distintos actores implicados y su revalorización e interacción con el saber académico, en función de contemplar el análisis crítico de los discursos plurales y su contribución “a la construcción de otro mundo posible” (Ranciere, 2012; Serres, 2013; Santos, 2021, p. 373).

Las jerarquías no van a dejar de existir en las organizaciones burocráticas, sin las cuales no podrían funcionar. Sin embargo para la construcción de nuevas formas adecuadas a la realidad es necesario darle lugar al saber periférico de los estudiantes. “El propósito de crear relaciones más horizontales entre diferentes conocimientos no es incompatible con las jerarquías concretas que existen en el contexto de prácticas sociales concretas” (Santos, 2021, p. 373).

En la modalidad presencial la configuración edilicia determina aspectos relevantes el funcionamiento de la institución escuela creada en la sociedad moderna para la reproducción de la herencia cultural y el orden social. Esta conformación de las relaciones sociales a partir de la institución construye identidades a partir de la significación de los intercambios sociales implicados. El cuestionamiento del proceso de enseñanza y aprendizaje tiene que ver con los modos en que se desarrolla e implica la revisión de los escenarios, las políticas de inclusión, los instrumentos, los intercambios interpersonales así como también los contenidos y los tiempos implicados (Misirlis, 2015).

El individualismo liberal ligado a las ideas democráticas con la idea de defender la autodeterminación de los ciudadanos dentro de un grupo social común “...tomó la forma de una personalización de las conductas bastante indiferente a todo horizonte colectivo” (Sadin, 2022, p.p. 75-76).

Lo que se disuelve es precisamente el vínculo entre las políticas de vida que definen las elecciones individuales y las acciones políticas que impulsan los proyectos colectivos así como sus estructuras

de comunicación y coordinación. Las ideas impulsadas en el siglo XIX en pos de la liberación de la iniciativa comercial de los valores éticos, morales, políticos, culturales o religiosos, es decir, del condicionamiento de la reciprocidad humana como responsabilidad mutua, expuso la trama de relaciones sociales a los criterios de racionalidad económica que alcanzó el dominio de la vida humana descalificando por irrelevante todo aspecto que no contribuya a su reproducción constante: “la situación actual emergió de la disolución radical de aquellas amarras acusadas –justa o injustamente– de limitar la libertad individual de elegir y de actuar” (Bauman, 2002, p.4)

La transmisión es el espacio del vínculo que se constituye entre sujetos, es a la vez el espacio de construcción del sujeto y, por lo tanto, del proceso de formación. El sujeto y el lazo social se generan a partir del reconocimiento mutuo, la enunciación dirigida, la palabra, el lenguaje, en una estructura temporal y simbólica. Los procesos de formación configuran la subjetividad a partir del reconocimiento mutuo en tanto experiencia social cuyo espacio de vínculo es la transmisión cultural. La mercantilización de la sociedad y la cultura, en la que el espacio de vínculo que sostiene la trama de relaciones sociales se rige por la razón instrumental, sustituye a la verdad. “La crisis de la verdad es siempre una crisis de la sociedad. Sin la verdad, la sociedad se desintegra internamente” (Bauman, 2002, Todone, V., Catino, M. y Piergh, P. , 2014; Han, 2022, p. 84).

La penetración cultural de las redes sociales digitales ofrecen un camino programado que conduce, determina y homogeniza la construcción de las subjetividades dentro de la digitalidad, entendida como la condición de vivir en una cultura digital. “Se trata de un estadio de la técnica concebido para preservarnos, ahí donde nos encontremos, de las vicisitudes de la existencia” (Negroponte, 1995; Sadin, 2022, p. 133).

La primacía epistemológica del eje económico se impuso sobre los valores sociales, morales, éticos, religiosos, dejando el camino allanado para el avance de la racionalidad instrumental sobre los valores sociales, disciplinas y acciones y decisiones grupales o individuales. Su influencia en la educación tiende a generar un “formateo uniforme del cuerpo cognitivo” (Bauman, 2002; Berardi, 2022, p. 22).

Las políticas de redistribución no logran condiciones de igualdad en la esfera educativa dado que la concepción instrumental del acto educativo no reconoce al estudiante como sujeto cultural aunque el conocimiento es el resultado de la interacción social, no es ajeno al sujeto cultural ni puede separarse de la práctica que lo produce. Mediante la instrumentación del saber, se justifica la expulsión de los conocimientos que no responden a la lógica dominante y se reproduce la relación histórica con el conocimiento que encarna las desigualdades sociales y el amordazamiento de las culturas particulares. El homo economicus se convirtió en la unidad de medida para todas las disciplinas científicas: la supremacía de objetivos económicos instrumentales eclipsan ya no sólo todos los valores humanos y sociales sino incluso el interés original que da sentido al desarrollo de cada disciplina científica. El enfoque científico positivista determinista también es atropellado por la digitalidad a la que dio origen, en la que se impone la racionalidad instrumental mediada por comunicación transformada a información numérica. (Abad y Pereyra, 2015; Martin-Barbero, 2002, 2003; Bauman, 2002; Manovich, 2005; Berardi, 2022).

En la digitalidad los medios tradicionales se producen mediante procesos digitales. Las estructuras de los nuevos medios y los viejos medios están unificadas y dan formato al desempeño del mundo social. La mediatización implica una transformación del entorno que a la vez modifica las condiciones futuras de producción y comprensión de los medios de comunicación en un proceso infinito mucho más complejo que la transmisión y recepción puntual de información. El análisis del fenómeno de la mediatización debe abordar la variedad dinámica de los flujos de producción, circulación, interpretación, recepción y comunicación, así como la re-circulación de estos flujos como interpretaciones que generan re-diseños de plataformas y formas de producción e influyen en la vida social y cultural (Martín-Barbero, 2003 ; Manovich, 2005; Couldry, 2013).

La mediatización describe la transformación de diversos procesos sociales y culturales hacia formatos que se adecúan a una re-presentación a través de los medios de comunicación. El concepto de mediatización parte de la noción de replicación de los formatos de los medios de comunicación en los espacios de la vida social que necesitan ser re-presentados. Como consecuencia de la sobresaturación del entorno de información las características formales de la narrativa en línea contrastan con el relato oral presencial. Los relatos tienden a complejizarse a través de la combinación de recursos visuales y sonoros que superan su contenido textual al mismo tiempo que a estandarizarse para favorecer su interpretación, limitarse en duración para asegurar la atención, en tamaño para optimizar su velocidad de transferencia, así como en cantidad de información, alcance o profundidad del enfoque, en función de prever efectos no deseados en posibles audiencias que no son destinatarias del mensaje (Couldry, 2013).

La incorporación del conocimiento es reemplazada por la disponibilidad de información en un espacio virtual de representación de la realidad reconfigurada en el cual las estructuras textuales están fragmentadas, significados y significantes tienden a nivelarse y lo imaginario se impone sobre lo simbólico. La inestabilidad temporal de la información fragmenta la percepción y reduce el espacio de reflexión, entonces en lugar de aprender, incorporar, relacionar, o construir, el sujeto se limita a optimizar su mirada sobre la realidad. La velocidad y la intensidad de estimulación del acceso a la excesiva información absorben la atención social generando una limitación de la capacidad de abstracción y un empobrecimiento de la capacidad connotativa similar al sujeto educado en la sociedad teledirigida a finales del siglo XX, para quien el hecho de ver prevalecía sobre el hecho de hablar modificando la relación entre ver y entender. Si bien la red multidireccional y polivalente se diferencia de la televisión por su hipertextualidad e interactividad, en este escenario, la restitución a los prosumidores del lenguaje abstracto construido en la lógica no resulta herramienta suficiente para recuperar la capacidad crítica del conocimiento analítico científico. Esta saturación mental colectiva afecta la relación entre estímulo informativo y elaboración, por lo tanto atenta tanto contra la elaboración emocional en relación a los valores humanos, como contra la capacidad crítica, el razonamiento y la construcción de conocimiento. La sobresaturación de información dificulta la posibilidad de distinguir y seleccionar qué es útil e incluso qué es verdadero. Dado que el afecto supera en velocidad a la racionalidad, en la comunicación afectiva la información con mayor potencial de excitación prevalece sobre argumentos sólidos y por lo tanto generan mayor atención las noticias atractivas por su carácter sensacionalista, más allá de ser verdaderas o falsas, que los hechos

verídicos en sí. Pero las prácticas de difundir información errónea, noticias falsas o el fenómeno de la posverdad no son la causa de la “regresión cultural” de la digitalidad, sino que “...es un efecto de la inhabilidad de la mente social para elaborar distinciones críticas, de la incapacidad de las personas para priorizar su propia experiencia social y crear un camino común para una subjetivación autónoma.” (Sartori, 1997; Richards, 2005; Bourdieu, 2012; Han, 2022; Berardi, 2022, p.80)

La saturación de la información que ofrece la digitalidad regula los procesos sociales, políticos y económicos degenerando a la democracia en infocracia a través de la cual se manifiesta el debate público desintegrado en espacios privados que atraen la atención hacia cuestiones irrelevantes para la sociedad. Este fenómeno es similar a la estrategia clásica de la utilización de los medios de comunicación como instrumento de mantenimiento del orden simbólico que consiste en ocultar información relevante detrás de la irrelevante o bien vaciándola de sentido. La diferencia en la digitalidad radica en que el poder lo obtiene quien posee la información y la administra en la red por sobre los medios electrónicos de masas (Han, 2022; Bourdieu, 2012).

Dado que en la comunicación digital los sentimientos -que tienen la capacidad de hacerse comunitarios y consolidar a la comunidad- son reemplazados por las emociones, estas prácticas aíslan a los individuos y los posiciona como productores de sí mismos en el marco de una forma atrofiada de comunidad convertida en mercancía que se consume. El consumo banaliza lo nuevo, lo convierte en rutina y atomiza a la sociedad generando una necesidad de lo nuevo que impulsa la sensación de vacío en los sujetos y los lleva nuevamente a la producción y el consumo. La comunicación convertida en mercancía se acelera en una presión constante para producir información que circula sin pausa. Los rituales en la comunicación presencial son procesos narrativos donde los símbolos están detenidos y el narcisismo desaparece en pos de la dimensión corporal de la comunidad dado que generan una identidad corporizada que trasciende al sujeto. A diferencia del consumo de las cosas, lo que la repetición implica es el uso de las cosas. La perdurabilidad de los objetos y su uso ritual establece redes de significados que devuelven al sujeto a la dimensión comunitaria por medio de una experiencia de resonancia (Han, 2023).

## 2.5. Hipótesis de trabajo o los supuestos implícitos (según corresponda al diseño metodológico) :<sup>12</sup>

En los procesos de comunicación mediados por la interacción de subjetividades desde y con la tecnología se generan prácticas que operan en la constitución del espacio de vínculo y construcción del sujeto en el marco de las tensiones conservación cultural / transformación cultural y particularismos culturales / cultura globalizada. A su vez, la incorporación/exclusión del saber periférico al centralizado a través de la valorización/desestimación de la diversidad de discursos culturales en las estrategias de enseñanza y aprendizaje en términos de tiempos plurales/cronológico y horizontalidad/verticalidad regulan dichas tensiones y por lo tanto los procesos de formación que configuran la subjetividad a partir del reconocimiento mutuo en tanto experiencia social cuyo espacio de vínculo es la transmisión cultural.

---

<sup>12</sup> En proyectos de desarrollo tecnológico puede ser reemplazada una hipótesis de trabajo por la propuesta de solución al problema de investigación mediante el diseño de un prototipo o elemento equivalente.

## 2.6. Metodología:

En función de abordar la necesidad por parte de la comunidad científica de garantizar la validez de los diferentes tipos de estudios y obtener trabajos de mayor utilidad social a partir de la consideración de diferentes puntos de vista, subjetividades, condiciones y elementos que integran el asunto específico a estudiar desde el enfoque del ecosistema comunicacional, se considera que la triangulación es una herramienta que le confiere a un estudio rigor, profundidad, complejidad y permite dar grados variables de consistencia a los hallazgos, ya que ofrece la posibilidad de visualizar un problema desde diferentes ángulos, lo cual aumenta su validez y consistencia (Gómez Diago, 2010; Benavídez y Gómez Restrepo, 2005).

En este sentido, el diseño metodológico de la presente investigación se encuadra en un enfoque mixto, a través de una triangulación de técnicas cualitativas y cuantitativas, con la finalidad de abordar el objeto de estudio con mayor claridad y poder arribar a la concreción de los objetivos e hipótesis de trabajo.

En cuanto a la recolección de datos cuantitativos se apelará a herramientas de analítica cultural, ya que permiten abordar de forma masiva la identificación de observables de manera sistemática y objetiva en registros de entrevistas, narrativas pedagógicas y clases (Holsti y Stone, 1969; Manovich, 2020).

se desarrollará una herramienta en Python -un lenguaje de programación interpretativo de alto nivel, multiplataforma, de código abierto, de tipo dinámico y orientado a objetos- con la intención de recopilar datos de los discursos en forma masiva a través del Procesamiento de Lenguaje Natural (NPL) -Natural Processing Lenguaje- dentro del Análisis Exploratorio de Información, EDA (Exploratory Data Analysis), que utiliza valores numéricos y elementos visuales para la representación de patrones no previsibles (Parra Olivares, 2002).

El aporte de la analítica cultural plantea que en los procesos culturales la información de interés es justamente la que los modelos estadísticos no pueden predecir: algo es original si no puede ser predicho. Mientras que los abordajes cualitativos en las ciencias humanas apuntan hacia la interpretación y los abordajes cuantitativos en las ciencias sociales lo hacen hacia la explicación mediante la predicción de valores de determinadas variables a partir de la combinación de otras variables, los abordajes en las ciencias de datos apuntan a la automatización. Es decir que la ciencia de datos se superpone con la inteligencia artificial ya que es utilizada para automatizar decisiones algorítmicas sobre determinada cognición que da el mismo resultado al mismo requerimiento. Dado que estos modelos solamente pueden predecir una parte de la vida real, la analítica cultural procura abordar la información que no es predicha -denominada ruido o error- ya que no encaja en el modelo matemático (Penny, 1997; Manovich, 2020).

Durante los proyectos de investigación precedentes el camino de la investigación se enriqueció al encontrar su curso natural a partir del recorte en la teorización de las situaciones de enseñanza y aprendizaje en el ejercicio de práctica situada autoreflexiva sobre la comunicación mediatizada de la propia experiencia de estudiantes y docentes en el espacio áulico virtual colaborativo. La comunicación virtual sincrónica y asincrónica tanto entre miembros del equipo de investigación como

en la relación docente-estudiante, el trabajo áulico colaborativo y los espacios de vecindades - canales alternativos - generados por los grupos de trabajo de estudiantes, ofreció un espacio propicio para el desarrollo de la línea de investigación y en particular para la utilización de la Narrativa Pedagógica como instrumento de recolección de discursos informales de los actores implicados en el ecosistema áulico comunicacional por parte de docentes y estudiantes investigadores como registro de las situaciones de enseñanza y aprendizaje en función de construir el acto pedagógico.

De acuerdo a estas experiencias, el enfoque cualitativo de esta triangulación propone como base a la teorización de las situaciones de enseñanza y aprendizaje en el ejercicio de práctica situada autoreflexiva sobre la comunicación mediatizada de la propia experiencia de estudiantes y docentes en el espacio áulico virtual colaborativo a través del desarrollo de narrativas pedagógicas de estudiantes y docentes como una técnica intensiva basada en las declaraciones emitidas por una muestra representativa de una población concreta dado que únicamente a través de sus discursos informales es posible conocer sus opiniones, actitudes, creencias y valoraciones subjetivas.

La narrativa pedagógica relata y otorga sentido a través de los discursos a los hechos que suceden en la propia experiencia situada ya que permite escribir y leer en el lenguaje de la práctica y la cultura particular. Es una invitación a buscar términos que repongan los sentidos para describir y analizar lo que los docentes, estudiantes e instituciones hacen y piensan. En los discursos no oficiales los actores narran su historia con su propio lenguaje. Significar la experiencia de la cultura particular implica la reconstrucción de la identidad. Al recuperar, interpretar y recrear los saberes prácticos que se producen en el ejercicio pedagógico es posible dar cuenta de la diversidad, heterogeneidad y complejidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje (Suárez, 2005, 2007).

La narrativa para el análisis de las prácticas sociales ofrece la comprensión de la experiencia a partir de diversas interpretaciones y formas de ver el mundo. Quienes narran una historia son sujetos productores de un discurso que parte de las propias prácticas sociales. Los conocimientos que emergen de esas prácticas son diferentes a las designaciones que el conocimiento científico le ha atribuido. Pero la interpretación del investigador atraviesa los conocimientos emergentes de las prácticas sociales a partir del conocimiento científico con sus presupuestos teóricos. Por lo tanto la teorización y la interpretación de los testimonios no deben ignorar los contextos de las prácticas sociales y la posición o conocimiento científico que los orientó (Cunha, 2022).

Por ser espacios sociales densamente significativos, las escuelas están surcadas por discursos que tienen dimensión y temporalidad humanas de acuerdo a su propio sentido histórico. Algunos de esos discursos son oficiales: están dichos y escritos en el lenguaje que requieren el gobierno, la administración y la gestión de los sistemas educativos. Otros discursos, en cambio, son relatos que se cuentan y se intercambian al ras de las experiencias que tienen lugar en las escuelas: en las horas de clases especiales, en los recreos, en los pasillos y rincones, en las jornadas de reflexión, en las capacitaciones, en las conversaciones de los viajes compartidos en la ida y vuelta de la escuela. Estas historias se narran con las mismas palabras, argumentos y estilos que usan los actores de esas experiencias para ordenarlas y otorgarles sentido y valor moral. Se dicen y se escuchan en el juego de lenguaje de la práctica, y están situadas en el espacio y en el tiempo de las escuelas y experiencias educativas a las que se refieren. En cierta medida, constituyen la otra cara del

currículum escolar, aquella que nos muestra los elementos vitales, domésticos, llenos de sentidos, del currículum en acción (Suárez, 2005, 2007).

El corpus de la investigación está compuesto por dos tipos de discursos, el primero subjetivo - informal- formado por las creencias y opiniones expresadas en las narrativas. El segundo discurso objetivo -formal- se deriva de encuestas a los estudiantes, datos obtenidos del desarrollo del cerebro colectivo, datos tomados mediante instrumentos de analítica cultural y la observación de las producciones realizadas.

De esta forma, la investigación de carácter cualitativo se respaldará en los datos cuantitativos y cualitativos resultantes de los instrumentos de recolección de datos a través de los discursos formales e informales -objetivos y subjetivos- de los actores implicados. El corpus de la investigación abordará los datos obtenidos de las prácticas áulicas de asignaturas de grado del Departamento de Ciencias Sociales y Humanidades de UNLaM cuyos docentes investigadores forman parte del presente equipo, al que se incorporarán otros obtenidos de experiencias en otras instituciones educativas y organizaciones sociales con las que se articularán acciones de transferencia. La teorización de las situaciones de enseñanza y aprendizaje a partir de la construcción teórica desarrollada en este y los precedentes proyectos, se complementará con instrumentos elaborados a partir de la reformulación de los esquemas clásicos de comunicación.

## 2.7. Bibliografía:

## 2.8. Programación de actividades (Gantt):<sup>13</sup>

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1° Año</b>												
Presentación de proyecto de autoridades de competencia												
Revisión Problema y estado actual del tema												
Diseño de instrumentos												
Prueba piloto de recolección de datos												
Elaboración marco teórico ampliado y herramientas de recolección de datos												
Desarrollo de protocolo de análisis cualitativo												
Primera etapa												

<sup>13</sup> Definir la programación de actividades para cada objetivo específico, y las personas responsables de su ejecución.



desarrollo colectivo de conocimiento y el análisis de sus relaciones con los diversos discursos culturales, el acceso colectivo a la información y la incorporación del saber periférico al centralizado. Como en los proyectos precedentes, también se contempla la constante producción de material de difusión y divulgación científica de los docentes y estudiantes investigadores que se articula con actividades curriculares y principalmente la ampliación y publicación del marco teórico del campo de la investigación en comunicación a partir del conocimiento producido mediante la incorporación de fuentes actualizadas con la finalidad de facilitar el complejo acceso a fuentes bibliográficas que refieran a temas avanzados que requieran fuentes recientes o inaccesibles a estudiantes, graduados e investigadores de la universidad, y a la comunicad en general.

#### 2.10. Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos:

El proyecto permitirá que los docentes investigadores en formación que integran el equipo acumulen experiencia, de modo de construir saberes y prácticas específicos de este proceso.

Los docentes que integran el equipo de investigación podrán ampliar los conocimientos, estrategias y prácticas educativas respecto de los procesos de enseñanza y aprendizaje y la construcción de conocimiento en función de proveer el ámbito adecuado para una actividad áulica creadora, así como mejorar el vínculo e intercambio con estudiantes de la carrera.

Los estudiantes investigadores realizarán sus Trabajos Finales de Grado en articulación con sus actividades de discusión crítica e investigación dentro del equipo, podrán valorar el proceso de resignificación de conceptos y sus relaciones a partir de la construcción colectiva de sentido, asumir una mirada integradora, objetiva y crítica del saber acumulado y del periférico, conocer las relaciones entre el acceso a la información, la inteligencia colectiva y la generación de conocimiento en función de las prácticas comunicacionales, involucrarse en la labor de construcción de conocimiento colectiva propuesta por esta investigación a partir de la incorporación del debate crítico y la práctica del acceso libre a la información, acrecentar el aprendizaje y nivel de conocimiento en las potencialidades de las TICs y sus mediatizaciones, así como valorar la labor investigativa de sus trabajos al publicarlos en repositorios digitales.

#### 2.11. Resultados en cuanto a la difusión de resultados:

La difusión de resultados se desarrollará sobre la totalidad del período mediante las siguientes actividades y producciones: participación en eventos científicos relacionados con la temática del proyecto de investigación (congresos, jornadas, etc.), publicación del informe final con acceso a texto completo en el repositorio institucional digital de la UNLaM, publicación de libros de artículos científicos originales de investigación, publicación de libros de informes originales de investigación, publicación de notas periodísticas de difusión y divulgación científica, bases de datos dinámicas, esquemas conceptuales, soportes visuales y acciones e intervenciones comunicacionales en el marco de las nuevas configuraciones de la cultura en diversos lenguajes, representaciones y relatos en el paradigma de la comunicación digital.

En este sentido, la propuesta pretende garantizar el acceso al conocimiento producido a través de espacios presenciales y digitales para la comunicación y generación de conocimiento de modo

colaborativo de acuerdo al planteo del ecosistema comunicacional, así como la facilitación del acceso al conocimiento por medio de la tecnología comprendida desde una mirada relacional que interprete su vinculación dialógica con la sociedad donde se desarrolla y aplica en pos de un cambio de pensamiento hacia el paradigma de la complejidad.

#### 2.12. Resultados en cuanto a transferencia hacia las actividades de docencia y extensión:

Considerando que toda práctica social es educativa en tanto se enfoque desde la formación de los sujetos como transformación a través de un proceso de interpelación, que la internalización de la cultura comunitaria que se produce en los espacios sociales es la puerta de inserción del sujeto en la sociedad, y que todos los ámbitos sociales y culturales públicos o privados funcionan como agentes de internalización, reconstrucción, y transmisión del legado cultural, este proyecto contempla la articulación de experiencias y transferencia de resultados a organizaciones sociales y culturales locales y de la propia universidad.

#### 2.13. Resultados en cuanto a la transferencia de resultados a organismos externos a la UNLaM:

Este proyecto contempla acciones de intercambio de experiencias y saberes de estudiantes y docentes así como de transferencia a proyectos de investigación vigentes articulados mediante los docentes-investigadores integrantes del equipo quienes en su totalidad son también docentes-investigadores de otras instituciones educativas en nivel secundario, terciario y superior.

También se implementarán intercambios y transferencias sobre las problemáticas y experiencias que presentan las carreras e instituciones educativas a través de actividades académicas y encuentros de cátedras.

#### 2.14. Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del exterior:

De la misma forma que se informó en los proyectos precedentes, este equipo mantiene vínculos de intercambio con equipos de investigación que trabajan en problemáticas relacionadas en proyectos vigentes en universidades nacionales y extranjeras.

Además de los aspectos teóricos y metodológicos que se continuarán desarrollando en el presente proyecto, se contempla aportar al diseño de herramientas y entornos tecnológicos adecuados a un modelo educacional que centre su tarea en el desarrollo del máximo potencial de cada estudiante, en función de proveer conceptos que faciliten la resolución al problema de la reducción de la información cualitativa mediante procedimientos de resolución de problemas deductivos propios de la dialéctica Humanidades/Ingenierías.

#### 2.15. Destinatarios:

Tipo de destinatario	Subtipo de destinatario <sup>14</sup>	¿Cuál? Especificar	Demandante <sup>15</sup>	Adoptante <sup>16</sup>
----------------------	---------------------------------------	-----------------------	--------------------------	-------------------------

14 Marcar con una X

15 Demandante: entidad administrativa de gobierno nacional, provincial o municipal constituida como demandante externo de las tecnologías desarrolladas, que determina la necesidad del proyecto por su importancia social. Marcar con una X

16 Adoptante: beneficiario o usuario en capacidad de aplicar los resultados desarrollados (organismos gubernamentales de ciencia y tecnología nacionales o provinciales; universidades e institutos universitarios de gestión pública o privada;

Sector Gubernamental	Gobiernos	Del Poder Ejecutivo nacional			
		Del Poder Ejecutivo provincial			
		Del Poder Ejecutivo municipal			
	Otras Instituciones gubernamentales	Poder Legislativo en sus distintas jurisdicciones			
		Poder Judicial en sus distintas jurisdicciones			
Sector Salud		Hospitales, centros comunitarios de salud y otras entidades del sistema de atención			
Sector Educativo		Sistema universitario			X
		Sistema de educación básica y secundaria			X
		Sistema de educación terciaria			X
Sector Productivo		Empresas			
		Cooperativas de trabajo y producción			
		Asociaciones del Sector			
Sociedad Civil		ONG's y otras organizaciones sin fines de lucro			X
		Comunidades locales y particulares			X

empresas públicas o privadas; entidades administrativas de gobierno nacionales, provinciales o municipales; entidades sin fines de lucro; hospitales públicos o privados; instituciones educativas no universitarias; y organismos multilaterales. Marcar con una X

### 3-Recursos Existentes<sup>17</sup>

Descripción/ concepto	Cantidad	Observaciones
Bibliografía	8	Continuidad PROINCE

### 4-Recursos financieros<sup>18</sup>

	Rubro	Año 1	Año 2	Total
Gastos de capital (equipamiento)	a) Equipamiento (1)			
	b) Licencias (2)			
	c) Bibliografía (3)	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	\$80.000,00
	Total Gastos de Capital	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	\$ 80.000,00
Gastos corrientes (funcionamiento)	d) Bienes de consumo	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$20.000,00
	e) Viajes y viáticos (4)	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	\$80.000,00
	f) Difusión y/o protección de resultados (5)	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$60.000,00
	g) Servicios de terceros (6)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	h) Otros gastos (7)	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	Total Gastos Corrientes	\$ 80.000,00	\$ 80.000,00	\$ 160.000,00
Total Gastos (Capital + Corrientes)		\$ 120.000,00	\$ 120.000,00	\$ 240.000,00

#### **Aclaraciones sobre rubros del presupuesto**

1 Equipamiento: Equipamiento, repuestos o accesorios de equipos, etc.

2 Licencias: Adquisición de licencias de tecnología (software, o cualquier otro insumo que implique un contrato de licencia con el proveedor).

3 Bibliografía: En el caso de compra de bibliografía, ésta no debe estar accesible como suscripción en la Biblioteca Electrónica.

4 Viajes y viáticos: Viajes y viáticos en el país: Gastos de viajes, viáticos de campaña y pasantías en otros centros de investigación estrictamente listados en el proyecto. Gastos de viaje en el exterior: (no deberán superar el 20% del monto del proyecto).

5 Difusión y/o protección de resultados: Ej.: (Gastos para publicación de artículos, edición de libros inscripción a congresos y/o reuniones científicas).

6 Servicios de terceros: Servicios de terceros no personales (reparaciones, análisis, fotografía, etc.).

7 Otros gastos: Incluir, si es necesario, gastos a realizar que no fueron incluidos en los otros rubros.

#### **4.1 Origen de los fondos solicitados**

Institución	% Financiamiento
UNLaM	100
Otros (indicar cuál)	

17 Antes de confeccionar el presupuesto del proyecto, será necesario que el Director incluya en esta tabla si dispone de recursos adquiridos con fondos de proyectos anteriores (equipamiento, bibliografía, bienes de consumo, etc.) a ser utilizados en el proyecto a presentar, y además se recomienda consultar en la Unidad académica la disponibilidad de recursos existentes factibles de ser utilizados en el presente proyecto.

18 Justificar presupuesto detallado. Para compras de un importe de entre 6 y 60 módulos, (cuyo valor se regula de acuerdo con el Decreto 1030/16, Art 28) se requieren tres presupuestos. Superado ese límite, las contrataciones se realizarán según la normativa que rige las compras de la Universidad, todo de acuerdo con la Resolución HCS 143/2022.