



Código	FPI-002
Objeto	Protocolo de presentación de proyectos de investigación SIGEVA UNLaM
Usuario	Director de proyecto de investigación
Autor	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
Versión	5
Vigencia	04/09/2023

**Unidad Ejecutora:
Humanidades y Ciencias Sociales**

**Programa de acreditación:
PROINCE**

Título del Programa de Investigación¹:

Director del Programa:

**Título del proyecto de investigación:
La Inteligencia Artificial en la Enseñanza Universitaria (en las Carreras de Periodismo
y Comunicación Social de la UNLAM, UNMdPM y UNDAV).**

PIDC:

PII:

**Director del proyecto:
Lic. Miguel Mendoza Padilla**

Co-Director del proyecto:

**Integrantes del equipo:
Elena Páez, Marcelo Sartori, Mariana Soledad Castro, Nelson Rouco y Daniel
Escribano.**

Asesor Especialista: Santiago Giorello.

Fecha de inicio:01/01/2025

Fecha de finalización: 31/12/2026

¹ Completar solo en caso de que el presente proyecto se encuadre en el marco de un Programa de Investigación

1-Cuadro resumen de horas semanales dedicadas al proyecto por parte de director e integrantes del equipo de investigación:²

Rol del integrante	Nombre y Apellido	Cantidad de horas semanales dedicadas al proyecto	Graduado UNLaM	
			Si	No
Director	Miguel Adrián Mendoza Padilla	6		X
Co-director				
Docente-investigador UNLaM	Marcelo Sartori	8		X
Docente – Investigador UNLAM	Mariana Castro	6		X
Docente-Investigador UNLAM	Nelson Rouco	8	X	
Docente-Investigador UNLAM	Elena Paez	18	X	
Docente-Investigador UNLAM	Daniel Escribano	8		X
Investigador Asesor ³	Santiago Giorello	6		X
Asesor-Especialista externo ⁴				
Graduado de la UNLaM ⁵				
Estudiante de carreras de posgrado (UNLaM) ⁶				
Alumno de carreras de grado (UNLaM) ⁷				

² Incluir todos los integrantes del equipo de investigación, agregando tantas filas para cada rol de integrante del equipo de investigación como sea necesario.

³ Deberá adjuntar FPI 39 debidamente firmados.

⁴ Idem nota 2.

⁵ Idem nota 2

⁶ Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de posgrado.

⁷ Adjuntar certificado de materias aprobadas de estudiantes de carrera de grado.

Personal de apoyo técnico administrativo				
---	--	--	--	--

2-Plan de investigación

2.1 Estado actual del conocimiento:

Como la llegada de las tics revolucionó el ámbito académico en las universidades y llevaron a que tanto profesores como estudiantes comenzaran a utilizarlas y a incorporarlas como nuevas herramientas para enseñar como para aprender; hoy la inteligencia artificial irrumpe como una nueva herramienta para que tanto docentes como estudiantes se apropien de ella para seguir avanzando en la formación.

La inteligencia artificial, según Coppin “es la capacidad de las máquinas para adaptarse a nuevas situaciones, lidiar con situaciones emergentes, resolver problemas, responder preguntas, diseñar planes y realizar varias otras funciones que requieren cierto nivel de inteligencia típicamente evidente en los seres humanos” (2018, como se cita en Chen et al, 2020). Chassignol et al define la IA como un “área de estudio en ciencias de la computación cuyas actividades están dirigidas a resolver diferentes problemas cognitivos comúnmente asociados con la inteligencia humana” (2019, como se cita en Chen et al, 2020). A partir de estas definiciones, es evidente que la inteligencia artificial es la culminación de las innovaciones y los desarrollos de las computadoras, las máquinas y las tecnologías de la información y la comunicación, lo que otorga a las máquinas la capacidad de realizar funciones similares a las humanas.

Se predice que la inteligencia artificial será parte de cada uno de los aspectos importantes y funcionales de la red (Internet), en el caso específico de la educación, debemos mirar la aparición de la inteligencia artificial no como un enemigo, sino como un posible campo de estudio y posibilitador de nuevas estrategias para el aprendizaje que genere nuevas preguntas para la investigación educativa.

El conocimiento se está convirtiendo en un verbo (algo que hacemos) en lugar de un sustantivo (algo que poseemos) (Gilbert, 2013 como se cita en Moreira et al, 2022). La evolución de las tecnologías digitales y las redes de comunicación propició el surgimiento de una sociedad reticular marcada por marcados cambios en la economía y en el mercado laboral. Esta realidad, por tanto, requiere pensar urgentemente en crear y desarrollar

estructuras que respondan a estos cambios, con instituciones digitalmente innovadoras capaces de transformar la realidad educativa.

La inteligencia artificial (IA) se está integrando cada vez más en la educación superior para mejorar la experiencia del docente y optimizar los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se está utilizando en diversas áreas, como la personalización del contenido educativo, la tutoría virtual, la evaluación automatizada y el análisis predictivo para identificar patrones de rendimiento y proporcionar intervenciones personalizadas. Esto puede ayudar a los estudiantes a obtener un aprendizaje más adaptativo y eficiente.

Todo tipo de IA, como el aprendizaje automático, la IA generativa y la visión artificial, se está tornando rápidamente más frecuente en todas las áreas de la educación superior hoy en día. Se utilizan para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, para generar experiencias educativas mejoradas, para agilizar los procesos y para acelerar la investigación académica. Pero esto necesita un proceso que tanto profesor como alumno deben aceptar y buscar los beneficios. Por un lado, el docente no puede pensar que la IA es una ventaja para que el alumno desarrolle las tareas o los trabajos planteados por las materias y el alumno deberá ver a la IA utilizada por el profesor como un avance en sistema formativo más que ventaja en el armado y dictado de clases.

Por otro lado, es determinante la tecnología adecuada que se necesitará para respaldar estos proyectos nuevos y emocionantes basados en la IA en las carreras de periodismo y comunicación social.

Los motivos para incluir la IA en la educación superior

La finalidad de la educación superior en todo el mundo es educar y mostrarles a los estudiantes nuevas formas de pensar y resolver problemas, así como dotarlos de los conocimientos y las habilidades necesarias en su transición de convertirse en futuros profesionales. Las investigaciones recientes sobre la IA muestran el potencial de revolucionar casi todos los aspectos de nuestro mundo. Esto cobra mayor relevancia para los estudiantes que pronto formarán parte de la fuerza laboral y que ingresarán en la economía digital impulsada por la IA.

En consonancia con la adopción a nivel mundial de la IA, la misma se está integrando en todos los aspectos de la educación superior, en la enseñanza, el aprendizaje, la investigación

y las tareas administrativas, para permitirles a los estudiantes a prepararse mejor para un futuro en evolución basado en la tecnología.

La función docente en tiempos de Inteligencia Artificial

De igual forma que hace 20 años la llegada de internet de forma masiva a los hogares no supuso la desaparición de los centros educativos ni de los docentes y su papel fundamental en la educación en cualquier etapa educativa, la irrupción de esta tecnología generará que el docente, lejos de ser prescindible, sea nuevamente trascendental.

El docente deberá aprender cómo funciona la IA, su potencialidad y sus limitaciones, para estar a disposición de usarla en el desarrollo de sus funciones docentes, así como para orientar a sus estudiantes sobre la forma de usos académicamente correcta.

Quizás ahora podrá centrarse más en el aprendizaje individualizado de cada alumno e irán reduciendo las tareas repetitivas, como por ejemplo en la evaluación.

Por otro lado, el uso de algunas de estas aplicaciones ayudará a la adaptación de los alumnos con necesidades educativas especiales, mejorando así tanto su aprendizaje como su integración en las aulas.

2.2. Problemática a investigar: El uso de la Inteligencia Artificial en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

2.3. Objetivos:⁸

General: Conocer los usos y formas de apropiación de las herramientas de IA que hacen estudiantes y docentes de las carreras de Periodismo y Comunicación Social de las Universidades Nacionales de La Matanza, Avellaneda y Madres de Plaza de Mayo.

Específicos:

Compilar y sistematizar la bibliografía y las investigaciones sobre el uso de la inteligencia artificial en la educación superior.

Relevar y comparar las estrategias pedagógicas y didácticas que se están utilizando en las carreras de Periodismo y Comunicación Social

Describir el papel de los actores que intervienen en el proceso de apropiación de la IA: el rol del docente, las autoridades del departamento y la carrera, y los estudiantes.

⁸ Detallar objetivo general y objetivos específicos.

Analizar los vínculos que los actores establecen con la IA, atendiendo a: conocimiento, reflexividad, competencia, interacción y participación.

2.4. Marco teórico:

La inteligencia artificial (IA) está transformando múltiples sectores, y la educación superior no es la excepción. En el ámbito del periodismo y la comunicación social, ofrece nuevas herramientas y metodologías que impactan la forma en que se enseña y se aprende. Sin embargo, también representa el surgimiento de nuevos escenarios y plataformas para el desarrollo de la enseñanza y del aprendizaje y para la exploración de los campos disciplinares. A su vez, estos cambios requieren de una reflexión sobre el contexto y las posibilidades de expansión de este tipo de prácticas desde una mirada crítica, cuestionadora y responsable.

Para el desarrollo de la investigación vamos a utilizar la definición que trabaja Lasse Rouhiainen donde la describe en términos generales como “la capacidad de las máquinas para usar algoritmos, aprender de los datos y utilizar lo aprendido en la toma de decisiones tal y como lo haría un ser humano.”(2018, p:17).

A esta conceptualización la complementaremos, teniendo en cuenta la especificidad que adquiere en el marco de las prácticas de enseñanza y de aprendizaje, a través del desarrollo de Miriam Kap donde plantea que “La inteligencia artificial generativa ha planteado desafíos éticos, estéticos, sociales y pedagógicos que requieren una reflexión crítica y nos obligan a indagar sobre sus incorporaciones en las prácticas de enseñanza, considerando tanto los puentes al aprendizaje como las posibles formas de exclusión que puede generar o profundizar.” (2024)

Este fenómeno planteado por Kap se puede traspasar a los campos profesionales como el que nos convoca en este trabajo que es el del periodismo y la comunicación social. En ese sentido, ADEPA plantea que “El impacto de la inteligencia artificial (IA) en el periodismo está siendo tema recurrente de debate desde que explotaron las herramientas de IA generativa. Desde la promesa de obtener una mayor eficiencia hasta el temor de que estas IA sustituyan a los humanos, las opiniones varían sobre cómo la IA está remodelando el panorama mediático”

Otro de los abordajes que nos permitirá analizar el fenómeno de la IA en la educación superior es el de mediación tecnológica de Jorge Huergo (2018) que sostiene que “es imposible comprender el mundo de la vida actual (la cotidianidad familiar, el trabajo y la producción, la educación, la política, el sexo, el juego) sin admitir la mediación tecnológica, que se expresa tanto en los equipamientos tecnológicos como en las disposiciones subjetivas y perceptivas que aquellos condicionan y generan” (p2). Sobre esta mirada analizaremos las diferentes subjetividades

que emergen en los procesos de enseñanza y de aprendizaje a partir de los usos y apropiaciones de la IA.

Por último, para pensar en el entrecruzamiento de la comunicación y la educación, vamos a recuperar el concepto ecología de medios de Postman (2000) que la define el análisis de “cómo los medios de comunicación afectan la opinión humana, la comprensión, la sensación y el valor, y cómo nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras posibilidades de supervivencia. La palabra ecología implica el estudio de ambientes: su estructura, contenido e impacto en la gente. Un ambiente es un complejo sistema de mensajes que impone en el ser humano formas de pensar, sentir, y actuar. Estructura lo que podemos ver y decir y, por consiguiente, hacer. Asigna roles e incide en el ejercicio de estos. Especifica qué podemos y qué no podemos hacer. En algunas ocasiones, como es el caso de un tribunal, un salón de clases o una oficina, las especificaciones son formales y explícitas. En el caso de los ambientes mediáticos (libros, radio, cine, televisión, etcétera), las especificaciones, por lo general, son implícitas e informales, parcialmente ocultas, por el supuesto de que no estamos tratando con un ambiente, sino simplemente con una máquina. La ecología de los medios pretende hacer explícitas estas especificaciones, tratando de encontrar qué roles nos obligan a desempeñar los medios, cómo los medios estructuran lo que estamos viendo, y la razón por la cual estos nos hacen sentir y actuar de la manera en que lo hacemos. La ecología de los medios es el estudio de los medios como ambientes”. De acuerdo a la Ecología de Medios, los medios moldean nuestras percepciones y cogniciones. En este sentido, resulta relevante entender de qué forma el nuevo ambiente mediático, generado a partir de la irrupción de la nueva especie que es la IA, está transformando nuestras formas de enseñar y aprender.

2.5. Hipótesis de trabajo o los supuestos implícitos (según corresponda al diseño metodológico) :⁹

- La IA plantearía nuevos escenarios didácticos que modifican las perspectivas de enseñanza e introducen cambios en las prácticas de aprendizaje. La incorporación de la IA en el currículo podría contribuir al desarrollo de habilidades digitales esenciales para los estudiantes, preparándolos mejor para el mundo trabajo. La integración de sistemas de IA en la educación podría proporcionar a las y los docentes herramientas analíticas que mejoran la toma de decisiones en cuanto a estrategias pedagógicas.

2.6. Metodología: Con el fin de cumplir con los objetivos y de acuerdo con la propuesta teórico conceptual del proyecto se propone la implementación de un enfoque cualitativo de investigación. Se busca indagar en profundidad el objeto y arribar a una comprensión interpretativa tanto de las concepciones y proposiciones implícitas en la formulación de la política y sus modalidades de

⁹ En proyectos de desarrollo tecnológico puede ser reemplazada una hipótesis de trabajo por la propuesta de solución al problema de investigación mediante el diseño de un prototipo o elemento equivalente.

comunicación, como de los vínculos que los usuarios establecen con la Inteligencia Artificial, así como sus percepciones respecto de su propia condición de inclusión/exclusión digital y el uso de esta nueva herramienta.

Estrategia cualitativa y técnicas a implementar

Se seleccionarán tres universidades nacionales, dos de la provincia de Buenos Aires, una en el Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en las cuales se verifique la implementación del uso de la IA tanto por parte de los docentes como de los estudiantes de las carreras de periodismo y comunicación social. Cada una de esas UNIVERSIDADES se considerará como caso de estudio y se trabajará en profundidad a partir de la combinación de un conjunto de técnicas: análisis de documentos, entrevistas individuales en profundidad y entrevistas grupales o grupos de discusión, encuestas.

Análisis de documentos

Por un lado, se propone una metodología de trabajo que se basa en el análisis documental. Piñuel Raigada y Gaitán Moya (1995) incluyen a este tipo de estudio entre los de análisis de contenido descriptivo, que “tienen por objeto, en un marco teórico dado, la identificación y catalogación, mediante la definición de categorías o clases de elementos, de la realidad empírica de los textos o documentos.” (Piñuel Raigada y Gaitán Moya, 1995:521). Entre los tipos que diferencian los autores se optará aquí por el diseño vertical o intensivo, ya que se trabajará con un número acotado de documentos. Se trata de un análisis de fuentes primarias que busca producir observaciones sistemáticas del diseño y contenido de las propuestas formalmente formuladas de Inteligencia Artificial, a fin de describir sus rasgos centrales (concepciones que sostienen, fundamentos y modalidades de implementación presentes en las formulaciones de las políticas y materiales asociados).

Entrevistas individuales en profundidad

Esta etapa de la investigación está orientada en una doble dirección: por un lado, comprender el uso de la inteligencia artificial en las distintas materias de las carreras de comunicación por parte de los docentes y estudiantes. Por otro lado, interpretar las percepciones y modalidades de apropiación de esta herramienta tanto para la etapa formativa/capacitación (Docentes) como para la parte de producción y resolución de los trabajos (Alumnos). A través de la entrevista en profundidad el diseño de investigación procura alcanzar la dimensión subjetiva y reflexiva del problema de investigación, mediante el conocimiento profundo de la perspectiva de los actores involucrados. Se trata de acceder a la captación interpretativa de los significados, las opiniones, las descripciones, las explicaciones y las evaluaciones que los respondientes aplican a su experiencia, como los entrevistados lo expresan,

con su propio lenguaje, en sus propias palabras (Taylor, S. y Bodgan, R., 1987; Wimmer, M. y Dominick, J., 1996). Las entrevistas cualitativas estarán centradas en el tema de referencia y serán directivas, ya que se administrarán los lugares de contenido y se orientará la forma de su conducción sin digresiones ni interrupciones. Dentro de esta dinámica, se privilegiará una modalidad “semi abierta” de exploración, en la búsqueda de los principales emergentes en relación con el problema de investigación y sobre la base del necesario rapport y de la horizontalidad que estimulará a los entrevistados a brindar un relato detallado de sus experiencias. Para ello se utilizará como instrumento de recolección una guía de entrevista semi estructurada o guía de pautas para la entrevista cualitativa. El registro in situ se llevará a cabo a través de un dispositivo de audio digital y se completará por la vía de la anotación manuscrita que el entrevistador volcará en su cuaderno de bitácora y cuya finalidad es obtener un adecuado registro del lenguaje no verbal del entrevistado. En relación con el diseño de la muestra cualitativa, en el caso de los diseñadores y gestores de los programas, se considerarán los informantes clave. En el caso de directores de carreras y Decana y Vicedecano más productores de contenidos en IA, el número total de entrevistas se establecerá a posteriori, atendiendo al índice de saturación de las categorías de análisis. Este criterio está basado en la aplicación de la técnica de muestreo teórico que caracteriza la perspectiva hermenéutica de abordaje del objeto de estudio en el marco de la denominada grounded theory o teoría fundamentada (Glasser y Strauss, 1967; Vieytes, 2004). El diseño cualitativo privilegia la captación de Directivos, docentes y alumnos de las UNIVERSIDADES (UNLAM, UNDAV, UNIVERSIDAD NACIONAL MADRES DE PLAZA DE MAYO). A partir de este criterio, la distribución de las entrevistas dentro de un esquema de muestreo teórico se orientará a representar a personas de diferentes sexos y edades, en las distintas UNIVERSIDADES seleccionadas de la Provincia de Buenos Aires y CABA.

Entrevista grupal o grupo de discusión

Por otro lado, y específicamente para trabajar con docentes y estudiantes de las UNIVERSIDADES, se implementará la técnica de entrevista grupal (o grupo de discusión), con vistas a indagar sobre la percepción que tienen en relación con el uso de la herramienta IA en los procesos de inclusión y apropiación digital (su definición como actores involucrados; sus percepción sobre competencias tecnológicas; sus actitudes frente a estas tecnologías y los propios programas; sus expectativas en cuanto a los usos y repercusiones en educación y en la vida social) y la evaluación que realizan respecto de los programas de inclusión digital. Los grupos se conformarán de tal manera que pueda garantizarse la comunicabilidad entre sus miembros, es decir, se respetarán los rasgos comunes mencionados. Para que exista homogeneidad interna se respetará la diversidad en cuanto a las categorías de actuantes. En este sentido, se trabajará con docentes de distintas materias, universidades y diferentes años. Sin embargo, ha de garantizarse también la heterogeneidad inter grupos (Morgan, D., 1988). Las variables sexo, edad y antigüedad en la docencia serán las consideradas para la identificación de segmentos de docentes. En el caso de los estudiantes, se

considerará su condición de usuarios o no de tecnologías digitales interactivas antes de la aparición de la IA. Se trabajará sobre la base de grupos compuestos por un número de entre 5 (cinco) y 7 (siete) miembros que no constituyan grupos naturales (para evitar la reproducción de relaciones de poder). El número de grupos para cada caso se definirá una vez que sepamos la cantidad de docentes, alumnos y autoridades que participaran del estudio.

Procesamiento y análisis de la información

Se confeccionarán grillas analíticas digitalizadas donde se volcará la información relevada en entrevistas (individuales y grupales) y para el análisis de contenido se utilizarán programas de procesamiento de datos cualitativos (Por ej. ATLAS Ti). Este software combina la utilización del hipertexto y las tecnologías multimedia. Permite realizar una lectura no lineal, sino hipertextual, para poder seleccionar, por ejemplo, fragmentos de texto vinculados, no línea por línea, ni párrafo por párrafo, sino por unidades de significado.

2.7. BIBLIOGRAFÍA:

ADEPA: [¿Qué hacer \(y qué no\) para implementar la inteligencia artificial en el periodismo?](#)

Castrillón, O., Sarache, W., Ruiz-Herrera, S.: [Predicción del rendimiento académico por medio de técnicas de inteligencia artificial](#)

Coello, L. Pérez, O.L.: [Contribuciones de la Inteligencia Artificial a la Educación Superior](#)

Cuervo, R.: [Ambientes virtuales de aprendizaje inteligentes: tendencias de inteligencia artificial en educación superior](#)

García, R.: [Contribuciones a la gestión del conocimiento en el ámbito de la educación superior mediante técnicas de inteligencia artificial \(Tesis doctoral\)](#)

Gross, B.: [La inteligencia artificial y su aplicación en la enseñanza](#)

Huergo, J. (2008). *Culturas mediático–tecnológicas y campo formativo*. Periódico de Trabajo Social y Ciencias Sociales. Margen. Recuperado de: [<https://www.margen.org/suscri/margen51/huergo.html>](https://www.margen.org/suscri/margen51/huergo.html)

Jalón, E.J. Molina L.J., Pulque, W.V.: [La inteligencia artificial como acelerador para la creación de recursos didácticos en la educación superior](#)

Jara, I., Ochoa, J.M.: [Usos y efectos de la Inteligencia artificial en educación](#)

Kap, Miriam: [Desafiando las fronteras de la enseñanza: un análisis crítico de la inteligencia artificial generativa en la educación](#)

León, G.C., Viña, S.M.: La inteligencia artificial en la educación superior. Oportunidades y Amenazas

Moreno Padilla, R.D.: La llegada de la inteligencia artificial a la educación

Ocaña-Fernández, Y., Luis Alex Valenzuela-Fernández, L.A., Garro-Aburto L.L.: Inteligencia artificial y sus implicaciones en la educación superior

Parra-Sánchez, J.: Potencialidades de la Inteligencia Artificial en Educación Superior: Un Enfoque desde la Personalización

Postman, N. (s. f.). [What is media ecology? En Media Ecology Association.](#)

Rodríguez, M.H.: Sistemas de tutoría inteligente y su aplicación en la educación superior

Rouhiainen, L. (2018). Inteligencia artificial. *Madrid: Alienta Editorial*, 20-21.

Sánchez Vila, E. y Lama Penín, M. (coordinadores): Monografía Técnicas de la IA aplicadas a la educación.

2.8. Programación de actividades (Gantt):¹⁰

X	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Revisión bibliográfica –Libros, Revistas especializadas, Artículos de Congresos y Jornadas’ y ampliación del estado del arte	X	X	X	X	X	X						
Seminario interno del equipo de investigación para fijar pautas de trabajo en común, distribuir tareas y elaborar metodologías de trabajo.					X	X						
Realización de las primeras entrevistas a Autoridades, profesores y alumnos de las Universidades nacionales elegidas.					X	X	X					

¹⁰ Definir la programación de actividades para cada objetivo específico, y las personas responsables de su ejecución.

Construcción de categorías de análisis. Relevamiento y análisis de materiales									X	X	X		
Realización de entrevistas a alumnos del segundo cuatrimestre de cada Universidad elegida.													
Seminario interno del equipo de investigación para puesta en común de resultados provisorios y primera etapa de la investigación.										X	X	X	X
Redacción Informe de avance											X	X	X
Actividades / Responsables 2do Año	Me s 1	Mes 2	Mes 3	Me s 4	Mes 5	Me s 6	Me s 7	Me s 8	Me s 9	Me s 10	Me s 11	Mes 12	
Se continúa con la revisión bibliográfica –Libros, Revistas especializadas, Artículos de Congresos y Jornadas’	X	X											
Realización de encuesta a los alumnos del primer cuatrimestre del 2026 sobre la inteligencia artificial usada en las carreras de periodismo y comunicación social.			X	X	X								
Seminario interno del equipo de investigación. Revisión de la producción del primer año de trabajo y actualización. Y análisis de las encuestas realizadas a los alumnos.							X	X					
Relevamiento y análisis de materiales							X	X	X	X			
Identificar y comparar fortalezas y debilidades de los materiales analizados. Evaluar la incorporación de nuevos filmes al corpus.										X	X	X	
Integración de los análisis y reflexiones acerca de las implicancias y aplicaciones de los resultados.										X	X	X	
Redacción Informe de Final											X	X	X

2.9. Resultados en cuanto a la producción de conocimiento: Consideramos que los resultados que se obtengan servirán de insumo para las carreras de Periodismo y Comunicación Social analicen la incorporación o no de la IA en los trayectos formativos de los alumnos y que estos últimos nos puedan mostrar si usan la herramienta, el uso que le dan y cómo trabajan la parte ética.

2.10. Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos: Apuntamos que la formación de recursos humanos es importante para la universidad, para el depto de cs. sociales y en particular, para el cv de cada investigador. Se incorporarán graduados y alumnos en el segundo año del Proyecto.

2.11. Resultados en cuanto a la difusión de resultados: La difusión es un punto fundamental de nuestra investigación, ya que consideramos que ésta constituye un aporte importante para nuestra disciplina. Por eso la presentación de los avances y los resultados finales en congresos, simposios, jornadas, será uno de los objetivos. Además, nos gustaría publicar en revistas científicas y obviamente poder desarrollar una publicación digital para la utilización de las carreras de periodismo y comunicación social.

2.12. Resultados en cuanto a transferencia hacia las actividades de docencia y extensión: Nos parece que tanto en materia de docencia como de extensión esta investigación será de mucha relevancia ya que podría generar contenido y propuestas para ambas. Desde la docencia trabajar la IA con alumnos con problemáticas de lecto-comprensión o con dificultades para escribir y seguramente la misma podría ser una herramienta válida para poder ir mejorando su rendimiento. En cuanto a extensión podría ser un elemento más junto a las redes sociales para trabajar con instituciones de la sociedad civil.

2.13. Resultados en cuanto a la transferencia de resultados a organismos externos a la UNLaM: La IA se está extendiendo a nivel mundial e incursionando paulatinamente en la educación superior y empieza a aparecer en las carreras de periodismo y comunicación social, desde su uso hasta capacitaciones para docentes y calculamos que será una puerta de entrada para poder trabajar con otras universidades y organismos de distintas partes del mundo el eje de investigación que estamos planteando.

2.14. Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del exterior: Como esbozamos en el punto anterior nos parece muy viable poder intercambiar pareceres y resultados del trabajo realizado con otros/as investigadores de argentina y américa latina.

2.15. Destinatarios:

Tipo de destinatario		Subtipo de destinatario ¹¹	¿Cuál? Especificar	Demandante ¹²	Adoptante ¹³
Sector Gubernamental	Gobiernos	Del Poder Ejecutivo nacional			Secretaría de Educación
		Del Poder Ejecutivo provincial			Secretaría de Educación

¹¹ Marcar con una X

¹² Demandante: entidad administrativa de gobierno nacional, provincial o municipal constituida como demandante externo de las tecnologías desarrolladas, que determina la necesidad del proyecto por su importancia social. Marcar con una X

¹³ Adoptante: beneficiario o usuario en capacidad de aplicar los resultados desarrollados (organismos gubernamentales de ciencia y tecnología nacionales o provinciales; universidades e institutos universitarios de gestión pública o privada; empresas públicas o privadas; entidades administrativas de gobierno nacionales, provinciales o municipales; entidades sin fines de lucro; hospitales públicos o privados; instituciones educativas no universitarias; y organismos multilaterales. Marcar con una X

		Del Poder Ejecutivo municipal			Área de Educación
	Otras Instituciones gubernamentales	Poder Legislativo en sus distintas jurisdicciones			
		Poder Judicial en sus distintas jurisdicciones			
Sector Salud		Hospitales, centros comunitarios de salud y otras entidades del sistema de atención			
Sector Educativo		Sistema universitario	Universidades		
		Sistema de educación básica y secundaria			
		Sistema de educación terciaria			
Sector Productivo		Empresas			
		Cooperativas de trabajo y producción		Cooperativas de trabajo y producción de las zonas de Avellaneda y La Matanza	
		Asociaciones del Sector			
Sociedad Civil		ONG's y otras organizaciones sin fines de lucro	Clubes, bibliotecas populares, sociedades de fomentos, comedores.		
		Comunidades locales y particulares			

3-Recursos Existentes¹⁴

Descripción/ concepto	Cantidad	Observaciones
Notebook		
Micrófonos para celulares		

4-Recursos financieros¹⁵

	Rubro	Año 1	Año 2	Total
Gastos de capital (equipamiento)	a) Equipamiento (1)			
	b) Licencias (2)			
	c) Bibliografía (3)	\$60.000,00	\$60.000,00	\$120.000,00
	Total Gastos de Capital	\$60.000,00	\$60.000,00	\$120.000,00
Gastos corrientes (funcionamiento)	d) Bienes de consumo	\$60.000,00	\$60.000,00	\$1200.000,00
	e) Viajes y viáticos (4)	\$80.000,00	\$80.000,00	\$160.000,00
	f) Difusión y/o protección de resultados (5)	\$40.000,00	\$40.000,00	\$80.000,00
	g) Servicios de terceros (6)			
	h) Otros gastos (7)	\$60.000,00	\$60.000,00	\$120.000,00
	Total Gastos Corrientes	\$ 240.000,00	\$ 240.000,00	\$ 480.000,00
Total Gastos (Capital + Corrientes)		\$300.000,00	\$300.000,00	\$600.000,00

Aclaraciones sobre rubros del presupuesto

1 Equipamiento: Equipamiento, repuestos o accesorios de equipos, etc.

2 Licencias: Adquisición de licencias de tecnología (software, o cualquier otro insumo que implique un contrato de licencia con el proveedor).

3 Bibliografía: En el caso de compra de bibliografía, ésta no debe estar accesible como suscripción en la Biblioteca Electrónica.

4 Viajes y viáticos: Viajes y viáticos en el país: Gastos de viajes, viáticos de campaña y pasantías en otros centros de investigación estrictamente listados en el proyecto. Gastos de viaje en el exterior: (no deberán superar el 20% del monto del proyecto).

5 Difusión y/o protección de resultados: Ej.: (Gastos para publicación de artículos, edición de libros, inscripción a congresos y/o reuniones científicas).

¹⁴ Antes de confeccionar el presupuesto del proyecto, será necesario que el Director incluya en esta tabla si dispone de recursos adquiridos con fondos de proyectos anteriores (equipamiento, bibliografía, bienes de consumo, etc.) a ser utilizados en el proyecto a presentar, y además se recomienda consultar en la Unidad académica la disponibilidad de recursos existentes factibles de ser utilizados en el presente proyecto.

¹⁵ Justificar presupuesto detallado. Para compras de un importe de entre 6 y 60 módulos, (cuyo valor se regula de acuerdo con el Decreto 1030/16, Art 28) se requieren tres presupuestos. Superado ese límite, las contrataciones se realizan según la normativa que rige las compras de la Universidad, todo de acuerdo con la Resolución HCS 143/2022.

6 Servicios de terceros: Servicios de terceros no personales (reparaciones, análisis, fotografía, etc.).

7 Otros gastos: Incluir, si es necesario, gastos a realizar que no fueron incluidos en los otros rubros.

4.1 Origen de los fondos solicitados

Institución	% Financiamiento
UNLaM	100%%
Otros (indicar cuál)	